



Confturismo a Bruxelles

Fiscalità, semplificazione dei visti turistici soprattutto per paesi quali Cina ed India, potenziamento ed armonizzazione delle statistiche europee sul turismo, etichettatura sulla ristorazione sono stati i temi guida dell'incontro/confronto avuto lo scorso 16 novembre a Bruxelles con alcuni parlamentari europei dal Presidente **Bernabò Bocca** nella sua duplice veste di Presidente di Confturismo e di Federalberghi.

All'incontro, organizzato da Confturismo-Confcommercio, la delegazione imprenditoriale era composta dai rappresentanti di Fiavet, di Fipe, di Federviaggio, di Rescasa e di Federalberghi.

Il gruppo dei parlamentari europei, capitanati dall'onorevole **Carlo Fidanza**, era composto dagli onorevoli **Roberta Angelilli**, **Lia Sartori**, **Lara Comi**, **Antonio Cancian**, **Giancarlo Scottà**, **Oreste Rossi** e **Salvatore Tatarella**.

L'attenzione al turismo da parte del parlamento europeo, è stato detto nel corso della riunione, si è accresciuta all'indomani del Trattato di Lisbona che ha



Antonio Tajani e Bernabò Bocca

introdotto il concetto di politiche turistiche da elaborare a livello comunitario.

Sull'argomento si è intrattenuto anche l'onorevole **Antonio Tajani**, Vice Presidente Commissione Europea, col quale la delegazione di Confturismo si è incontrata nel pomeriggio.

S O M M A R I O

*Confturismo a Bruxelles
Bocca Presidente di Confturismo
60° SIA Guest
Giovani Albergatori
Hospitality Management
Web Hotel Revenue Seminar
Stress lavoro correlato
Forum globale OIL
Solidarietà per il Veneto*

FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera
Direttore Responsabile Alessandro Cianella
Redazione ed Amministrazione
via Toscana, 1 00187 Roma
tel. 0642034610 - telefax 0642034690
Diffusione 20.870 copie online

“Fatta la premessa doverosa -ha affermato Tajani- che non ci sono fondi specifici per il settore turismo, abbiamo oggi a nostra disposizione uno strumento politico per parlare a livello comunitario di turismo, lavorando a progetti che migliorino la visibilità dell'Europa intera quale primaria meta turistica da parte dei cittadini del mondo”.

In questi giorni, ha quindi ricordato Tajani, è all'esame il piano europeo di azione sul turismo.

Nel piano si affrontano oltre ai temi qualificanti del settore: destagionalizzazione, riqualificazione, formazione, grandi eventi, anche la nascita di un marchio turistico europeo che possa caratterizzare a livel-

lo mondiale con un logo l'immagine del continente europeo.

Da parte sua il Presidente Bocca ha confermato la piena disponibilità della Confturismo, in rappresentanza di oltre 200 mila imprese del settore, a collaborare con i membri del parlamento europeo, al fine di raggiungere gli obiettivi strategici prefissati.

organizzazione

Bocca Presidente di Confturismo

Il Consiglio generale di Confturismo ha confermato, all'unanimità, **Bernabò Bocca** alla guida dell'organizzazione che rappresenta il settore del turismo della Confcommercio.

Nell'accettare con entusiasmo il rinnovo del mandato, Bernabò Bocca, che è anche presidente di Federalberghi e Vice Presidente del Cnel, ha disegnato le linee di intervento su cui Confturismo dovrà impegnarsi per consolidare il ruolo di Associazione di settore maggiormente rappresentativa, con oltre 200 mila aziende associate.

Le stesse, ha sottolineato Bocca, verranno sviluppate nel prossimo quinquennio, con il più ampio sostegno di Confcommercio e con il fattivo contributo delle Federazioni associate anche



attraverso l'attribuzione di specifiche deleghe non solo ai vice presidenti, già espressione di Fipe e Fiafet, ma anche a rappresentanti di Faita, Federalberghi, Federnautica, Rescasa, e Federviaggio.

Il primo impegno sarà volto a stabilire un più proficuo rapporto con le Regioni in vista delle iniziative che il ministro Brambilla ha avviato sul fronte normativo del settore.

In un clima di assoluta coesione e condivisione di intenti tra tutte le componenti associative, l'assemblea ha altresì apprezzato e condiviso la relazione sull'attività svolta dagli uffici diretti dal Coordinatore nazionale **Giovanni Bastianelli** e gli interventi dei numerosi rappresentanti delle categorie turistiche di tutto il territorio nazionale.

fiere

60° SIA GUEST

Promozione, presenza su Internet e formazione come strade maestre per il

rilancio e lo sviluppo del settore turistico sono state al centro dell'incontro "Ospitalità italiana: analisi e proposte per lo sviluppo del sistema ricettivo nazionale", promosso da Federalberghi in apertura di SIA GUEST, il Salone dell'Accoglienza di Rimini Fiera dedicato all'hotellerie.



Il dibattito ha preso il via dai dati sul sistema ricettivo raccolti da Mercury Firenze ed illustrati da **Emilio Becheri**.

Il rapporto fotografa un sistema alberghiero dotato di un'altissima offerta di camere (1.079.465), ma con un tasso di occupazione al di sotto della media europea (40%, contro il 61% della Francia).

Secondo **Bernabò Bocca**, presidente di Federalberghi, "quella che si sta concludendo è un'annata turistica di chiaroscuri: a fine anno le presenze saranno sostanzialmente pari a quelle del 2009, con una ripresa della clientela estera e un calo della domanda interna, ma a preoccupare è il calo di fatturato.

Insomma, i turisti continuano a esserci, ma spendono meno". Il presidente di Federalberghi ha indica-



Un momento del convegno

to la sua ricetta per riprendere quota: “Serve promozione sul mercato interno, che continua a rappresentare il 60% dei pernottamenti, e sui mercati esteri che possono dare ritorno immediato: per il 2011 ci aspettiamo segnali incoraggianti da Brasile, Russia, India e Cina.

A questo proposito, è urgente che l’Enit, commissariato da troppo tempo, rientri nella pienezza delle sue funzioni. Inoltre, vanno migliorate le infrastrutture: per quanto riguarda le ferrovie, se si esce dalla dorsale dell’Alta Velocità si ha a che fare con una rete da terzo mondo.

Su tutti questi temi, è necessario un tavolo di confronto con il Governo e le Regioni”.

Mauro Di Dalmazio, coordinatore degli assessori regionali al turismo, ha concordato sostanzialmente con le considerazioni del presidente di Federalberghi.

“E’ importante – ha spiegato – tracciare insieme le linee di intervento per i prossimi 10 anni, definendo una guida operativa.

Per quanto riguarda le imprese turistiche, si deve insistere sulla qualità, non fine a se stessa, ma come grimaldello per la competitività. Fondamentale è l’innovazione: la capacità di creare profitto si aumenta diversificando l’offerta e adattandola alla clientela, per invogliare il turista a spendere”.

Altro tema caldo, la cosiddetta “ricettività occulta”, ovvero l’affitto delle seconde case: “Si deve trovare il modo di qualificare questa offerta, rendendo possibile il controllo di qualità”.

L’importanza di Internet è stata al centro dell’intervento di **Fabio Lazzerini**, amministratore delegato di Amadeus Italia, che assieme a Federalberghi ha realizzato il portale Italyhotels.it, che ospita più di 20 mila imprese alberghiere.

“La presenza sulla Rete è fondamentale – ha sottolineato Lazzerini – ed è anche un importante strumento di destagionalizzazione”.

Il ministro del Turismo
Michela Vittoria

Brambilla ha raccolto gli spunti proposti dagli altri relatori, evidenziando gli sforzi del Governo a favore del settore.

“L’ampia offerta di camere è un punto di forza dell’hotellerie italiana – ha affermato – Internet ha avuto un impatto enorme sul mercato, ampliando gli orizzonti e demolendo il luogo comune secondo cui il futuro appartiene ai grandi gruppi.

Inoltre, concordo sul fatto che il tema della formazione e del lavoro è centrale: l’offerta formativa legata al turismo va razionalizzata e avvicinata alle esigenze di ogni territorio.

Sulla flessibilità del lavoro, il Governo ha già fatto molto, ripristinando il lavoro a chiamata e semplificando part-time e apprendistato”.

Quanto all’Enit, il ministro ha assicurato che “l’iter di ricostituzione degli organi sta giungendo al termine: un apposito decreto è all’esame della Conferenza Stato-Regioni. Ho intenzione di rinnovare la mia piena fiducia al commissario **Matteo Marzotto**”.



Sandro Capriotti, Marco Leardini, Pier Andrea Mestre e Mauro Murgia

giovani albergatori

L'Assemblea di Rimini

Il 20 novembre, si è svolta l'Assemblea Annuale del CNGA, alla quale hanno partecipato numerosi giovani albergatori provenienti da tutta Italia.

Nel corso dell'Assemblea i presidenti dei Comitati Giovani albergatori di: Toscana, Emilia Romagna, Umbria, Trentino, Sicilia, Veneto, Abruzzo, Lazio e Puglia, hanno illustrato le relazioni sull'operato del proprio comitato sul territorio.

I lavori dell'assemblea sono stati presieduti dal presidente **Marco Leardini** e

dai vice presidenti **Mauro Murgia** e **Pier Andrea Mestre**. E' intervenuto il direttore generale di Federalberghi, **Alessandro Cianella**.

Hospitality Management

Si è tenuto a Roma dal 24 al 26 novembre 2010 il primo modulo del corso di Hospitality Management organizzato dal Comitato Nazionale Giovani Albergatori di Federalberghi in collaborazione con il Centro Studi Superiori sul Turismo e la Promozione Turistica (CST) di Assisi.

L'incontro è stato dedicato al tema "Web Marketing e

CRM" (docenti **Christophe Tassi**, **Filippo Cervi** e **Maddalena Arcidiacono**).

Il prossimo modulo si terrà il 28 e 29 gennaio 2011 a Milano ed avrà come oggetto "Gestione Food & Beverage a approvvigionamenti" (docente **Gianfranco Masiero**).

Il costo di partecipazione è di 420 euro (iva esclusa). Per informazioni rivolgersi alla segreteria organizzativa del Master (tel: 075/8052811, fax: 075/8042986, email: formazione@cstassisi.eu).

internet

Web Hotel Revenue Seminar

Tra le presenze più attese alla seconda giornata del WHR Web Hotel Revenue Seminar, l'evento formativo che si appresta a partire a Roma dal 9 all'11 Dicembre presso l'Hotel Conference Le Capannelle, è confermata quella di Federalberghi.

La federazione presenterà durante il secondo giorno

**via Lucullo, 3
00187 Roma**



**www.ebnt.it
info@ebnt.it**

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

del WHR il sito internet www.italyhotels.it, il portale degli albergatori italiani che promuove più di 20.000 imprese.



Durante la giornata dedicata al "Revenue Italia" il consigliere di Federalberghi **Nico Torrisi** ed **Enrico Bertoldo** direttore marketing di Amadeus Italia, illustreranno le caratteristiche di questo portale.

lavoro

Stress lavoro-correlato

La commissione per la salute e la sicurezza sul

lavoro ha chiarito che le attività di valutazione dello stress lavoro-correlato devono iniziare entro il 31 dicembre 2010.

Forum globale OIL

Il 23 e 24 novembre, presso l'Organizzazione internazionale del lavoro, a Ginevra, si è svolto il Forum globale sulle prospettive e le sfide nel settore del turismo.

I lavori sono stati aperti dagli interventi del Direttore generale dell'OIL, Juan Somavia, e del Segretario generale dell'OMT, Taleb Rifai.

Gli interventi hanno sottolineato l'esigenza di tributare il giusto riconoscimento al turismo in quanto motore della ripresa economica internazionale e di

garantire un'occupazione rispettosa dei diritti fondamentali della persona.

Le imprese turistiche italiane sono state rappresentate da **Angelo Candido**, responsabile delle relazioni sindacali di Federalberghi.

I temi affrontati nell'assise sono stati: l'impatto della crisi economica sul settore; le prospettive di ripresa; i cambiamenti organizzativi e il loro impatto sull'occupazione, il dialogo sociale, lo sviluppo delle risorse umane e il fabbisogno di professionalità; la diversificazione della ricettività e degli stili di consumo e l'impatto sull'occupazione, il dialogo sociale, lo sviluppo delle risorse umane e il fabbisogno di professionalità; le strategie per promuovere il lavoro dignitoso e il turismo sostenibile attraverso il dialogo sociale.

Ecco perché Sky ha l'offerta più esclusiva per il Suo Hotel

Oltre 400 canali televisivi e questi servizi esclusivi:

✓ Canali stranieri:

11 canali inglesi, 7 canali francesi, 3 spagnoli, 5 tedeschi, 20 canali in lingua araba, 6 russi e 5 canali di altre lingue



✓ Offerta personalizzata:

Possibilità di singola e doppia stagionalità



✓ Esclusivi contenuti in HD*, per chi sceglie il Decoder in camera



✓ Sky Digital Key*: per vedere tutti i canali in chiaro del digitale terrestre



✓ Installazione e assistenza garantita dai migliori tecnici Sky



✓ Trova Sky Hotel www.sky.it/trovahotel



✓ Rinnovo parco TV



Chiama e comunichi il codice promo:
FAIATFLASH10

Numero Verde
800 23 28 28

sky

Liberi di...

* Presupposto per la fruizione del servizio Sky HD è il possesso di un televisore HD, con connessione HDMI e protocollo HDCP. Il Decoder Sky HD e la SKY Digital Key sono concessi in comodato d'uso gratuito.



Federalberghi Veneto aderisce all'appello del Presidente della Regione del Veneto

2 EURO DI SOLIDARIETÀ PER IL VENETO ALLUVIONATO MANDA UN SMS AL 45501

“Il mio auspicio, ma anche la mia sicurezza, è che tutti accolgano l’invito regionale alla coscienza di un sentimento comune, in nome di un sostegno solidale per i Veneti”
(Marco Michielli)

2 euro per il Veneto: sms 45501

È possibile effettuare ulteriori donazioni sul

**Conto Corrente Solidarietà: Unicredit SpA – intestazione “Regione
Veneto – Emergenza Alluvione Novembre 2010”
Codice IBAN: IT62D0200802017000101116078
Codice BIC SWIFT UNCRITM1VF2**