

VI. IL SISTEMA DELL'HOTELLERIE ITALIANA¹

1. La configurazione dell'hotellerie italiana

1.1 I gruppi stranieri in Italia

In Italia sono presenti 27 gruppi stranieri che detengono l'1% circa dell'offerta complessiva in termini di strutture ed il 4% delle camere. Per numero camere le catene leader sono Best Western, InterContinental, Accor, Starwood, Hilton Hotel Corporation, Marriott, Sol Melià, AC Hotels, Choice e Luxury Lifestyle Hotels. Fra il 2005 ed il 2006 non si assistono a particolari trasformazioni nella graduatoria dei principali gruppi internazionali. L'unica variazione significativa riguarda Accor, che sale al terzo posto sia grazie all'incremento del numero di camere disponibili, sia perché Starwood, che la precedeva ridimensiona la propria offerta, scendendo al quarto posto. Fra gli altri si segnala l'incremento di una posizione (dalla 16esima alla 15esima) di Falkensteiner Hotels & Resorts, a svantaggio di Ifa Hotels, e si rileva l'ingresso nel 2006 di un nuovo operatore straniero, Heuston Hospitality, che con l'apertura della struttura di Pragelato (TO), si pone direttamente al 20esimo posto della graduatoria.

1.2 L'hotellerie nazionale

L'hotellerie italiana mostra un sistema di offerta estremamente frammentato. Sono presenti circa 200 gruppi alberghieri che concentrano il 3,8% delle strutture presenti sul territorio nazionale ed il 10% circa delle camere. In realtà, molte imprese, pur avendo la proprietà e/o la gestione dell'attività, stipulano accordi con altri network (tramite accordi in franchising, management, affitto d'impresa, ecc.) il più delle volte stranieri. Ciò porta ad evidenti sovrapposizioni, che peraltro nel frastagliato scenario dell'industria alberghiera nazionale (più di 33 mila alberghi per un totale di circa 1 milione di camere) si può ritenere poco significativo.

Se si considera la graduatoria ristretta agli operatori italiani, i dieci leader per numero di camere sono Jolly Hotels, Atahotels, Itwg, Notturmo Italiano Hotel Group, Starhotels, Alpitour, Geturhotels, Iti Hotels, Blu Hotels ed Una Hotels & Resorts. Fra il 2005 ed il 2006 le variazioni più significative riguardano Itwg, che sale dal sesto al terzo posto della graduatoria, Aurum Hotels, Turin Hotels e Fezia Hotels, che salgono rispettivamente al 14esimo, 16esimo e 21esimo posto. I cambiamenti più significativi riguardano comunque il gruppo Soglia Hotels, che sale dal 58esimo al 22esimo posto, grazie all'incremento da 6 a 16 delle strutture e al raddoppio del numero di camere a disposizione (da 475 a 1.052). Pregio Hotel sale di dieci posizioni, dalla 43esima alla 33esima, e Select Hotel Group, che nel 2006 ricopre il 30esimo posto, era 39esimo del 2005.

¹ Si ringrazia Trademark Italia per la cortese e decisiva collaborazione prestata.

1.3 Il quadro generale

La graduatoria generale dei principali gruppi alberghieri attivi in Italia, italiani e stranieri, per numero di camere, vede ai primi dieci posti Best Western, InterContinental, Jolly Hotels, Accor, Starwood, Atahotels, Itwg, Notturmo Italiano Hotel Group, Hilton Hotel Corporation e Starhotels: cinque italiani e cinque stranieri. Gli spostamenti più significativi riguardano Jolly Hotels ed Accor, che salgono rispettivamente al terzo ed al quarto posto, a svantaggio di Starwood per i motivi illustrati precedentemente. Nella restante parte della graduatoria gli incrementi più sensibili sono quelli di Itwg, che sale da decimo al settimo posto, Hilton Hotel Corporation (5 posizioni), Aurum Hotels (dal 22esimo al 19mo), Turin Hotels (dal 24esimo al 22esimo). La crescita di 5 posizioni di Hilton Hotel Corporation è stata però temporanea perché già nel corso del 2007 per la cessione del brand Scandic, il numero di strutture scende da 15 a 13. Nel 2006 entrano a far parte dei primi 30 gruppi alberghieri Fezia Hotels e Soglia Hotels, che sale di ben 39 posizioni per arrivare a coprire il 30esimo posto.

Completano lo scenario dell'hotellerie italiana una ventina di consorzi, che associano oltre 1.400 hotels. I primi dieci per ordine di importanza sono Utell, The Charming Hotels of the World, Logis de France, Keytel, Hotusa, Supranational Space Hotels, Leading Hotels of the World, Epoque Hotels, Worldhotels e Small Luxury Hotels of the World.

2. I Gruppi internazionali

Ac Hotels. Il gruppo iberico è presente in Italia dal 2001. Negli ultimi due anni il numero degli alberghi sale a 10 per l'apertura di nuove strutture. La compagnia era nata in seguito ad un'intesa tra Ac Hoteles e H10, che si erano alleati per un impegnativo piano di sviluppo. L'accordo fra le due catene iberiche aveva portato alla creazione di Ac 10 Hotels Italia SpA, cui facevano capo tutti gli alberghi esistenti e con una precisa focalizzazione di interessi, Ac sul business e H10 sul leisure. Poi è avvenuta la scissione fra le due catene. Ad Ac Hoteles fa ora capo l'attività alberghiera del nord Italia ed in particolare nell'area di Milano, congiuntamente al gruppo immobiliare Statuto. H10 continua invece a sviluppare la catena nell'area di Roma.

Attualmente Ac Hotels è presente in dieci città italiane (Bologna, Genova, Livorno, Padova, Pisa, Vicenza, Arezzo, Milano, Torino e Firenze) e giunge a un totale di 1.145 stanze. In Italia, AC Hotels conta su hotel appartenenti ai suoi tre marchi: AC; AC Selection (Torino); e AC Grand Class, centrata sul viaggiatore contemporaneo, marchio introdotto grazie alle due ultime aperture della catena in Italia: AC Milano e AC Firenze. In seguito a questa operazione, il gruppo iberico avanza il piano di espansione geografica dei suoi hotel in Italia per configurarsi come una vera e propria compagnia alberghiera ed offrire un prodotto/servizio completo. Il tasso di occupazione generale degli alberghi in Italia è intorno al 63%.

Accor. Nel 2006 la catena francese è presente in Italia con 42 alberghi, con quattro marchi: Ibis, Mercure, Novotel e Sofitel. Dopo un processo di riorganizzazione del portafoglio marchi e società, l'attività viene gestita da Sifalberghi Srl, controllata al 75% da Accor e per il restante 25% da Ifil (famiglia Agnelli), Sgai Srl, su cui è stata concentrata gestione e sviluppo dei 6 alberghi a marchio Sofitel e Famosa Alberghiera Srl, cui fa capo il Novotel di Roma. Per il marchio Mercure si è preferita la scelta della gestione in franchising. Attualmente, dunque, la ripartizione degli hotel per marchio è la seguente: 6 Sofitel, 10 Novotel, 18 Mercure e 8 Ibis. Le prossime aperture previste per il 2007 sono il Novotel a Malpensa ed il Mercure a Siracusa.

A metà 2006 il gruppo francese ha annunciato l'intenzione di disimpegnarsi dal controllo del Club Méditerranée. Accor ha deciso di ridurre la propria quota nel Club med per riconcentrarsi sul core business alberghiero. Con l'operazione di cessione delle quote nel Club Med, la catena francese può incassare non meno di 200 milioni di euro. Accor aveva già proceduto nel recente passato alla cessione di asset di rilievo come Compass e Carlson Wagonlit Travel.

Best Western International. Nel 2006 gli alberghi del più grande gruppo volontario del mondo sono 154. Le modalità di entrata e partecipazione al gruppo sono più "morbide" della formula del classico franchising, presente all'esterno degli hotel. Il marchio da solo non garantisce l'appartenenza al consorzio, ma il successo delle singole strutture dipende dalla direzione e gestione dell'albergo. Il consorzio offre una serie di servizi forti, un brand ed un apposito servizio di formazioni che provvede a formare il personale degli hotel consorziati con corsi diversissimi: dall'allestimento del breakfast alla pulizia delle camere, al servizio di reception, eccetera. La compagnia intende continuare la sua espansione sul territorio, aumentando l'offerta leisure e completando l'offerta commerciale, con particolare attenzione alle strutture meeting e alle nuove costruzioni. In Italia, nel 2006 il consorzio ha chiuso l'anno con un fatturato di 56 milioni di euro, il 3,7% in più rispetto all'anno precedente. Il ricavo medio per camera ammonta a 121,65 euro, pari ad un incremento dell'1,7%, le roomnight sono cresciute del 5,6% e le prenotazioni del 34,7%. La clientela più forte è europea.

A fine 2003 ha costituito BesTeam, una centrale acquisti che offre la possibilità a tutti gli alberghi, anche quelli non partecipanti al proprio network, di accedere a risparmi e condizioni negoziate con gli hotel del proprio consorzio. Tale servizio si ricollega all'esperienza sviluppata in

altri Paesi Ue. Nel corso del 2004 Besteam ha affiliato 236 alberghi per un volume di oltre 2 milioni di euro. Al di là dei benefici economici ed organizzativi, che porta un albergatore ad affiliarsi, uno dei motivi del successo dell'iniziativa è da ricondurre agli accordi con gruppi di hotel indipendenti. A partire dal 2005 hanno anche avviato una partnership con Marr, che prevede la consegna agli alberghi affiliati, nel giro di 24 ore e in tutto il territorio nazionale, di oltre 10 mila prodotti alimentari freschi.

Camper. Il gruppo spagnolo specializzato nell'attività calzaturiera fin dagli anni '70 ha deciso di diversificare la propria attività nella ristorazione e nel settore alberghiero. L'azienda della famiglia Fluxa ha già aperto a Barcellona un foodball, cioè un ristorante che offre cucina biologica e risponde ai criteri della bioarchitettura, ed un casa Camper, un albergo di 25 camere che ha richiesto 11 milioni di euro di investimento, perché è a basso impatto ambientale e le cui stanze sono separate in zona giorno e zona notte. La struttura è stata realizzata con materiale riciclato. La scelta della diversificazione è volta a far crescere il fatturato della società, che si attesta intorno ai 200 milioni di euro. Le prossime aperture dei foodball sono previste in Italia ed in Germania (Berlino). Anche per gli alberghi è previsto lo stesso piano di espansione.

Carlson. È al nono posto nella graduatoria dell'hotellerie mondiale. La compagnia statunitense possiede una serie di brands e service nel settore alberghiero, residenziale, ristorazione e viaggi. Fra i diversi marchi, possiede Radisson, presente in Italia su un albergo a Roma, gestito in management, e di proprietà della famiglia Roscioli.

Choice Hotels International. La Choice Hotels rappresenta una delle società alberghiere più grandi in Europa e nel Vicino Oriente con ben oltre 500 hotel Comfort, Quality, Sleep Inn e Clarion Hotels distribuiti in 19 Paesi. Fa parte della Choice Hotel International anche la Choice Hotels Franchise GmbH con sede a Monaco di Baviera, da dove vengono gestiti 71 hotel dei marchi Comfort, Quality e Clarion in Germania, Svizzera, Italia, Austria e la Repubblica Ceca. A livello mondiale la Choice Hotels International conta oltre 5.000 hotel in 40 Paesi differenti.

In seguito ad una riorganizzazione della struttura statunitense, d'ora in poi è Choice Hotels International di Silver Spring (Maryland, USA) ad occuparsi del settore in franchising del gruppo CHE Hotel Plc in Germania ed Europa Centrale. Ciò significa che i Choice Hotels di Germania ed Europa Centrale (vale a dire Austria, Italia, Repubblica Ceca e parte della Svizzera) dipendono al 100% da Choice Hotels International. Questa operazione fa seguito alla notizia che Choice Hotels International e CHE Hotel Group hanno posto fine all'accordo master-franchise per l'Europa Centrale per trasferire il sistema in America. In seguito a tali cambiamenti i processi operativi e strategici sono snelliti per garantire così una maggiore crescita dei marchi.

Obiettivo della Choice Hotels Franchise GmbH, con sede a Monaco di Baviera, è lo sviluppo dei marchi e l'assistenza dei 71 hotels nei Paesi dell'Europa Centrale. Uno dei principali obiettivi è l'acquisizione di nuove aziende in franchising e la creazione di una forza vendita e marketing.

La CHE Hotel Group plc gestisce in qualità di proprietario, gestore e manager 60 hotel in Europa e raggiunge un fatturato annuale di £82 milioni. Il cambiamento ha un'influenza positiva anche in Italia, poiché grazie alla nuova struttura è possibile garantire una più diretta e migliore assistenza dei singoli hotel e del relativo management.

Per quanto riguarda specificatamente il mercato italiano, in seguito ad un turnover di aperture/dismissioni, nel 2006 il numero degli alberghi affiliati al consorzio è 11. In particolare, le chiusure sono il Comfort Hotel Aquila & Reale (81 camere) (GE), Comfort Hotel Amadeus (80) (MI), Quality Hotel Saccardi (126) (VR), Comfort Hotel Torino Settimo (100) (TO), Quality Inn Viest (100) (VI), Comfort Hotel & Suites Pasteur (57) (MI). Le aperture sono Comfort Hotel Donatello (60) (FI), Clarion Hotel Sea Lion (74) (PE), Clarion Hotel River (70) (VE), Quality Hotel Park Siracusa Sicily (142) (SR), Quality Hotel President Palermo Sicily (129) (PA).

Gli hotels sono gestiti con formule e modalità di franchising analoghe a quelle di Best Western. Il numero degli hotels facenti capo alla compagnia è suscettibile di variazioni in seguito al turnover delle affiliazioni. Per il 2007 sono 10 le nuove aperture previste in Italia. L'obiettivo è di affiliare hotel nelle maggiori città capoluoghi di regione con i marchi Comfort, Quality e Clarion: tra le prime città in cui prevedono di diffondersi sono Catania, Roma e Napoli. In Italia, Choice ha registrato nel 2006 ricavi per 1,6 milioni di euro e per il 2007 punta ad incrementare questo dato del 10%.

Citroen. Nel maggio 2006, a Riccione, la Citroen ha affiancato al marchio dell'Hotel Promenade il proprio marchio, trasformandolo in Hotel Promenade Citroen, con tariffe scontate per chi si presenta alla reception ed insieme al documento d'identità esibisce la carta di circolazione di una vettura Citroen. È l'ultima trovata pubblicitaria che la casa automobilistica ha adottato per accrescere la propria notorietà sul mercato. Già da due anni aveva sponsorizzato la celebre località balneare romagnola, cambiando la cartellonistica stradale in RicC1one, dove C1 è il modello di punta della casa automobilistica. Oltre ad essere dotata di molti servizi, in ogni stanza dell'albergo vi è a disposizione degli ospiti un catalogo Citroen con offerte speciali per chi intende acquistare una vettura.

Dorchester. È una compagnia di proprietà e gestione alberghiere nata in Gran Bretagna nel 1996 e controllata dalla Brunei Investment Agency, ente preposto agli investimenti del governo del Brunei. Conta cinque alberghi extralusso ubicati a Londra, Los Angeles, Parigi (2) e Milano, poiché nel giugno 2003 ha acquistato da Starwood la proprietà del Principe di Savoia di Milano, che fa capo a Principe di Savoia Srl, costituita nello stesso periodo. Nei progetti futuri il gruppo ha intenzione di acquisire anche altri due alberghi a Roma, che potrebbero essere l'Hassler della famiglia Wirth e l'Excelsior del gruppo Starwood.

Il gruppo britannico ha uniformato la piattaforma di prenotazione e vendita camere con la realizzazione di un unico centro di prenotazione ed ha anche lanciato cinque portali e ciascuno di essi prevede il booking on-line. Sta anche pianificando l'introduzione di un unico portale di gruppo, previsto per l'estate 2007. Design e stile dei singoli portali e del sito della compagnia riflettono l'eleganza degli alberghi di proprietà del gruppo ed allo stesso tempo puntano ad accrescere l'immagine di ciascuna struttura.

Falkensteiner. È un gruppo austriaco che unisce oltre 35 aziende presenti in tutti i settori turistici, concentrate fra Alto Adige, Austria, Croazia e Germania. Fra queste è inclusa Falkensteiner Service, società di consulenza. Per quanto riguarda il comparto alberghiero, è presente in Europa con 25 alberghi, di cui 21, in gran parte di proprietà, vengono gestiti con il marchio Falkensteiner Hotels & Resorts. I Falkensteiner Hotels & Resorts rappresentano il core business del gruppo, con 25 hotel e resort e circa 8.000 letti in Alto Adige, Austria, Croazia e Repubblica Ceca. Gli alberghi, quasi tutti a 4 stelle, vengono gestiti con il marchio Falkensteiner Hotels & Resorts e sette operano sotto il loro proprio nome. Nel corso del 2004 il gruppo ha acquisito la gestione di un albergo a 4 stelle sul lago di Ossiach ed ha aperto una nuova struttura ad Acquapura.

In Italia il gruppo è presente con 5 alberghi ed una dotazione complessiva di 190 camere. Nel 2006 le nuove aperture sono avvenute in Alto Adige (1), Austria (2) ed in Croazia (1). Un'altra area di attività del gruppo è Falkensteiner Touristik, un network di sistemi di distribuzione e vendita. Grazie a tale attività, il gruppo ha costituito e comprato varie aziende turistiche in Alto Adige, Austria, Germania e Croazia, come per esempio, FalkTours, la più grande agenzia di incoming dell'Alto Adige, EverTours a Vienna, BoraTours in Croazia e FalkAutoreisen o DGB-Reisen in Germania. Falkensteiner Services offre anche servizi di consulenza nel settore turistico, di management e sviluppo progetti, coaching, wellness & spa consulting, gestione e management

di destinazioni. La struttura non è cambiata. Nel 2008 sono previste 7 nuove aperture distribuite fra Croazia, Ucraina, Slovacchia, Austria e Repubblica Ceca.

Four Seasons. All'inizio del 2007, la compagnia nordamericana è passata di mano e sotto il vessillo della Kingdom Hotels International, società che fa capo alla Cascade Investment di Bill Gates e controllata da Alwaleed e Sharp.

È presente a Milano con un albergo. La gestione del marchio è curata da Regent Property Srl. Fino all'inizio del 2006 la società era Regent Milano SpA. Il cambiamento societario è avvenuto in seguito all'acquisto per oltre 220 milioni di euro della proprietà e della gestione dell'albergo da parte di Giuseppe Statuto, immobiliare lombardo.

Nei progetti del gruppo nordamericano vi è l'apertura di un albergo a Firenze nel palazzo della Gherardesca (120 camere, 230 addetti). L'investimento supera gli 85 milioni di euro ed è di pertinenza di Fingen, finanziaria della famiglia Fratini, la cui attività principale è la moda (firma i capi con marchio Cotton Belt, Calvin Klein, Guess). Four Seasons ne avrà la gestione. Si tratta di un palazzo storico, con ogni camera affrescata, per cui i lavori hanno richiesto spesso l'intervento della Sovrintendenza alle Belle arti. Fra gli altri progetti vi è l'apertura di un albergo a Roma e la gestione del polo turistico a cinque stelle che l'imprenditore Calzoni sta realizzando ad Antognolla (PG), dove è prevista la riqualificazione dell'intero borgo e dell'adiacente campo da golf a 27 buche.

A livello mondiale, dopo il 2007 sono in programma altre 24 aperture. I Paesi interessati saranno soprattutto la Cina, dove aprirà a Macao un hotel da 370 stanze mentre altre tre strutture sorgeranno a Beijing e Hangzhou e a Pudong, a Dubai e ancora nel Qatar, in Libano, a Barbados e negli Usa. Il gruppo ha chiuso il 2005 con revenue consolidate per 248 milioni di dollari, in leggera discesa rispetto ai 261 milioni del 2004, e con una perdita di 28 milioni di dollari contro l'utile di 25,7 milioni dell'anno precedente.

Geniesserhotels & Restaurant. È un consorzio alberghiero austriaco-altoatesino che raccoglie 27 hotel a quattro e cinque stelle a conduzione privata che offrono ai buongustai un'eccellente qualità in cucina ed in cantina. In Italia è presente con quattro alberghi concentrati nella provincia di Bolzano e 170 camere disponibili.

Heuston Hospitality. È una compagnia privata irlandese specializzata nella costruzione e nella gestione di hotel e resort a quattro e cinque stelle. Il gruppo raggruppa alcuni investitori specializzati in operazioni immobiliari e nell'ambito del settore ricettivo-turistico internazionale e vanta numerosi alberghi in Irlanda e nel mondo, per un totale di circa 4000 posti letto.

La catena, che opera in partnership con la Redquartz hotel (gruppo che include i Choice hotels in Irlanda) e i Prem group hotels, ha aperto in Italia il Prigelato village resort & Spa a Prigelato (TO). La struttura è frutto di un investimento di 112 milioni di euro e si tratta di un complesso che sorge su un'area di sette ettari e comprende – oltre a tre ristoranti, centri benessere e Spa - un hotel a cinque stelle e un residence quattro stelle superior.

Il gruppo irlandese si prepara a spendere altri 90 milioni di euro in Toscana, a Castellina in Chianti, per la realizzazione del primo di tre alberghi "tematici" italiani, con 30 suite complessive. Ognuno di questi ha un tema che lo caratterizza: uno è dedicato a gastronomia e vino, un altro al benessere, un terzo all'arte. Anche il Sud potrebbe presto beneficiare degli investimenti del gruppo. Secondo i programmi, infatti, si affiancherà una terza struttura dislocata fra Puglia, Sardegna o Sicilia, ma non mancano progetti di investimento a Milano e Roma, sempre per strutture a cinque stelle.

Per l'Italia, l'obiettivo del gruppo è di investire almeno 300 milioni di euro nell'arco dei prossimi cinque anni e presenziare il territorio italiano con una strategia simile a quella della catena Four Seasons, ovvero senza avere la proprietà delle strutture immobiliari e lavorando con il

management contract. A livello mondiale, nei piani del gruppo privato irlandese Heuston Hospitality c'è l'apertura di una quindicina di hotel nel giro di qualche anno.

Hilton Hotels Corporation (Hhc). Dopo oltre 40 anni di separazione, il gruppo Hilton si riaggrega. L'americana Hilton Hotels Corporation, cui fa capo l'attività statunitense, canadese e messicana della compagnia, ha annunciato il riacquisto del gruppo Hilton che ha sede a Londra, cui fanno capo gli hotels presenti nel resto del mondo. Il valore della transazione è stato di 3,3 miliardi di sterline. Da tempo, i due gruppi avevano sviluppato un'alleanza sul marketing ed il sistema di prenotazioni e la possibilità della fusione era sul tavolo da diversi anni. Questa operazione era dettata dalla necessità da parte della compagnia americana di ampliare i propri orizzonti di mercato. La fusione non dovrebbe portare a risparmi significativi perché i due gruppi operano in aree geografiche differenti. Sul fronte britannico, l'operazione porta alla cessione di Ladbroke, l'agenzia di scommesse che fa parte del gruppo Hilton e che verrà rivalutata come società con un listino a parte. E malgrado la fusione di Hilton International e Hhc, gli azionisti della prima società continueranno ad essere azionisti di Ladbroke. Con questa operazione, Hhc esce ben più che rafforzata e si ripositiona sul mercato con una potenza di fuoco tale da intimidire la concorrenza. Diventa terza negli Usa, alle spalle di Marriott e Starwood, ammonta a circa 5,7 milioni di dollari il totale generato dalle prenotazioni camere internazionali e ora la compagnia alza ulteriormente gli obiettivi per cercare di distaccare i competitor.

L'accorpamento della catena prevede anche l'avvio di un piano di espansione nel mondo e lo sviluppo su nuovi mercati dei brand meno noti, come ad esempio l'Hampton Inn. In seguito ad un riposizionamento dei propri marchi, Hhc ha poi ceduto Scandic Hotels AB ad Eqt, un gruppo di private equity che opera nel Nord Europa ed in Cina per 1,1 miliardi di dollari.

In seguito a queste operazioni, fra il 2006 ed il 2007 la presenza di Hilton in Italia si è trasformata. In particolare, nel 2007 la compagnia statunitense è presente con la formula del franchising e del management contract nel seguente modo:

- Cavalieri di Roma, gestito tramite Hilton Italiana Srl
- Hilton International di Milano (Hotel Corporation of Europe Srl)
- Hilton Garden Inn Rome Airport (Icarus SpA)
- Sorrento Palace (Sea Srl)
- Hilton Florence Metropole hotel e Hilton Garden Inn Florence tramite Mita SpA, gruppo fiorentino cui fa capo anche lo storico Grand Hotel Principe di Piemonte
- Grand Hotel Villa Igiea, Excelsior Palace Hotel e Grand Hotel et des Palmes di proprietà Acqua Marcia
- Hilton Nova Yardinia, complesso di 4 alberghi e 790 camere in provincia di Taranto

L'airport hotel di Fiumicino fa capo ad Icarus SpA, proprietaria che ha in concessione il marchio per 44 anni. Terminato questo periodo, la proprietà dell'hotel passerà alla società Aeroporti di Roma. Icarus ha reimpiegato i propri utili per la realizzazione del nuovo Garden Inn Rome Airport inaugurato lo scorso marzo. Questa nuova struttura dispone di 282 camere.

L'albergo di Milano fa capo ad una società che è la sede secondaria di Hotel Corporation of Europe a New York, che controlla la società che ha in gestione l'Hilton di Roma.

Fra gli obiettivi del gruppo è prevista l'apertura di un airport hotel a Malpensa (200-400 camere). Nel febbraio 2006 Hhc ha acquisito la gestione in franchising di tre alberghi del gruppo Acqua Marcia, facente capo alla famiglia Caltagirone. Fa capo ad Acqua Marcia anche il Molino Stucky, la cui apertura è prevista per la fine del 2007. La struttura comprende 380 camere ed un centro congressuale di oltre 7.500 mq.

Il complesso tarantino di Nova Yardinia è stato acquisito da Hhc nel corso del 2006 e la gestione avviene tramite Nuova Concordia Srl.

Fra gli obiettivi della compagnia statunitense vi è quello di accrescere ad una ventina il

numero dei Garden Inn entro il 2009. Secondo i piani, questo marchio dovrebbe estendersi nelle città di Pisa, Verona, Milano, Torino, Bologna e Roma. Lo sviluppo di questo marchio si sposa con gli interessi di Mita SpA che si occuperà della gestione, e della sua partecipata Millenaria, che fa capo con il 25% a testa, alle famiglie toscane Bagnoli (gelati Sammontana), Fusi (impresa di costruzioni Baldassini-Tognozzi-Pontello ed Una Hotels & Resorts), Maestrelli (commercio di ortofrutta), Concerto hotels e Sani (commercio ittico con il marchio Olliopesca). Il gruppo statunitense prevede anche l'ingresso di altre due insegne nuove nel mercato italiano: Doubletree (hotels a Roma, Milano, Napoli, Bologna e Torino) e Hampton Inn.

Hyatt. Il gruppo statunitense ha aperto nell'ottobre 2003 il suo primo albergo in Italia a Milano, dopo un lungo periodo di ristrutturazione di un palazzo storico del 1870. Dispone di 117 camere, incluse 26 suites. L'hotel fa capo a Nepa Srl, che gestisce il marchio Hyatt con la formula del management contract.

Ifa Hotels. È una compagnia ispano-tedesca presente in Europa con 19 alberghi ubicati in Spagna, Germania, Austria, Italia e Bulgaria. L'offerta riguarda alberghi da 3 a 4 stelle di alta qualità e la loro collocazione territoriale è particolare, perché gli hotels sono presenti in regioni selezionate di Spagna e Germania, dove il gruppo possiede anche tre cliniche per cure e riabilitazione. In Italia è presente con quattro hotels ubicati nelle Terme di Galzignano in Veneto. È quotata in Borsa dal 1995 ed è controllata al 51% dalla società di costruzioni Lopesan, attraverso la controllata Creativ Buenaventura S.A., joint venture fra Lopesan Touristik SA e la tedesca Thomas Cook. Gli azionisti spagnoli sono il braccio turistico della compagnia Lopesan Touristik AG un gruppo di compagnie private specializzate nel settore edilizio e turistico. Fu fondata come compagnia di investimenti nel 1969 ed è diventato il più grande gruppo tedesco alberghiero di vacanza. Il gruppo punta ad accrescere il numero di alberghi. Ha lanciato un progetto immobiliare di lusso a Tilal Al Abadieh, zona collinare a 30 minuti dalla capitale libanese, per un importo di 100 milioni di dollari: previste 12 ville, 33 villette, 220 appartamenti, un centro benessere e servizi diversi. Il complesso sarà gestito dalla catena alberghiera tedesca Kempinski.

InterContinental Group. La compagnia ha completamente riorganizzato la sua presenza in Italia sia dal punto di vista gestionale che da quello della copertura territoriale in termini di marchio e di numero alberghi. In Italia la compagnia è presente con quattro marchi, Inter-Continental, Crowne Plaza, Holiday Inn, Express by Holiday Inn. In totale, nel 2006 il numero è salito a 53 grazie a nuove aperture. Per il 2007 è prevista l'apertura dell'Express by Holiday Inn a Siracusa, mentre nel 2008 apre un nuovo Crowne Plaza a Milano (109 camere). 16 hotels sono gestiti tramite Alliance Alberghi Srl, società di management alberghiero, partecipata di Westmont Hospitality Group.

Kempinski. Il gruppo alberghiero tedesco, specialista in hotel a 5 stelle, ha realizzato un accordo con la Società Mediterranea SpA per la realizzazione di un complesso turistico a Mazara del Vallo (Tp), che ha aperto all'inizio del 2005. Il Giardino di Costanza Resort & SpA ha 91 camere, oltre ad un servizio di ristorazione, centro benessere, sale congressuali e di 100 mila metri quadri di parco e diverse strutture destinate all'attività sportiva. Nel 2006 questa struttura ha raggiunto un'occupazione camere del 40,5% con circa 13.500 pernottamenti. L'anno si è chiuso globalmente con buoni margini di crescita e si stima un incremento del fatturato rispetto al 2005.

Kempinski è la più antica catena di alberghi di lusso perché è stata fondata 110 anni fa in Germania ed ora conta 55 strutture sparse fra Europa, Medio Oriente, Africa, Sud America ed Asia. Posizionata per turisti di vacanza ed affari, la collezione degli alberghi e resort Kempinski è sinonimo di stile, nobiltà ed efficienza. Le strutture della compagnia sono ubicate nelle più belle città e più eccitanti località turistiche del mondo. Il controllo delle strutture della catena tedesca avviene tramite Kempinski Aktiengesellschaft AG, denominazione presa dalla compagnia nel

1977. Negli anni '80 ha esteso la propria attività grazie alla cooperazione con Lufthansa. Nel 1986 ha costituito in Svizzera Kempinski Hotels SA, società controllata al 100% che cura gestione e sviluppo dell'attività alberghiera della catena nei paesi esteri alla Germania. La gran parte delle quote di Kempinski AG fa ora indirettamente capo a The Crown Property Bureau di Thailandia. Questa stabilità proprietaria consente al gruppo tedesco l'espansione della catena e ne ha permesso una diversificazione del suo portafoglio di prodotto, nonché la concentrazione dei propri sforzi sull'expertise nella gestione di alberghi. Nei progetti del gruppo vi è l'apertura di altre strutture nelle aree geoeconomiche in cui è presente. In Italia sono previste altre aperture a Taormina e Palermo.

Luxury Lifestyle Hotels. È un gruppo spagnolo che raggruppa hotels selezionatissimi, destinati all'up-market, ubicati in location elitare e caratterizzati da servizio eccellente e superpersonalizzato. Ogni hotel ha una propria personalità ed una grande attenzione a soddisfare le esigenze della clientela. Le location sono tra le più esclusive: palazzi d'epoca in città, ex dimore nobiliari di campagna, oppure design hotel in riva al mare. Conta 65 proprietà a 4 e 5 stelle ed in Italia possiede 16 strutture.

Maritim. Il gruppo tedesco è massicciamente presente in Europa, occupando il 63esimo posto nella graduatoria dell'hotellerie mondiale. Al momento non è presente in Italia con hotel, ma ha aperto un ufficio commerciale a Milano. Nei progetti della compagnia vi è l'apertura di alberghi a Milano, Roma o Genova.

Marriott International. Il terzo gruppo nella graduatoria dell'hotellerie mondiale è presente in Italia con sette alberghi, ubicati a Napoli, Roma, Milano e Venezia. In totale, la disponibilità delle camere della compagnia statunitense è pari a 1.626. Fra i gruppi italiani che hanno in gestione questo marchio vi è il Russott Hotel.

Movenpick. È un gruppo svizzero fondato nel 1948 da Ueli Prager. È presente in Europa e Medio Oriente e specializzato nel business dell'ospitalità, che comprende gastronomia, hotels e vini. La divisione alberghiera Movenpick Hotels & Resorts è controllata al 66,7% dal gruppo di riferimento e per la restante quota da Kingdom Holding Investment Company. Al gruppo fanno capo 49 hotels ubicati principalmente in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Dalla fine del 2005 è presente anche in Italia, con un albergo a Roma. È prevista l'apertura, sempre a Roma, di un'altra struttura dotata di 311 camere. La catena è orientata verso la clientela sia business che leisure. La compagnia è rappresentata in Italia e Spagna da HTMS International.

Movenpick vanta 12.000 collaboratori e 80 strutture ricettive collocate in 25 Paesi del mondo. Nel 2010 l'obiettivo è di arrivare a 100 strutture di due diverse tipologie, gli hotel per affari e i resort turistici.

Nh Hoteles. L'attività alberghiera di Nh Hoteles ha registrato un incremento nel 2006, con un aumento del profitto netto del 30,6% rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 45,9 milioni di euro. Il risultato è stato raggiunto grazie a un incremento del 13,4% nel fatturato alberghiero che ha raggiunto 1.021,57 mln di euro, ad una crescita del tasso di occupazione e ad un aumento dell'8,7% del prezzo medio. L'Ebitda del giro d'affari alberghiero fino a dicembre è ammontato a 161,80 mln, con un incremento del 27,2% rispetto al 2005. Le vendite della catena alberghiera sono cresciute raggiungendo i 1.090 mln di euro e il profitto netto consolidato del gruppo è rimasto a 62,45 mln. L'utile netto è stato contenuto da un minor apporto delle entrate da Sotogrande.

NH Hoteles ha inoltre ricevuto l'appoggio massiccio degli azionisti all'aumento di capitale per un valore di €250M, ora che è terminato il periodo di sottoscrizione preferenziale. Su un totale di 16.371.971 nuove azioni, emesse ad un valore di €15,27 ne sono state sottoscritte 16.026.084, ciò che rappresenta una quota del 97,8%. Inoltre, durante l'ulteriore periodo di sottoscrizione, durante il quale gli azionisti possono sottoscrivere più della loro quota azionaria, tutte le 345.887

azioni in attesa di sottoscrizione saranno attribuite pro-rata a tutti gli azionisti che ne hanno fatto richiesta e, dato che ci sono state richieste per 33 milioni di nuove azioni di questa tranche, si può affermare che l'aumento di capitale è stato totalmente sottoscritto. La richiesta di azioni è stata tanto sostenuta che si sarebbe potuto procedere ad un aumento di capitale due volte maggiore di quello previsto da NH Hoteles. È un chiaro segnale dell'approvazione degli azionisti sia delle recenti acquisizioni italiane sia del piano di sviluppo strategico. NH Hoteles ha recentemente presentato un piano triennale volto a raddoppiare i risultati, con un investimento di 1.300 milioni di euro. L'obiettivo del piano di sviluppo è di raddoppiare l'utile operativo (EBITDA) della divisione alberghiera, portandolo ad oltre 300 milioni di euro nell'esercizio 2009. Con questo piano strategico NH Hoteles prevede di rafforzare la sua leadership nel segmento medio in Europa, concentrando i suoi investimenti sui mercati del continente in cui è già presente in maniera significativa.

In particolare, in Europa la catena vuole raddoppiare il numero di camere in hotel già aperti e in costruzione nei prossimi tre anni. L'obiettivo è avere più di 70.000 camere entro la fine del 2009. Inoltre il piano contempla l'integrazione delle due nuove realtà acquisite in Italia (Jolly Hotels e Framon) alla Business Unit italiana. L'obiettivo previsto dalla compagnia in Italia è quello di raddoppiare i risultati attuali a fine 2009, migliorando l'efficienza operativa degli hotel recentemente acquistati. Il piano di sviluppo a lungo termine prevede, per quanto riguarda la parte strettamente immobiliare, una strategia mista che va dal tenere le proprietà degli stabili per metterli a reddito, allo speculare sul valore per cederli a un fondo.

In definitiva, in Italia, i progetti sono essenzialmente due, l'integrazione dei gruppi acquisiti (Jolly Hotels, Framon) e lo sviluppo di nuovi marchi (Nhow e Sotogrande). A questo proposito, ha creato una società insieme al gruppo immobiliare Danieli per avviare una piattaforma per lo sviluppo dei nuovi progetti in Italia. La quota di Nh in questa nuova società è del 75% e l'investimento è di 10 milioni e mezzo di euro. Di fatto, Nh Hoteles è entrata nel mondo della moda con una nuova catena alberghiera internazionale che unisce fashion, arte e design. Il primo hotel (256 camere, studi fotografici e 4 mila mq per manifestazioni e sfilate), con marchio Nhow, sta aprendo a Milano. Dopo sarà la volta di altri cinque hotel in America (New York, Miami e Los Angeles), Cina e Sud Africa. Il break even è previsto nel 2008, quando la struttura dovrebbe raggiungere un fatturato di circa 20 milioni di euro. L'idea nasce da Dhd, la società di Emanuele Garosci nata nel 2003 per individuare opportunità di investimento nel mercato real estate. La gestione della struttura dovrebbe spettare a Nh Tortona, la joint venture realizzata tra Nh e Dhd, mentre la proprietà immobiliare resta all'azienda della famiglia Garosci. Questo hotel è il primo esempio di una nuova categoria di hotel basata sull'innovazione e sull'esclusiva differenziazione legata al glamour e al design, con un preciso target di riferimento, ovvero per chi opera nel settore del design e della moda e si muove per affari, in una delle zone della città più vocate al design e su una superficie totale di 28 mila metri quadrati). Nhow nasce dall'iniziativa di Emanuele Garosci che, con la sua società di sviluppo alberghiero Dhd, e in collaborazione con il partner spagnolo Nh Hoteles che si occupa della gestione, ha creato questa nuova catena di alberghi. Dopo il primo Nhow a Milano che porta la firma come architetto e designer di Matteo Thun, la Dhd guarda con interesse ad altre piazze: da Miami alle capitali in alcuni mercati emergenti come quelli della Cina, della Russia e dell'India, dove il design e il gusto made in Italy incontrano sempre più consensi. Per quanto riguarda la proprietà dell'immobile milanese, ci sarebbe un contratto preliminare di vendita per 62 milioni di euro al fondo immobiliare di Bnl Italian Business Hotel. Ma per ora è solo un preliminare e quindi al momento la proprietà è ancora della famiglia Garosci. Mentre, per quanto riguarda i proventi della gestione, questi andranno per il 70% alla catena spagnola Nh e per il 30% alla Dhd. L'albergo milanese, oltre a essere punto di riferimento nell'ospitalità per quanti si occupano di design e moda, punta a essere location ideale per mostre, installazioni o sfilate di

moda ma anche luogo di convention e/o cene di business. Per la parte convegnistica sono disponibili dieci sale modulabili con una capienza da quattro a 700 persone.

Fra gli altri progetti di Nh Hotels vi è quello di espandere in Italia il marchio Sotogrande, un concept che include attività alberghiera e di benessere. Il gruppo spagnolo ha infatti avviato la realizzazione di un complesso a Donnafugata, nei pressi di Ragusa in Sicilia, che comprende un albergo a 5 stelle con 170 camere e 30 suites, un centro congressi, un'area benessere e due campi da golf da 18 buche.

Per quanto riguarda l'obiettivo e l'integrazione di Jolly e Framon, le due catene alberghiere sono state recentemente incorporate, all'interno della business unit italiana, con un esborso di oltre 700 mln di euro in conto spese capitale (Capex) e in debiti. La società prevede anche un'ulteriore spesa di 100 mln di euro in conto capitale per il rinnovamento delle catene italiane che dovranno rispecchiare gli standard di Nh Hoteles. Una caratteristica importante di Jolly Hotels e Framon riguarda l'integrazione delle due realtà alberghiere con il profilo di Nh Hoteles in termini di clientela, servizi offerti, strategiche ubicazioni urbane e ampia copertura territoriale.

Nel caso di Framon Hotels, i piani del gruppo iberico prevedono che Nh Hoteles manterrà il controllo della nuova società con una partecipazione azionaria del 75%. Per procedere all'integrazione di Framon, il gruppo iberico ha costituito Nh Hotel Management, che ha inglobato le attività del gruppo siciliano. Nel caso di Jolly Hotels, dopo la costituzione di Grande Jolly Srl, la compagnia spagnola ha aumentato la propria quota di controllo al 51%.

Orient Express. In Italia il gruppo britannico ha la proprietà di tre hotels: Cipriani di Venezia (103 camere), Splendido di Portofino (68), Villa S. Michele a Fiesole (37). Ogni albergo fa capo ad una singola società e rispettivamente Hotel Splendido Srl, per l'albergo di Portofino, Villa San Michele Srl, per l'albergo di Fiesole e Biblos Srl, per l'hotel di Ravello. Il numero di camere è aumentato per lavori di ristrutturazione dell'hotel di Fiesole, che ha visto aumentare la capacità di 8 camere in più. Quest'anno il numero degli alberghi aumenta a quattro per l'acquisizione dell'hotel Caruso di Ravello (54). Nei progetti del gruppo vi è l'intenzione di espandere ulteriormente la propria presenza in Italia e soprattutto nell'area di Roma. Nel 2006, in Italia l'occupazione media delle camere si è attestata sul 70%. L'average rate è stata superiore agli 800 euro, mentre il giro d'affari totale Orient Express è stato superiore ai 40 milioni di euro. Il ricavo medio per camera, Iva esclusa, fissato a 800 euro, è uno dei più alti al mondo, come anche il ricavo per camera disponibile, 600 euro, rappresenta un indice molto alto. L'obiettivo di business plan che il gruppo britannico chiede alla sua divisione italiana è oggi di una crescita tra il 10 ed il 12%.

C'è anche l'intento di espansione del gruppo su fronti anche diversi da quelli dell'hotellerie. Per il 2008 si sta vagliando l'ipotesi di un percorso in treno Orient Express che prosegua oltre Venezia, attraverso centri minori di importanza culturale, ma il progetto è ancora in fase di studio e valutazione. L'obiettivo attuale è di raggiungere crescite costanti, come avviene ad esempio allo Splendido di Portofino, in ascesa da 14 anni consecutivi. Immutabile anche il target del gruppo, che resta fondamentalmente leisure. La gran parte dei clienti sono business traveller che vogliono rilassarsi ed esigono servizi d'eccellenza; gli eventi più frequenti nelle strutture del gruppo sono le family reunions, un mercato interessante ed in espansione costituito da patriarchi che festeggiano in località amene facendo arrivare i parenti da tutto il mondo. Stabili i mercati di provenienza del consumer: 40% americani, 24% anglosassoni, 11% italiani e il restante 25% di altre nazionalità.

Rocco Forte Hotels. Il gruppo di Rocco Forte, fondatore del gruppo e deceduto qualche mese fa, è presente in Europa con 13 alberghi, di cui due in Italia: il De Russie di Roma (130 camere) ed il Savoy di Firenze (107 camere). Questi due alberghi sono in gestione a RF Hotels per 21 anni. Il Savoy di Firenze è di proprietà del gruppo Ferragamo. L'obiettivo è creare una compagnia con una ventina di alberghi a gestione quasi familiare e destinati a un segmento di

clientela molto esigente. Nei prossimi anni, l'obiettivo è di arrivare a 20 hotels. Dopo l'apertura di un hotel a Francoforte (2005), sono previste nuove aperture anche a Milano e Venezia. Nel 2008, nei pressi della valle dei Templi di Agrigento, è prevista l'apertura di Verdura Golf and Spa Resort, che prende nome da un villaggio presente nei dintorni di Sciacca. La nuova struttura extralusso è dotata di 200 camere, tre campi da golf, terme, centri conferenze, spiaggia privata ed una cinquantina di ville. Il costo dell'opera è di 206 milioni di dollari, di cui 58 forniti da Sviluppo Italia.

Scandic. È la più grande catena nordeuropea con 132 hotels diffusi in 9 Stati. Nel marzo 2007 è stata venduta da Hilton Hotels Corporation (Hhc) ad Eqt V, un gruppo di private equity che opera nel Nord Europa ed in Cina. I ricavi netti di questa società si aggirano intorno ad 1,04 miliardi di dollari. La transazione riguarda la vendita di 132 strutture, delle quali 128 sono hotel Scandic e 3 sono a marchio Hilton più un altro albergo. Con questa operazione, il management di Scandic dichiara di poter finalmente consolidare e sviluppare il proprio core business. Gli equity funds Eqt hanno infatti una storia di crescita del valore delle compagnie acquisite. Negli ultimi dodici anni, questi fondi hanno investito in 34 compagnie in Europa e nel periodo in cui Eqt è stata proprietaria, questi gruppi hanno riportato aumenti delle vendite annuali sull'ordine dell'11% ed anche il numero degli addetti è cresciuto nella stessa misura.

In Italia, Scandic è gestito con la formula del franchising ed il suo marchio è presente su due alberghi, rispettivamente a Siracusa e Bari, dove la gestione di tale marchio fa capo ad una società di uno dei due fratelli di De Gennaro. È prevista l'apertura di un nuovo Scandic nei pressi dell'aeroporto di Firenze. Per questo hotel, Hilton International ha firmato un accordo di franchising con Mita Hotels. L'albergo disporrà di 121 camere e l'apertura è prevista per il 2007.

Société du Louvre. La compagnia francese, che possiede Envergure, filiale controllata al 100%, appartiene alla famiglia Taittinger che ha recentemente annunciato l'intenzione di vendere tutte le attività di famiglia, da quella alberghiera a quella dello champagne. È pari ad un investimento compreso fra i 300 ed i 500 milioni di euro per la nuova joint venture paritaria tra Louvre Hotels e la società austriaca Warimpex Finanz und Beteiligungs, con l'obiettivo di creare una catena di budget hotel nell'Europa centro-orientale. La costruzione degli alberghi sarà di competenza della Warimpex, mentre la gestione sarà affidata a Louvre. Ottanta gli alberghi previsti in Ungheria, Repubblica Ceca, Polonia e Slovacchia.

Negli ultimi tre anni la presenza del gruppo in Italia ha subito un significativo turnover in termini di marchi ed alberghi. Attualmente è presente con 4 alberghi, uno in più per l'apertura dell'hotel di Rimini.

Sol Melià. È una catena alberghiera spagnola, fondata da Gabriel Escarrer Julià nel 1956 a Palma di Maiorca (Spagna). Occupa il primo posto nel ranking spagnolo sia nel settore urbano che nel vacanziero, il terzo a livello europeo ed il dodicesimo nel mondo. È inoltre leader mondiale nel settore vacanziero in Sudamerica e nei Caraibi. Dispone approssimativamente di 350 alberghi, 85.000 camere, in 30 paesi di quattro continenti. I marchi tramite i quali lancia i propri prodotti sono Melià Hotels & Resorts, ME by Melià, TRYP Hotels, Sol Hotels, Paradisus Resorts e Sol Melià Vacation Club. Ognuno di questi marchi alberghieri è stato creato per soddisfare il pubblico più esigente, che non solo apprezza l'ottima posizione dello stabilimento e dei servizi di qualità, ma gradisce l'attenzione personalizzata, grazie alla quale è garantita un'eccellente permanenza. Sol Melià è stata la prima compagnia alberghiera spagnola ad essere quotata in Borsa nel 1996. Le azioni di SOL mantengono un'alta redditività sostenuta durante gli ultimi anni da un lungo percorso segnato sia dai buoni risultati della compagnia, che dal valore delle sue proprietà immobiliari.

In Italia gli alberghi sono 5. Inmotel Inversiones Italia Srl è la società che gestisce gli alberghi di Roma e Verona tramite contratti d'affitto d'azienda ed è proprietaria dell'hotel di Milano. Dopo le

aperture a Madrid, Cancun e Cabo San Lucas in Messico, arriva anche in Italia il nuovo brand di Sol Melià. È prevista per il 2008 l'apertura di un ME by Melià a Roma. Si tratta di un hotel di nuova costruzione in centro e dotato di 115 camere. I prossimi passi saranno, tra gli altri, Londra e Maiorca. Fra gli altri obiettivi del gruppo vi è l'apertura di altri alberghi anche a Milano, Roma, Venezia, Firenze, Bologna e Torino, nonché luoghi di vacanza come Toscana e Sardegna. Sono previsti immobili in proprietà, ma anche formule di gestione e affitto.

Steigenberger. La catena tedesca Steigenberger ha deciso di acquisire altri tre alberghi in Italia, che andranno ad affiancarsi all'Hotel Terme di Merano. Le città di interesse sono Roma, Milano e Venezia. Nel 2006 Steigenberger Hotels ha registrato un fatturato complessivo di 475,4 milioni di euro, in crescita del 10,6% sul 2005.

Starwood. La compagnia statunitense è presente sul mercato con i seguenti marchi e servizi:

- Aloft, servizio di relax e socializzazione. Starwood provvede ad espandere il marchio con l'apertura di 500 strutture entro il 2012;
- Four Point, marchio di hotels economici per viaggiatori autosufficienti;
- Le Meridién, ad elevato livello di immagine, concentrato in Europa, e che la compagnia statunitense intende sviluppare in Nord America;
- Luxury Collection, si trasforma da marchio d'affari a consumer;
- Sheraton, strutture dotate di comfort "domestico" piuttosto che "alberghiero";
- St. Regis, ad elevato posizionamento d'immagine, si provvederà a svilupparlo grazie a nuove aperture;
- W è come il precedente, la sua presenza continuerà ad espandersi nel mondo con nuove aperture;
- Westin, vedrà accrescere i propri servizi per favorire l'ospitalità a più segmenti di clientela. Si prevede anche la creazione di un sottomarchio.

Il gruppo statunitense ha riorganizzato la proprie attività in Italia. Le operazioni più importanti hanno riguardato la dismissione delle attività sarde nel 2003 e la vendita degli alberghi di Porto Cervo che Starwood continua a gestire per altri dieci anni grazie ad un contratto in management, il completo riassetto dell'organizzazione societaria con il conferimento di tutte le attività alberghiere a Starwood Italia Srl (2003), la cessione del Principe di Savoia a Dorchester Group (2004) e l'accordo con Zegna per la promozione dell'Oasi naturalistica Zegna a Biella (2004).

L'operazione più rilevante è stata l'acquisizione degli alberghi Le Meridién, che ha portato così il numero di alberghi italiani facenti capo a Starwood a quota 25 e con i marchi St. Regis, Le Meridién, Luxury, Westin, Sheraton Hotels & Resorts e Four Point. Tale acquisizione fa seguito alla vendita da parte di Nomura di questi hotels a Lehman Brothers e Starwood Group Global. La compagnia statunitense acquisisce proprietà e gestione di un marchio, di cui Starwood ha conservato l'identità. Gli altri alberghi passati di mano sono a Torino (Lingotto SpA), Chia Laguna (Stim SpA), Fiuggi (Geneco Srl), Roma (Forte Eden) e Rimini (in franchising). Dal pacchetto è stato escluso il Forte Village, mentre nel 2007 è stato venduto anche l'Excelsior Gallia al Governo dello stato del Qatar, che ha pagato circa 130 milioni di euro come investimento complessivo, incluse anche le spese di ristrutturazione per le 237 camere che negli ultimi due anni hanno fatto registrare un tasso di occupazione medio intorno al 66-67%.

Nel maggio 2006 la compagnia statunitense ha ceduto il Westin Palace di Milano, lo Sheraton Roma Hotel ed il Westin Europa & Regina, insieme ad altri tre alberghi ubicati in Europa, al gruppo americano Marriott, che per questa operazione ha creato una joint venture con il fondo pensione olandese Stichting Abp e con Jasmine Hotel, una società di investimento del governo di Singapore. Per Starwood la cessione a Marriott di una parte dell'attività alberghiera dipende dalla necessità di dimezzare l'indebitamento, mentre per la società acquirente di accrescere la propria

Rapporto 2007 sul sistema alberghiero in Italia

struttura operativa e reddituale.

Il gruppo statunitense ha annunciato l'imminente avvio di due progetti per nuove strutture nell'area milanese. Si tratta del W Milan, che sorgerà entro il 2009 a Brera (76 camere), e rappresenta il primo in Italia con il brand W, nonché dello Sheraton Malpensa Airport Hotel (400 camere), che nel 2010 sarà collegato al Terminal 1 dello scalo lombardo. Per questa struttura si tratta di un investimento da 67 milioni di euro compresi gli oneri finanziari.

Per quanto riguarda lo sviluppo degli altri marchi, nella primavera 2007 è prevista l'inaugurazione al Diana di Milano del primo Kink@Sheraton in Italia. Anche per il St Regis ci sono possibilità di sviluppo, grazie al comune interesse di sviluppare ed estendere questo brand da parte di Starwood con la partecipazione dell'immobiliarista Statuto. È prevista la diffusione di Aloft in alcune piazze europee come Amsterdam, Bruxelles, Parigi ed in Italia.

Wyndham Worldwide. Nell'ottobre 2005 il consiglio di amministrazione di Cendant Corporation ha scisso l'attività della catena in quattro compagnie, ciascuna delle quali specializzata nelle business area di competenza. L'attività alberghiera del gruppo è quindi stata ridenominata Wyndham Worldwide. Questa sussidiaria è presente nell'hotellerie con diversi marchi, fra i quali Ramada, presente in Italia su cinque alberghi ubicati rispettivamente a Bologna, Milano, Napoli, Rimini e Verona.

Tab.1 Graduatoria dei principali gruppi alberghieri stranieri presenti in Italia, 2005 e 2006

Ranking		Gruppi	2005		2006	
2005	2006		Hotels	Camere	Hotels	Camere
1	1	Best Western	146	10.288	154	10.958
2	2	InterContinental	45	6.250	53	6.989
4	3	Accor	41	5.684	42	5.823
3	4	Starwood	31	6.058	28	5.632
5	5	Hilton Hotel Corporation	8	2.094	15	3.290
6	6	Marriott	7	1.626	7	1.626
7	7	Sol Melià	5	1.350	5	1.350
8	8	AC Hotels	8	869	10	1.147
9	9	Choice	11	800	11	800
10	10	Luxury Lifestyle Hotels	16	560	16	560
11	11	NH Hoteles	2	544	2	544
12	12	Wyndham Worldwide	5	410	5	410
13	13	Dorchester	1	404	1	404
14	14	Société du Louvre	4	367	4	367
16	15	Falkensteiner Hotels & Resorts	5	282	6	340
15	16	Illa Hotels	4	314	4	314
17	17	Orient Express	4	262	4	262
18	18	Rf Hotels	2	237	2	237
19	19	Carlson	1	220	1	220
-	20	Heuston Hospitality			1	208
20	21	Geniesser Hotels	4	170	4	170
21	22	Movenpick	1	162	1	162
22	23	Steigenberger Hotels & Resorts	1	139	1	139
23	24	Four Seasons	1	118	1	118
24	25	Hyatt	1	117	1	117
25	26	Kempinski	1	91	1	91
		Totale	356	39.455	381	42.317

Fonte: Mercury

Tab.2 Diffusione principali gruppi stranieri presenti in Italia per numero alberghi e località, 2006

Gruppi alberghieri	N° Strutture	Località
AC Hotels	10	AR, BO, GE, FI, LI, MI, PD, PI, TO, VI
Accor	42	FI (4), CR, NA (2), PR, BO (2), RN, MO, RE, SI, RM (7), GE, MI (6), BS, VE (2), PD, VR, BG, TO (3), FG, BA, CA, PA, CE
Best Western	154	-
Carlson	1	RM
Choice	11	RN, PE, VE, MI, TO, RM (2), SR, PA, FI, VE
Dorchester	1	MI
Falkensteiner Hotels & Resorts	6	BZ
Four Seasons	1	MI
Geniesser Hotels	4	BZ
Heuston Hospitality	1	TO
Hilton Hotel Corporation	15	PA (3), RM (2), MI, BA, SR, FI (2), SA
Hyatt	1	MI
Ifa Hotels	4	PD
InterContinental	53	AN, AO (2), BO (4), CS, FI, MI (5), MO, NA (3), PA, PC, PG (2), PI, PR, RE, RN, RM (8), TO (3), TS, TN, VE (3), VR (2)
Kempinski	1	TP
Luxury Lifestyle Hotels	16	BZ, SA, BS, FI (3), NA (3), VC, PG, AR, LU (2), VE (2)
Marriott	7	NA (2), RM (3), MI, VE
Gruppi alberghieri	N° Strutture	Località
Movenpick	1	RM
NH Hoteles	2	VE
Orient Express	4	FI, GE, VE (2)
Rf Hotels	2	FI, RM
Société du Louvre	4	TO (2), PD, RN
Sol Melia	5	MI, RM, CA, SS, VE
Starwood	28	MI (4), RM (6), FI (3), VE (4), TO (2), LE, PD, BA, GE, PD, VI, FR, RN, CA
Steigenberger Hotels & Resorts	1	BZ
Wyndham Worldwide	5	BO, MI, NA, RN, VR

Fonte: Mercury

Tab.3 Formula di gestione delle strutture alberghiere dei principali gruppi stranieri presenti in Italia, 2006

Gruppo	P	A	Gd	F	M	C	Tot	Gruppo	P	A	Gd	F	M	C	Tot
AC Hotels	10	-	-	-	-	-	10	InterContinental	2	2	-	46	3	-	53
Accor	-	-	30	12	-	-	42	Kempinski	-	-	1	-	-	-	1
Best Western	-	-	-	-	-	154	154	Luxury Lifestyle Hotels	16	-	-	-	-	-	16
Carlson	-	-	-	-	1	-	1	Marriott	4	-	-	3	-	-	7
Choice	-	-	-	-	-	11	11	Movenpick	-	-	1	-	-	-	1
Dorchester	1	-	-	-	-	-	1	NH Hoteles	-	-	2	-	-	-	2
Falkensteiner Hotels & Resorts	5	1	-	-	-	-	6	Orient Express	4	-	-	-	-	-	4
Four Seasons	-	-	1	-	-	-	1	Rf Hotels	-	-	2	-	-	-	2
Geniesser Hotels	-	-	-	-	-	4	4	Société du Louvre	-	-	-	4	-	-	4
Heuston Hospitality	1	-	-	-	-	-	1	Sol Melia	1	1	-	-	3	-	5
Hilton Hotel Corporation	-	-	5	2	8	-	15	Starwood	9	1	-	12	6	-	28
Hyatt	-	-	-	-	1	-	1	Steigenberger Hotels & Resorts	1	-	-	-	-	-	1
Ifa Hotels	4	-	-	-	-	-	4	Wyndham Worldwide	-	-	-	-	5	-	5

Legenda					
Proprietà	P	Gestione diretta	Gd	Management	M
Affitto	A	Franchising	F	Consorzio	C

Fonte: Mercury

Tab.4 Controllo dei principali gruppi alberghieri stranieri presenti in Italia, 2006

Gruppi alberghieri	Gruppo di controllo	Gruppi alberghieri	Gruppo di controllo
AC Hotels	Antonio Catalan	InterContinental	InterContinental Hotels Group Plc (Usa)
Accor	Accor (F)	Kempinski	Kempinski Aktiengesellschaft AG (D)
Best Western	Best Western International (Usa)	Luxury Lifestyle Hotels	Luxury Lifestyle Hotels (E)
Carlson	Privati indipendenti	Marriott	Marriott International Corp. (Usa)
Choice	Friendly Lodges (Uk)	Movenpick	Movenpick Hotels & Resorts (CH)
Dorchester	Dorchester Group (Brunei Investment)	NH Hoteles	NH Hoteles
Falkensteiner Hotels & Resorts	Fam. Falkensteiner	Orient Express	Orient-Express Hotels Ltd
Four Seasons	Four Seasons Hotels Inc. (Can)	Rf Hotels	Rocco Forte
Geniesser Hotels	Privati indipendenti	Société du Louvre	Société du Louvre (F)
Heuston Hospitality	Heuston Hospitality (Irlanda)	Sol Melià	Sol Melià (E)
Hilton Hotel Corporation	HHC (Usa)	Starwood	Starwood Hotels & Resorts Worldwide (Usa)
Hyatt	Privati indipendenti	Steigenberger Hotels & Resorts	Steigenberger Hotels & Resorts (D)
Ira Hotels	Lopesan (51%)	Wyndham Worldwide	Wyndham Worldwide (Usa)

Fonte: Mercury

3. I Gruppi italiani

Acampora. È un gruppo che conta 7 alberghi sulla costa sorrentina e fa capo alla famiglia Acampora. Sono tutti alberghi di medio-alta categoria destinati prevalentemente alla clientela leisure internazionale. Ha oltre novant'anni di storia, perché fondato nel 1912 da Vincenzo Acampora ed Antonietta Cacace e si è sviluppato ed è stato gestito da ben tre generazioni della famiglia d'origine. Il gruppo possiede anche un agriturismo a Massa Lubrense (NA).

ADI Hotels. La sigla ADI sta per Alberghi Dove Incontrarsi e raggruppa tre strutture milanesi, la cui filosofia è quella di consentire alla clientela di vivere l'albergo, che coniuga l'eleganza degli ambienti e la cura del servizio. Gli ADI Hotels sono stati infatti concepiti non solo come luoghi di soggiorno, ma anche come punti di incontro della cultura, dell'arte, della musica e del tempo libero. Gli alberghi sono gestiti tramite le seguenti società: Giaveco Srl, per l'hotel Manzoni, in corso di ristrutturazione e di prossima apertura, Paoletta Garden SpA per il Doria Grand Hotel ed il Poliziano Fiera.

AH Antonioli. È un gruppo di strutture stagionali, di proprietà e in gestione, della famiglia Antonioli. Gli alberghi sono 10, concentrati perlopiù in Valtellina. Oltre all'attività alberghiera, Antonioli, in più, vanta un'esperienza ventennale nell'organizzazione degli junior camp: vacanze estive create appositamente per i ragazzi dai 6 ai 17 anni durante le quali è possibile apprendere un'attività sportiva.

Akus. È un gruppo di gestioni alberghiere diretto da Pirazzini. Nel 2006 gli hotels in gestione sono 10 e quest'anno si aggiunge una struttura a Bergamo.

Albanesi. È un gruppo che conta 5 hotels a tre e quattro stelle, ubicati a Rimini, Foggia, Siena e Pisa. Per le caratteristiche degli hotels, è in grado di soddisfare sia la clientela leisure che quella business. È in programma l'apertura del Grand Hotel Rimini Fiera.

Attivo da oltre trent'anni nel mercato delle società alberghiere in Italia e da quasi venti in quello turistico internazionale il gruppo Albanesi Hotels si è imposto all'attenzione generale per la passione, l'impegno e la determinazione profusi nella gestione degli alberghi di proprietà: dal Touring/Residenza di Rimini Miramare al Boemia di Riccione; dal Grand Hotel Admiral Palace e dei Congressi di Chianciano Terme al Granduca di Pisa; dal Villa Fontana di San Giovanni Rotondo al Grand Hotel Rimini Fiera di prossima apertura (2009). Nel corso di questi anni l'offerta turistica del Gruppo è cresciuta, è cambiata, si è diversificata. La Società ha ampliato il ventaglio delle proposte diversificando i suoi interessi dal turismo d'affari a quello leisure; da quello congressuale a quello sportivo; da quello termale al religioso e dei gruppi.

Il brand Albanesi Hotels non è conosciuto solo per l'attività gestionale di strutture alberghiere.

Moment Travel è il marchio di proprietà del Gruppo che, attraverso il proprio ufficio corrispondente di Fiume, Goya Travel, ha iniziato da circa un anno l'attività di Tour Operating sulla Croazia ottenendo in breve tempo risultati commerciali lusinghieri.

Ha consolidato i buoni numeri di crescita dei ricavi 2006, intorno al 20-25% rispetto al 2005 e con un tasso di occupazione medio intorno al 70-75%.

Albani Hotels. È un minigruppo alberghiero che fa capo alla famiglia Albani, proprietaria e gestrice di due hotels, rispettivamente a Roma (E.G.A.R. Srl) e Firenze (E.G.A.F. Srl).

All Seasons. È un minigruppo alberghiero, costituito da tre hotels ubicati a Lido di Jesolo (VE):

Alpitour. Altamarea è un gruppo alberghiero nato a Courmayer con tre alberghi. Cresciuta costantemente grazie all'impegno dei loro addetti, oggi è la compagna del gruppo Alpitour con 36 hotel e villaggi gestiti in Italia e nel mondo. In Italia è presente con 23 alberghi ed 1 resort. Grazie a questa operazione di fusione, il gruppo Alpitour ha ora una struttura accentrata nel settore della gestione alberghiera, con una semplificazione dell'attività operativa ed un miglioramento in termini di efficienza.

In seguito ad operazioni societarie interne, sviluppo e gestione dell'attività alberghiera fa infatti ora capo ad Alpitour World Hotels & Resorts SpA, nuova denominazione sociale di Altamarea V & H Compagnia Alberghiera SpA, che Alpitour ha acquisito per il 40% nel corso del 2004 e per un controvalore intorno a 4,2 milioni di euro.

Ambro Hotels. È un gruppo costituito da tre alberghi, tutti ubicati in Milano. L'attenzione ai dettagli e la ricerca del miglior rapporto qualità-prezzo del servizio sono la filosofia di Ambro Hotels, il cui obiettivo è di svilupparsi su scala nazionale, con strutture di 3 e 4 stelle, rivolte ad un target di clientela che viaggiando per affari e per turismo avverte fortemente la necessità di far apprezzare sempre di più il concetto italiano di ospitalità.

Amt Hotels. Dopo una completa riorganizzazione degli assetti interni, Acqua Marcia ha riorganizzato la propria attività nei settori immobiliare, aeroportuale e turistico-alberghiero. Nel settore alberghiero il gruppo siciliano è proprietario di due campi da golf (Golf Club Nettuno, Croara Country Club) e sette hotels. Di questi, due sono in gestione a Turin Hotels International, quattro ad Hilton Hotels Corporation (incluso il Molino Stucky, di prossima apertura). In definitiva, dopo l'operazione del 2006 con il passaggio della gestione di tre dei suoi sei alberghi con il marchio Hilton, Amt Hotels è presente direttamente nel comparto alberghiero con un solo albergo, l'Hotel Des Etrangers Et Miramare (SR)(78 camere).

Il numero degli hotels del gruppo Amt aumenterà per la realizzazione del Giustiniano Imperatore a Roma. L'iniziativa prevede la costruzione di un albergo secondo gli schemi del nuovo piano di utilizzazione delle aree prospicienti via Cristoforo Colombo. La struttura sorgerà su un'area di circa 17.000 mq adiacente alla Fiera di Roma, compresa tra via Costantino, via Galba e via Giustiniano Imperatore. L'opera sarà costituita da un fabbricato principale di otto piani e da un corpo di fabbrica adiacente con due livelli sotterranei dedicati a parcheggi e locali di servizio. Con una superficie di circa 10.000 mq., l'albergo disporrà di 185 camere, un ristorante di lusso sviluppato su 460 mq. e di sale riunioni per circa 1.200 mq.

Croara Golf Srl e Grand Hotel Molino Stucky Srl sono state trasferite sotto il controllo di Acqua Marcia Turismo SpA nel 2003. Il campo da golf di Croara è concesso in locazione al circolo sportivo che lo utilizza. Grand Hotel Molino Stucky sta realizzando l'albergo ed il centro congressi in Venezia all'Isola della Giudecca, per la cui gestione è stato raggiunto un accordo con Hhc. Nel marzo 2003 Acqua Marcia Turismo SpA ha acquisito da una società controllata da Gedeam Investments Group Inc sa, a sua volta controllante anche di Acqua Marcia, l'85,8% di Nettuno Golf SpA, società proprietaria di un campo da golf di 62 ettari e di un terreno di 12 ettari che verranno

valorizzati dal punto di vista turistico e residenziale ed in modo sinergico con la struttura di Croara. Il piano di sviluppo della catena prevede un investimento di 150 milioni di euro per l'ampliamento del gruppo in altre città siciliane come Siracusa, Agrigento, Trapani (isole), Palermo, Cefalù, Catania e Noto.

Angala Hotels. Nata dalla volontà di imprenditori siciliani con una pluriennale esperienza nell'hotellerie, è un progetto che prevede la creazione, lo sviluppo e la promozione di una catena di alberghi. Angala Hotels è il nuovo marchio, garanzia di superiori standard di ricettività e di qualità dei servizi offerti. Le strutture, ideali per un turismo leisure ma anche business, rappresentano realtà a misura d'uomo ognuna con una sua caratteristica particolare. Si spazia dalle dimore storiche agli alberghi di design e tutti sono espressione di un lusso riservato agli "intenditori" che fa dell'eccellenza dei dettagli, del servizio e dell'attenzione ai clienti il suo punto di forza.

Angala Hotels può contare oggi su 4 alberghi: il Centrale Palace Hotel di Palermo, l'Hotel Monte Tauro di Taormina, l'Hotel Miramare di Taormina e l'Hotel Genoardo a Monreale.

Antares Hotels. È un minigruppo alberghiero indipendente che conta 3 alberghi ubicati a Milano. Ogni albergo viene gestito da una società e rispettivamente Immobiliare Accursio SpA per l'Hotel Accademia, Hotel Concorde Srl per l'Hotel Concorde ed Hotel Rubens Srl per il Rubens.

Antiche Dimore. È un minigruppo alberghiero costituito da 5 alberghi tutti a quattro stelle. Ad eccezione del Grand Hotel di Acqui Terme, in gestione, tutti gli altri sono di proprietà. Al gruppo si sta aggiungendo un nuovo albergo in provincia di Asti.

Aran Hotels. È un minigruppo alberghiero costituito da due hotels ubicati a Roma. Progettati e realizzati con i più avanzati principi architettonici, per offrire efficienza e comfort agli ospiti, nascono nei nuovi centri a Roma e ad Ostia di fronte al porto turistico. È un modello di ospitalità nuova che si svilupperà con il proprio marchio in Italia ed in Europa. Nel corso del 2007 si è aggiunto un altro albergo (Aran Mantegna, 323 camere), ubicato sempre a Roma. Nei piani della proprietà vi è l'espansione del gruppo in altre città italiane già affermate come mete turistiche ed affari (Firenze, Venezia e Milano).

Armani. All'inizio del 2005 è stata siglata l'intesa fra Giorgio Armani SpA ed EMAAR Properties PJSC per la realizzazione nel mondo di hotel di lusso e resort Armani. Tale accordo ha portato alla costituzione della divisione Armani hotels and resort e di Emaar hotels and resorts, consociata di Emaar Properties. EMAAR Properties è stata fondata nel 1997 da Mohamed Alabbar, uno dei governatori del Forum Mondiale Economico, come società quotata con un capitale di 1,4 miliardi di dollari, il 30% del quale di proprietà del governo di Dubai. EMAAR è una conglomerata diversificata con la Dubai Bank e la Amlak Finance, la maggiore società fornitrice di mutui di Dubai, entrambe di sua proprietà. Ad Emaar fa capo progettazione e realizzazione delle strutture, mentre Armani provvede alla supervisione degli aspetti riguardanti concept, arredi e stile. Il progetto prevede l'apertura di sette hotel di lusso e tre resort entro i prossimi dieci anni nelle più importanti città del mondo. Almeno sei hotel e due resort dovranno essere completati e resi operativi entro cinque anni. L'investimento totale previsto per sostenere il programma sarà superiore a un miliardo di dollari. Il primo hotel verrà aperto a Dubai, con 250 suites, ristoranti e un centro benessere suddivisi su una superficie di oltre 40 mila mq. Fra i progetti vi è anche l'apertura nel 2008 di un albergo a Milano, nel palazzo Armani di via Manzoni, preso in affitto da Emaar. Altre aperture sono previste a Londra e New York, mentre il primo resort sorgerà in Cina.

Atahotels. Il numero degli alberghi facenti capo alla famiglia Ligresti è 19. Fanno parte del gruppo anche due resorts. Nel 2006 il numero degli hotels sale a 19 perché è stata rilevata la gestione del Golf Hotel di Madonna di Campiglio (106 camere), di proprietà di Milano Assicurazioni. È un albergo con un campo da golf disegnato da Henry Cotton. Ha concluso un

accordo con il China Business Network (Cbn), onlus patrocinata dal Ministero del Turismo Cinese e specializzata in attività di marketing e promozione di aziende straniere in territorio cinese attraverso la rete Internet. Fra gli altri progetti vi è lo sviluppo di una catena a 4 e 5 stelle di alberghi di città e di strutture per vacanza. In corrispondenza con la riapertura del Principi di Piemonte è stata lanciata la nuova brand extension Atahotels Luxury Emotions, sotto la quale confluiscono tutte le strutture a 5 stelle del gruppo. Nel corso del 2004 ha acquisito Tour Executive SpA, che opera nel settore turistico attraverso una catena di agenzie viaggi. Tale acquisto prelude ad un vasto piano di riorganizzazione e ristrutturazione volto a snellire la società, ad intervenire in nuovi e più remunerativi settori, al fine di migliorare l'efficienza operativa e rilanciare l'attività alberghiera della capogruppo.

Atlante Hotels. E' un minigruppo alberghiero di proprietà della famiglia Mencucci. Conta 2 hotels, ambedue ubicati a Roma.

Aurum Hotels. È un gruppo alberghiero che fa capo ad Aurum Gestioni Srl, controllata dalla famiglia Orofino. Dopo le due aperture di Ischia (2004) e Punta Licosa (2005), il numero di alberghi è salito ad 11. Possiede anche un villaggio ad Ischia, mentre all'estero possiede 8 hotels in Spagna. La caratteristica di questo gruppo è di vendere direttamente alla clientela i servizi senza utilizzare alcun intermediario. Prenotazione e vendita avvengono online. L'accentramento della struttura organizzativa, in particolare dei call center, del back office, dell'hosting WEB, della contabilità e dell'ufficio acquisti, unitamente al fatto che tutti i software operano sinergicamente su un'unica base dati (inclusi i dati bancari), consente una tipologia di organizzazione atipica dove, nella realtà, l'operatore, oltre a chiudere la vendita ed inviare tutta la necessaria documentazione in meno di trenta secondi, riesce anche ad operare prime operazioni di cassa, a dialogare con il server WEB, ad operare sul back office ed aggiornare in tempo reale le strutture. L'organizzazione della sede Aurum non è dunque divisa in aree di lavoro distinte ma le aree di lavoro si compenetrano in un "unicum" in cui ogni operatore riesce ad essere contemporaneamente operatore di call center, di back office e di cassa.

A fine 2005, insieme a I Grandi Viaggi, si è aggiudicata dopo una lunga contesa Parmatour, l'ex impero turistico della famiglia Tanzi. Contestualmente, è partita una sollecitazione da parte dei sindacati di base al pagamento dei salari arretrati ai dipendenti in cassa integrazione straordinaria (75) aperta al momento della vendita. Il passaggio delle attività dalla fallimentare Parmatour all'accoppiata "I Grandi Viaggi" più "Aurum" destò infatti subito polemiche e timori. Le due società partners erano alquanto "scompagnate": una, la Grandi Viaggi, impresa quotata in borsa, e l'altra, la Aurum Hotels, giovane azienda napoletana che – come scrisse il Mattino all'epoca dell'asta – era «nata con la new economy con l'obiettivo di vendere direttamente senza intermediazione; una società di gestione turistica che per la prima volta propone una catena alberghiera virtuale per assicurare un prodotto completo sfruttando le potenzialità di internet a tariffe molto basse». Le due società si presentarono insieme all'asta, però, fatto inusuale, l'accoppiata non rappresentava una cordata, essendo l'obiettivo quello di spartirsi le spoglie di Parmatour. Ad Aurum, che pagò 30 dei 47 milioni di euro complessivi dell'asta, andarono cinque villaggi vacanze: tre in Calabria e due in Sicilia. Con i villaggi, Aurum, si accollò anche sedi e attività che probabilmente non avrebbe voluto prendere, ma che dovette per portare a termine l'acquisto e, si presume, dividere lo "spezzatino" così come gradito alla ben più potente Grandi Viaggi, che, nell'affare mise 17 milioni di euro. Per queste sedi e per questi lavoratori, che all'epoca erano circa 150, la Servizi Turistici, società del gruppo Aurum, approntò un piano di riqualificazione, ricollocazione, rimessa sul mercato, in cambio di aiuti e ammortizzatori.

Baglioni. Con la cessione di un albergo a Punta Ala, nel 2006 il numero di hotel di proprietà del gruppo scende da 8 a 7. La capogruppo che svolge la gestione degli alberghi è Baglioni Hotels

SpA, controllata al 100% da Cogeta Palacehotels Gestioni SpA, proprietaria degli immobili alberghieri. E' presente con 5 alberghi in Francia. L'acquisizione delle strutture è avvenuta tramite operazioni sulle società di ciascun hotel, ora facenti capo a Baglioni Hotel France Sas, che funge da capogruppo. Ha aperto l'albergo di lusso a Londra, la cui realizzazione è stata affidata a Baglioni (UK) Ltd, controllata al 100% da Baglioni Hotels. Ha realizzato un accordo con il gruppo Caroli per la realizzazione di sale fitness nei propri alberghi esteri.

Nel corso del 2005 Baglioni ha conferito nove hotels, quelli italiani ed alcuni francesi, in un fondo trentennale ad apporto riservato che viene gestito da Sorgente Sgr, società immobiliare legata alle famiglie Mainetti e Nistri. La holding francese neocostituita, che è stata apportata al fondo Baglioni, ha un capitale iniziale di circa 25 milioni di euro ed è partecipata al 30% circa dal fondo Michelangelo. Il fondo Baglioni, invece, ha un patrimonio di oltre 150 milioni di euro, con una leva del 60%, mentre gli immobili, tutti affittati al gestore, hanno un cap rate tra il 6,5% e il 7 per cento. A Sorgente Sgr fa capo anche la ricerca alberghi a New York e Parigi da affittare sempre alla Baglioni.

Nel 2006, questa compagnia ha registrato un fatturato complessivo di 71,4 milioni di euro, il 14,8% in più rispetto al 2005 con un tasso di occupazione camere del 68%. Nel corso del 2006 ha stretto una joint venture con un gruppo in India per eventuali futuri sviluppi sul territorio. Per quanto riguarda le prossime aperture, sono previste nel 2008 le aperture di Budapest e Dubai (140 camere). Il gruppo punta inoltre sull'alta gamma della ristorazione con un nuovo brand, Brunello Lounge & Restaurant, inaugurato nel 2004 all'interno del Baglioni Hotel London, ora anche in Italia all'interno di Bernini Palace a Firenze, Due Torri Baglioni a Verona e recentemente anche nel Regina Baglioni di Roma. Il concept di ristorazione si fonda nel segno della cucina mediterranea riproposta in maniera originale e sorprendente dai migliori chef italiani.

Baldisserri. È un gruppo familiare indipendente di 4 hotels, ubicati fra Forlì e Ravenna.

Battistutta. È un minigruppo indipendente familiare di 3 hotels ubicati a Carole (VE).

Bazzoli. È un piccolo gruppo alberghiero, costituito da 3 alberghi localizzati ad Ischia e Chianciano Terme.

Beach Hotels. E' un minigruppo alberghiero indipendente e familiare di 4 strutture ubicate a Rimini.

Bergamo. È un minigruppo alberghiero familiare indipendente, costituito da 3 hotel ubicati a Lido di Jesolo (VE).

Bernardi Hotel Group. È un minigruppo alberghiero che fa capo a Bernardi. Gli hotels sono ubicati a Lipari (ME)

Bettoja. È un gruppo di alberghi facenti capo alla famiglia Bettoja; gestiti tramite Aziende Alberghiere Bettoja SpA per gli alberghi Mediterraneo, Massimo D'Azeglio e Atlantico, di Roma, Albergo Nord Nuova Roma Srl per l'hotel Nord Nuova Roma Hotel Relais Certosa Srl per l'albergo di Firenze. Nel corso del 2005 è scaduto l'affitto della gestione del marchio Bettoja sull'albergo di San Giorgio, per cui il numero degli alberghi del gruppo è sceso da 6 a 5. Nel 2006 il numero delle camere scende a 736 per ristrutturazioni interne agli immobili alberghieri.

Bianchi. È un minigruppo familiare con alberghi concentrati sulla Riviera Romagnola, a Cesenatico, Bellaria e Rimini.

Bianconi. È un gruppo che comprende quattro strutture, tutte concentrate in Umbria. Nel corso del 2007 è prevista l'apertura di un nuovo albergo a Norcia. Presente da 150 anni nel contesto territoriale perugino, dallo scorso anno la ditta individuale che provvede a gestione e sviluppo degli hotels si è trasformata in Sporting Hotel Salicone Srl. Dei quattro alberghi attivi, tre sono di proprietà, uno è in affitto.

Blu Hotels. È un gruppo lombardo cui fanno capo 19 hotels in Italia ed un hotel in Austria, controllato tramite Alpenblu HotelBetriebs GmbH. La caratteristica peculiare di tale catena è di essere focalizzata sul turismo leisure. Il gruppo è nato nel 1993 e fa capo alla famiglia Risatti. Nel corso degli anni il numero degli alberghi gestiti dalla compagnia è aumentato grazie all'introduzione di nuove unità soprattutto in gestione. Il 2007 vede ancora una volta Blu Hotels protagonista a pieno merito di iniziative di ampio respiro nel mercato del turismo nazionale ed internazionale. Nel 2005 Blu Hotels ha cambiato il suo assetto societario. Nel mese di giugno è nata la Blu Holding (con capitale sociale di 5 milioni di euro) che controlla le 3 società del Gruppo: Blu Hotels SpA (Gestioni alberghiere), la Rosa Blu Srl (Settore Immobiliare), Blu Travel Srl (Tour Operating)., Sullo stesso lago, a Salò, Blu Hotels ha scelto la sua sede operativa e centralizzata. Nel 2007 ha trasferito gli uffici marketing a Milano. Fra il 2006 ed il 2007 il numero degli hotels del gruppo si è trasformato in seguito ad un turnover degli alberghi dismessi ed entranti, passando così da 19 a 18. La presenza all'estero è aumentata perché nel corso del 2007 è stato aperto un nuovo hotel in Austria.

Blue Globe Hotels. È un minigruppo familiare indipendente che riunisce tre alberghi, tutti ubicati a Roma.

Bluserena. È un gruppo campano presente nell'hotellerie italiana con un albergo. Fanno capo alla compagnia 5 villaggi, che nel 2007 aumentano di un'unità per l'apertura di Licata (AG) e nel 2008 con un altro villaggio a Sibari, in seguito ad un accordo con Italia Turismo (il property developer di Sviluppo Italia). Bluserena Club & Hotels è il settore alberghiero della Carlo Maresca S.p.A., attivo nel turismo dal 1985. Oggi è presente in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna e Sicilia e conta 8.000 posti letto e 2.500 camere ripartiti fra i suoi villaggi e hotel, rigorosamente tutti a 4 stelle. I villaggi vacanze Bluserena offrono servizi a 4 stelle ed un forte orientamento alla "qualità". Per quanto riguarda l'albergo, il Serena Majestic, in Abruzzo, nel 1999, è stato il primo hotel in Italia a conseguire la Certificazione di Qualità per il Servizio, secondo la norma UNI 10670 ed uno dei primi ad aver ottenuto la Certificazione del Sistema di Qualità Aziendale ISO 9001.

Bluserena propone anche servizi congressuali di prestigio in Abruzzo, Sardegna e Puglia. Con le Terme di Torre Canne offre una delle più complete ed attrezzate stazioni termali del Mezzogiorno. La prossima apertura è programmata per il 2008 in Calabria, a Sibari con un villaggio che avrà 470 camere.

Il gruppo fa capo a Carlo Maresca SpA, società attiva nell'edilizia da oltre 50 anni in tutta Italia e da circa 20 nel turismo, e collabora con diversi gruppi nazionali ed esteri. Ne fanno parte le società Interlain SpA, Italcantieri Srl, Novalis SpA, Cantieri Italiani Srl ed appunto il gruppo alberghiero Bluserena SpA, cui fanno capo tutte le attività alberghiere e resort. Il Gruppo Maresca apre i primi cantieri alla fine degli anni '50 su iniziativa di Carlo Maresca. All'inizio degli anni '60 è tra i primi gruppi in Italia a sperimentare la formula del mini-appartamento. Fra il 1977 e il 1978 Carlo Maresca è uno dei primi imprenditori edili ad informatizzare i processi lavorativi, grafici e gestionali. Nel 1984 acquista il Serena Majestic, un hotel 4 stelle con 480 camere, avviando l'espansione nel settore alberghiero. Alla sua morte, nel 1987, i figli Silvio, Maurizio, Fabio e Simona, subentrano nella gestione dei settori immobiliare residenziale e turistico conservando l'orientamento a realizzare interventi di dimensioni ambiziose e la spiccata tendenza all'innovazione e alla razionalizzazione organizzativa. Negli anni '90 il gruppo si sviluppa ulteriormente nel turismo e avvia l'attività nel settore immobiliare commerciale con la realizzazione di centri d'intrattenimento e ipermercati. Negli ultimi 10 anni il gruppo Carlo Maresca SpA è passato da 12 milioni a 65 milioni di euro di fatturato e da 100 a circa 800 collaboratori.

Boaretto Group. È un minigruppo alberghiero costituito da quattro hotels, due a Padova e due a Cagliari, di proprietà della famiglia Boaretto. La caratteristica degli hotels è di essere strutture prettamente termali.

Bonotto. È un minigruppo alberghiero costituito da due hotels ubicati a Vicenza. Le due strutture fanno capo direttamente alla famiglia Bonotto. La caratteristica degli hotels è di essere destinati sia ad una clientela business (soprattutto congressuale) che leisure.

Borghesan. È un minigruppo alberghiero familiare indipendente, che conta 3 hotels ubicati a Lido di Jesolo (VE):

Boscolo. Il gruppo è presente in Italia con 14 alberghi in Italia e 6 all'estero. Dal punto di vista gestionale, sette alberghi sono di proprietà, gli altri in gestione diretta. Gli alberghi esteri sono in Francia (4), Repubblica Ceca ed Ungheria. La compagnia è stata fondata nel 1978 dalla famiglia Boscolo come tour operator. Il gruppo svolge anche formazione gastronomica con l'Istituto Etoile. Il gruppo padovano sta espandendo i propri interessi. Ha rilevato alcune attività del Touring Club, ampliato i propri orizzonti su altri gruppi come Pregio Hotel, di cui ha acquisito una quota di controllo. A Parigi l'Atlantic (120 camere) è in corso di ristrutturazione per farlo diventare un 5 stelle e da aprire nei primi mesi del 2008.

La famiglia Boscolo ha in progetto di costituire un fondo in cui far confluire gli asset immobiliari, che sono attualmente una decina di strutture sulle 22 in portafoglio, la realizzazione di un'alleanza commerciale tra catene di lusso italiane e l'acquisizione di una catena alberghiera all'estero con una quindicina di complessi. Sono programmi strategici di ampia portata che accompagnano altri piani di espansione, prevalentemente nel campo alberghiero. Attualmente sono due i livelli in cui è suddivisa la ricettività del gruppo: la linea first Class con i 4 stelle, a forte connotazione congressuale, e la divisione Luxury, con hotel a 5 stelle ubicati tra Roma e altre città europee. Nella linea dei 4 stelle cinque complessi (Firenze, il Palace di Roma, il Plaza e l'Atlantic di Nizza, Lione) saranno trasformati in 5 stelle e nel piano di aperture c'è Padova (150 camere) a giugno poi Milano nel 2009, Bari, Palermo e Napoli. L'obiettivo, entro il 2012, è portare a 30 il numero degli hotel della società tra proprietà e gestione.

La compagnia veneta ha in progetto rinnovamenti per alcune strutture del gruppo: il quattro stelle di Lione passerà a cinque, così come l'Astoria a Venezia ed entro il 2009 ci saranno dieci realtà a cinque stelle. Salirà quindi la disponibilità di camere che, a regime, saranno 5.500 a fronte delle attuali 4mila, e si prevede di migliorare il livello di occupazione attuale. Per i First Class l'azienda ha previsto la ristrutturazione di tutti gli hotel entro un anno circa e l'inserimento di una spa entro i prossimi due mesi. L'investimento diretto sulle proprietà dovrebbe aggirarsi intorno ai 50 milioni di euro. Per quanto riguarda i piani di espansione all'estero, l'intenzione della compagnia è di rilevare una catena europea con almeno una quindicina di strutture. Per quanto riguarda i risultati finanziari del 2006, i risultati sono stati soddisfacenti. Tutti gli hotel sono operativi, la situazione è finanziariamente serena, con un +7% di crescita come gruppo alberghiero, un +9% come tour operating ed un fatturato consolidato di 250 milioni di euro.

Bracciotti. È un minigruppo familiare indipendente, costituito da due alberghi ubicati nella Versilia.

Brera Hotels. È un gruppo costituito da quattro hotels ubicati tutti nel centro di Milano. La caratteristica delle strutture riesce a soddisfare tanto la clientela business che quella leisure.

Bressaglia. È un gruppo familiare indipendente che conta 5 hotels ubicati a Lido di Jesolo (VE):

Bulgarella. È un gruppo siciliano gestito tramite Abitalia Hotels & Resorts Srl, società costituita da Bulgarella Costruzioni S.r.l. e fa capo ad Andrea Bulgarella Holding, proprietaria di 8 alberghi a 4 e 5 stelle. Nata nel 1902 in Sicilia, ha mosso i primi passi nel settore dell'edilizia e si è espansa nel turismo con la creazione di strutture alberghiere e la valorizzazione di aree naturali e storiche. Accanto alle strutture di nuova costruzione, il gruppo vanta anche una serie di interventi di restauro e recupero di antichi palazzi nobiliari. Le prossime aperture entro la fine del 2007 sono

tre, Livorno (140 camere), Bologna (30), Pisa (60). Il gruppo punta a creare una vera e propria catena con almeno 20 strutture.

Bulgari. Il primo hotel Bulgari è stato inaugurato a Milano nel maggio 2004 e segna l'ingresso del gruppo Bulgari nel mondo dell'ospitalità. La gestione fa capo a Bulgari Hotels & Resorts SpA, joint venture costituita nel febbraio 2001 fra Bulgari e The Luxury Group, la divisione luxury di Marriott International. Il costo dell'intesa è stato di 800 milioni di dollari. La gestione fa capo a Marriott International Luxury Group. Gli elementi chiave che caratterizzano l'albergo sono il posizionamento urbano, il design e la varietà dei servizi. È dotato di 58 camere ed occupa 100 dipendenti. Nei progetti del gruppo vi è l'apertura di cinque hotel due resort nelle più grandi città del mondo. La prossima apertura prevista è un complesso alberghiero composto da 58 villette a Bali. Per quanto riguarda le altre città in cui Bulgari intende aprire i propri hotels, gli obiettivi sono le grandi capitali nordamericane ed europee.

Calzavara. È un gruppo alberghiero familiare indipendente, ubicato sul Lido di Jesolo che conta 5 strutture.

Capozzi. È un minigruppo alberghiero familiare indipendente, con alberghi fra Milano e Bergamo.

Caridi. È un minigruppo alberghiero costituito da 3 hotels concentrati a Firenze.

Caroli Hotels. Con un portfolio di 5 strutture in provincia di Lecce, Caroli Hotels rappresenta la tradizione di ospitalità nel Salento. L'attività fa capo a Caroli Hotels Srl. Attivo dal 1965 con l'Hotel Terminal a Santa Maria di Leuca; nel 1975 rileva il complesso alberghiero Le Sirenuse a Gallipoli, trasformato poi in Ecoresort Le Sirenè. Nel 1985 acquisisce e ristruttura l'ottocentesca villa La Meridiana a Santa Maria di Leuca; nel 1987 acquista il Joli Park Hotel di Gallipoli; nel 1995 avvia la ristrutturazione del Bellavista Club di Gallipoli. Alle attività alberghiere la famiglia Caroli - Caputo ha affiancato dal 1995 la commercializzazione di prelibatezze enogastronomiche salentine con il marchio "La Dispensa di Caroli". Dallo stesso anno con il marchio Caroli House & Boat promuove il charter di barche a vela dalla Puglia verso la Grecia e immobili di pregio nel territorio pugliese.

Cenni. È un minigruppo alberghiero riminese facente capo alla famiglia Cenni.

Cerini. E' un gruppo di alberghi localizzati sul Garda, a Desenzano e Sirmione, di proprietà della famiglia Cerini.

Cerruti. A metà 2003 è stata siglata fra Rezidor Hospitality e Cerruti un'alleanza che nei prossimi cinque anni punta alla realizzazione di una decina di alberghi extralusso localizzati nelle più importanti città europee. Rezidor detiene le concessioni di Radisson, Regent, Country Inn e Park Inn, brand presenti in Europa, Medio Oriente ed Africa. La prima struttura che questa holding sta realizzando con il marchio Cerruti è in corso di costruzione a Bruxelles.

Checchi Group. È un gruppo alberghiero privato costituito da 4 hotels, di cui 3 a Roma ed 1 in Sardegna. La catena punta ad un'ulteriore espansione, favorita grazie anche alle positive performances di fatturato. Nel 2006 il giro d'affari ha raggiunto i 15,5 milioni di euro, il 4% in più rispetto al 2005. Il tasso di occupazione medio delle camere è sull'ordine del 65%. Per quanto riguarda la ripartizione della clientela, poco meno di un quarto è di provenienza francese, meno del 7% sono tedeschi e la restante quota è prevalentemente italiana. La clientela è per metà leisure e per metà business. In totale, si registrano all'incirca 200 mila presenze annue. Fra il 2005 ed il 2006 il minigruppo ha aperto un nuovo hotel sui Castelli Romani, con un totale di 200 posti letto e 40 camere. L'investimento per la realizzazione di questa struttura ammonta a circa 15 milioni di euro.

Chianti Turismo. È un network che raggruppa alberghi, relais e dimore storiche di piccola dimensione localizzati nella provincia di Siena.

Ciana Hotels. Fondato da Gaudenzio Ciana nel 1897, è ora un minigruppo alberghiero che conta tre strutture alberghiere, di cui la quarta generazione della famiglia ligure ha proprietà e gestione. Gli hotels sono ubicati a Santa Margherita Ligure e Portofino, e sono strutture a quattro stelle destinate alla clientela di vacanza lusso.

Cimino. È un minigruppo familiare indipendente alberghiero, le cui strutture sono tutte localizzate a Rimini.

City Hotels Company. È un gruppo alberghiero di proprietà di Roberto Chiapparelli che gestisce alberghi a Torino a vocazione business ed opera perlopiù in franchising con i brand Holiday Inn ed Express by Holiday Inn.

Clap Hotels. E' un minigruppo familiare indipendente alberghiero, con hotels concentrati a Verona. Fanno capo al gruppo anche tre ristoranti.

Classhotel. È un gruppo alberghiero costituito da 10 alberghi. La caratteristica è di essere ubicati sulle autostrade. Il numero degli hotels della catena è suscettibile di variazioni in seguito al turnover degli hotel affiliati. È il primo gruppo, nel 1998, ad aver ottenuto la certificazione UNI EN ISO 9001 per la progettazione dei servizi alberghieri di ospitalità e servizi meeting e per l'erogazione dei servizi alberghieri.

ClassHotel Italia viene fondata nel marzo 1995 da Luigi Martinenghi, Giancarlo Savi e Mario Della Noce, come società di servizi alberghieri. Nel 1995 l'attività ha inizio con l'acquisizione in franchising del ClassHotel Mantova, e nel 1996 inizia la sua espansione dal ClassHotel Faenza, per proseguire con la realizzazione del ClassHotel Ravenna aperto nel luglio del 1998. La strategia di sviluppo della ClassHotel è caratterizzata da due aspetti fondamentali: la scelta della location delle strutture, in sintonia con le esigenze del turismo moderno, facilmente raggiungibili da autostrade, tangenziali e dai centri cittadini e l'elevato standard qualitativo di servizi offerti, nel rispetto della peculiarità e della specificità territoriale che caratterizza ogni albergo. Il 1998 risulta essere un anno particolarmente felice per lo sviluppo della catena: viene siglato con Società Autostrade un contratto di concessione per la realizzazione di una nuova linea alberghiera (FastHotel), prevista lungo la rete autostradale italiana. Nell'ottobre del 1998, la società diventa S.p.A. Il 1999 vede la definizione dei progetti dei nuovi ClassHotel Terni e Cuneo (la cui costruzione viene ultimata nel primo semestre del 2000). Nel 2000 viene acquistato un albergo già operante ad Aosta e, dopo una ristrutturazione secondo gli standard qualitativi ClassHotel, viene inaugurato nel 2001. Nei primi mesi del 2002 sono stati ultimati il ClassHotel Piacenza Junior e il primo FastHotel in Area di servizio Frascati Est (Roma Sud). Con l'apertura, all'inizio del 2004, di ClassHotel Piacenza Fiera, hotel quattro stelle di nuova costruzione, ClassHotel finalizza i propri obiettivi di crescita verso standard qualitativi sempre più elevati, dotazioni tecnologiche all'avanguardia e con il miglior rapporto qualità/prezzo. Il 2006 si annuncia intenso e ricco di novità. Nuove aperture sono previste ad iniziare da ClassHotel Pisa Pontedera, nell'autunno del 2006, a cui seguiranno Caserta, in pieno centro città e Napoli, in zona centrale e panoramica, nei primi mesi del 2007; tutti eleganti 4 stelle, dove stile moderno ed eleganza si fonderanno per un maggiore comfort dei propri ospiti. Sempre entro il 2007, è prevista l'apertura di un nuovo albergo a Milano.

Clementi Hotels. E' un minigruppo alberghiero di 4 strutture, ubicate a Bibbione (VE), facente capo alla famiglia Clementi.

Concerto. È un gruppo alberghiero costituito da 6 hotels, facenti capo a Concerto Scarl, società consortile della famiglia fiorentina Grassi (ex supermercati Superal). Gli alberghi sono concentrati in massima parte in Toscana. Sono presenti anche a Roma con un albergo. La

caratteristica del gruppo è di servire una clientela mista leisure-affari. Nel 2004 il gruppo ha investito nella ristorazione, aprendo il ristorante 'One', che affianca quello tradizionale dell'Hotel Londra. Il progetto è di espandere il gruppo nelle maggiori città turistiche italiane.

Nel 2006 ha totalizzato un fatturato di 22,4 milioni di euro, il 7,8% in più rispetto al 2005. Gli obiettivi per il 2007, in termini di profpar, sono stati fissati in un ulteriore incremento del 3,3% rispetto al 2006. Il gruppo ha inoltre stanziato oltre 2 milioni di euro da investire in alcune sue strutture ricettive che necessitano di lavori di ristrutturazione. L'obiettivo di Concerto è sviluppare alberghi in città come Milano, Bologna, Verona, Venezia ed in altri capoluoghi di provincia, per allargare l'offerta, inaugurata nel 1999 con due strutture di Firenze, seguite dal Negresco a Forte dei Marmi. Da allora l'espansione è stata costante. Tutte le strutture sono di proprietà e gestite direttamente dal gruppo.

Corolla Hotels & Resorts. È un gruppo alberghiero costituito da 8 alberghi e 3 resorts concentrato in Toscana. Fa capo a Corolla Scarl, società che gestisce con la formula classica del consorzio le varie unità ricettive che rientrano nella catena. Il gruppo è nato nel 1988 dall'unione delle attività alberghiere della famiglia pratese Becagli (tessile) e della famiglia montecatinese Innocenti.

Cosmo Hotels. E' un piccolo gruppo di 3 alberghi localizzati nella cintura milanese.

Crimar Hotel Group. È un minigruppo di hotels concentrati in Roma. Fa capo al network anche un residence.

Della Buona. È un minigruppo indipendente familiare, costituito da 4 hotels ubicati in Versilia.

Delphina. È un gruppo alberghiero sardo concentrato nella Gallura. Conta otto strutture, di cui 6 hotel e 2 resort. Hotel e resorts fanno capo a Delphina Srl (CA). La caratteristica di questa catena è di essere focalizzata su leisure ed incentive.

Di Costanzo. È un minigruppo familiare indipendente che fa capo alla famiglia Di Costanzo, che possiede tre alberghi ad Ischia.

DiGiansanteHotels. È un gruppo bolognese che conta 3 alberghi a quattro stelle gestiti da tre società distinte: Emiliagest Srl per il Golden Tulip Aemilia Hotel, Cargest Srl per il Al Cappello Rosso Hotel e Domagest Srl per l'Eurogarden Hotel.

La minicompagnia è stata fondata dai fratelli Gino ed Angelo Di Giansante ed ha iniziato l'attività nel 1999 con l'Eurogarden ed ha esteso la propria attività nel decennio successivo con l'apertura de Al Cappello Rosso. Il Golden Tulip Aemilia Hotel si è aggiunto nel corso del 2004.

Diesel. Renzo Rosso, proprietario della Diesel, griffe dell'abbigliamento giovanile, ha il progetto di acquisire hotel di charme in Italia. L'idea è di affiancare questi alberghi alla struttura già aperta a Miami.

DimHotels. È un gruppo alberghiero indipendente di Ischia. Conta 6 strutture, tutte a quattro stelle.

Domina. Domina Hotels & Resorts SpA, costituita all'inizio del 2002, segue gestione e sviluppo degli alberghi facenti capo a Domina Vacanze SpA, gruppo creato nel 1988 da Preatoni e diversificato nel resort, tour operating, incentive e benessere. A fine 2006 la società alberghiera è stata ceduta a Pro Kapital, società di diritto estone, di cui Preatoni è azionista di riferimento, mentre il tour operating è stato ceduto a Sicot, società proprietaria del Coral Bay e sempre di proprietà di Ernesto Preatoni, nell'ottica di rendere sinergico il lavoro con il Coral stesso e le sue attività collaterali. In questo modo, sono state create due società che curano rispettivamente l'attività di tour operating e di gestione e sviluppo dell'attività alberghiera, cioè la Pro Kapital, che promuove lo sviluppo immobiliare degli hotel cittadini gestiti da Domina Hotels.

Il principio su cui tale catena si basa è quello della multiproprietà alberghiera. I clienti

acquistano gli appartamenti negli alberghi italiani e/o esteri, con la possibilità dello scambio delle strutture ricettive. Dopo una cessione di strutture in franchising e management, in Italia il gruppo Domina è ora presente con 9 strutture, di cui 7 di proprietà e 2 in affitto. All'estero è presente con 17 strutture: Austria (1), Polonia (1), Egitto (3), Estonia (2), Germania (1), Grecia (1), Kenya (1), Lituania (1), Tunisia (1), Uzbekistan (3), Slovenia (1), Ungheria (1).

Secondo quanto riportato da Milano Finanza, Preatoni ha intenzione di espandersi in India con la costruzione di 12 hotel fra le tre e le quattro stelle da 200-300 stanze in città quali New Delhi, Mumbai e Calcutta, principalmente rivolgendosi a una clientela business. Il progetto punta sull'acquisto di terreni e costruzione di strutture ex novo per un investimento complessivo di 1 mld di euro. Il gruppo però non dovrebbe impiegare più di 50 mln del proprio capitale, al fine di approfittare delle agevolazioni creditizie per gli investitori stranieri in India. La governance del progetto è su due livelli: proprietà degli asset e gestione operativa. La proprietà di ciascun albergo farà capo a una joint venture paritetica tra Domina Hotels e un operatore locale, individuato di volta in volta con il supporto di Ambro&Asia, diramazione della merchant bank milanese dedicata alle iniziative italiane in Oriente. La prima joint venture è stata costituita con il gruppo Nv, un produttore di whisky. Preatoni infatti sul versante proprietà non coinvolgerà specialisti del settore. Sul fronte gestione ci sarà sempre una joint venture, ma di cui Preatoni deterrà il 60%. Il primo debutto è previsto tra due anni.

Domus Sessoriana. La Domus Sessoriana vanta una tradizione millenaria di ospitalità, unica struttura al mondo realizzata in una Residenza Imperiale Romana, trasformata nella Basilica di Santa Croce in Gerusalemme, affiancata da una importante Abbazia Cistercense. È una piccola oasi di tranquillità nel cuore di Roma, a pochi passi dall'Acquedotto Claudio, dalla Basilica di San Giovanni in Laterano, dal Colosseo, dal Foro Romano e dalla maggior parte dei monumenti storici della città. Le 65 camere ariose e ben arredate sono dotate di tutti i comforts.

Doni Hotels. Il gruppo è attivo da oltre 40 anni nel settore del turismo alberghiero milanese. Fondato e controllato interamente dalla famiglia Doni da oltre tre generazioni, oggi il gruppo conta tre alberghi a Milano accomunati da qualità servizio e funzionalità, seguiti personalmente dal management professionale della famiglia. L'offerta del Gruppo si caratterizza sia per la classe delle strutture, la qualità del servizio, sia per l'ubicazione. L'Hotel Lido, l'Hotel Astoria e l'Hotel Madison sono situati infatti in tre posizioni privilegiate e strategiche nella città di Milano.

Fabbri Hotels. E' un gruppo alberghiero controllato dalla famiglia Fabbri. Gli alberghi sono ubicati a Riccione, Milano Marittima, Reggio Emilia e Verona.

Faenza. È un minigruppo alberghiero composto da 3 hotels ubicati a Modena. Gli alberghi fanno capo alla famiglia Faenza, proprietaria degli immobili, che gestisce ogni hotel con singole società. Anche su Internet gli alberghi del gruppo sono presenti con singoli portali. In particolare, solo due su tre (Hotel Europa ed Hotel Libertà) possiedono un portale da cui è anche possibile effettuare prenotazioni online.

Family Chain. È un gruppo di alberghi localizzati in Toscana, principalmente in alcune località termali

Fascioli Hotels. È un minigruppo alberghiero controllato e gestito dalla famiglia Fascioli costituito da tre hotels, tutti ubicati a Riccione.

Fezia Hotels. E' un gruppo familiare che sviluppa il proprio network di 7 alberghi con la formula del franchising, soprattutto dei brands di Starwood.

Fiordigigli. È un gruppo familiare indipendente, localizzato in provincia de L'Aquila. Conta 3 strutture e 103 camere.

Forte Village. È un minigruppo alberghiero costituito da 7 hotels. Nel corso del 2007 la proprietà è passata a Fimit Sgr, società del gruppo Capitalia, per una cifra che si aggira intorno ai 200 milioni di euro.

Con l'acquisto del Forte Village, il Fondo Delta di Fimit Sgr completa gli investimenti resi possibili dalla raccolta di liquidità realizzata nel dicembre 2006. Il resort di Santa Margherita di Pula va ad aggiungersi al Calaserena Village, sulla costa tra Cagliari a Villasimius, al Serenè Village, in provincia di Crotone, al Serena Majestic Hotel & Residence, a pochi chilometri da Pescara, al 4 stelle Grand Hotel Ambasciatori a Bari. Delta che ha ad oggi impegnato oltre 160 milioni di euro, sta per concludere la fase di investimento del patrimonio raccolto sul mercato durante il collocamento (per un totale di 210 milioni), avviandosi così alla prossima quotazione sul mercato di Borsa Italiana

Precedentemente il Forte Village faceva capo a Mita Resort Srl, joint venture fra Starwood e la filiale italiana di Lehman Brothers. La costituzione di Mita Resort Srl aveva consentito a Lehman Brothers di proseguire il controllo del Forte Village. La filiale italiana di Lehman Brothers aveva ricevuto controllo e gestione degli alberghi di Le Meridiën quando il gruppo Nomura, vecchia controllante di questo gruppo, aveva venduto la compagnia francese alla società britannica leader di servizi finanziari.

È aperto per circa 270 giorni l'anno, dà lavoro a 450 addetti, ha un fatturato annuo intorno ai 60 milioni di euro ed ospita 250 mila turisti ogni stagione.

Framon Hotels. La catena fa capo a Tfb Srl, holding del gruppo facente capo alle famiglie Franza e Mondello, che operano anche nei settori armatoriale ed immobiliare. Gli alberghi del gruppo sono 15 e fanno capo a Framon Hotels SpA e Satme Invest Srl, che gestisce anche un resort di prossima apertura a Marsala. Le prossime aperture riguardano Padova, Roma e Amalfi.

All'inizio del 2006 è stata acquisita da Nh Hoteles, la cui intenzione è di procedere alla fusione del gruppo siciliano. Al momento, i due gruppi stanno collaborando su diversi fronti, ma il progetto di fusione prevede che NH Hoteles manterrà il controllo della nuova società con una partecipazione azionaria del 75%. Per procedere all'integrazione di Framon, il gruppo iberico ha costituito Nh Hotel Management, che ha inglobato le attività del gruppo siciliano.

G&W Hotels. È un minigruppo che conta due strutture a Roma e si pone l'obiettivo di sviluppare la propria attività di gestioni alberghiere nelle principali città italiane, attraverso accordi di franchising, con i più importanti brand internazionali. In questa ottica operativa il Gruppo ha già finalizzato accordi-quadro con prestigiose catene alberghiere. Le prossime aperture riguardano Milano, Bari e Firenze.

Gais Hotels. Sono 4 strutture alberghiere concentrate a Taormina. Se si include un residence il numero sale a 5. Sono tutte di proprietà. Fa capo al gruppo anche l'azienda vinicola Tenuta Chiuse del Signore a Linguagrossa (CT), situata alle pendici dell'Etna.

Galligani Hotels. E' un minigruppo alberghiero costituito da 5 hotels, facenti capo alla famiglia Galligani. Le strutture sono concentrate a Montecatini (PT).

Gardena Hotels. È un gruppo alberghiero veneziano, la cui gestione avviene tramite Gardena Hotels SpA. La società ha trasformato la propria denominazione sociale da Srl in SpA dall'inizio di quest'anno. Fra il 2005 ed il 2006 il numero degli alberghi è diminuito da 4 a 3. Attualmente, fanno capo al minigruppo gli hotel Principe, Amadeus e Gardena per un totale di 221 camere.

GB Hotels. E' un gruppo alberghiero indipendente costituito da 5 hotels, concentrati ad Abano Terme.

Geturhotels. È un gruppo che fra il 2005 ed il 2006 ha aumentato il numero di strutture presenti sul territorio da 14 a 15, di cui 12 alberghiere e 3 residence, per l'apertura di un residence a Stintino (SS). La caratteristica di tale catena è di concentrarsi sul segmento leisure alto.

GGA Hotels. E' un minigruppo familiare costituito da due hotels ubicati a Rimini.

Giannetti Hotels Group. È una catena di 6 alberghi a carattere multilocale, perché presente in Veneto e Lazio. Fa capo alla famiglia Giannetti ed è posizionata su segmenti misti leisure/affari.

Giglio. È un minigruppo familiare facente capo alla famiglia Giglio, con 3 alberghi ubicati a Sorrento (NA).

Gilmozzi. È un minigruppo familiare indipendente, con tre alberghi tutti ubicati a Cavalese (TN).

Giò Hotel. È un minigruppo indipendente, costituito da 4 alberghi tutti ubicati in provincia di Perugia.

GP Hotels Group. Fa capo alla famiglia Pugliese, che ha proprietà e gestione di 3 hotels, ubicati nella provincia di Vibo Valentia.

Greif Hotels. È un minigruppo familiare costituito da 3 alberghi, di cui 2 in Italia ed uno in Tirolo. Gli alberghi fanno capo a Xero Srl.

Groupe Valadier. È il marchio con cui la famiglia Lassalandra identifica il gruppo di 4 alberghi ubicati in Roma.

Gruppo Alberghiero Roberto Scarsi. E' un gruppo di piccoli alberghi localizzati in Piemonte, nella provincia di Asti.

Gruppo Zacchera. È un gruppo di alberghi di proprietà dei fratelli Alberto e Marco Zacchera, tutti localizzati sul Lago Maggiore

Guglie Viaggi. Il tour operator delle ACLI milanesi possiede anche sei alberghi, ubicati fra le province di Lucca, Imperia, Trento e Sondrio.

Hit Hotels. E' un minigruppo alberghiero costituito da 2 hotels ubicati in provincia di Perugia.

Hotel Invest. Hotel Invest Italiana SpA è una società con oltre 30 anni di esperienza nella gestione diretta di alberghi ubicati a Roma e Napoli. Il portafoglio della compagnia include alberghi da tre a cinque stelle lusso, con oltre 1.400 camere, centri e aree congressuali e un centro benessere. Se si escludono gli hotel su cui la società ha in gestione i marchi di grandi gruppi internazionali, nel 2006 gli alberghi di Hotel Invest sono 6 dopo l'apertura del St. Georges (60 camere), avvenuta lo scorso anno. Ad Hotel Invest fanno capo anche il centro benessere Saturnia Spa e l'Aurelia Convention Centre & Expo.

Inn Italia. È un minigruppo indipendente che ha in gestione 6 strutture alberghiere ubicate in provincia di Pesaro e Cremona.

Irpi. È un minigruppo alberghiero familiare indipendente, costituito da 3 hotels ubicati in provincia de L'Aquila.

Iti Hotels. La società Iti Srl nasce nel 1921, come Società Esercizi Alberghieri Affini SpA, con sede a Roma. Negli anni il gruppo ha diversificato l'attività da quella residenziale a quella turistico-alberghiera. Del gruppo fanno parte oggi 34 strutture di proprietà, per complessivi 10.000 posti letto circa, compresi quelli di prossima apertura, di cui quasi 2/3 distribuiti sulla costa orientale della Sardegna, con particolare riguardo ed attenzione alla Costa Smeralda, oltre a Roma e nel Sud, Centro e Nord America (Buzios in Brasile, Antigua nei Caraibi, Miami, Washington negli Usa). Tutte le strutture sono classificate con la categoria di 4 stelle superior.

In Italia, se si escludono i due resort, nel 2006 gli hotels della società sono 22. All'estero è presente con 9 strutture, rispettivamente 1 ad Antigua, 3 a Miami, 2 a Washington, 1 a Manassas (Virginia), 2 in Brasile e dal 2007 in Costa Rica. Fra gli altri progetti del gruppo vi è una politica di rebranding al fine di uniformare il marchio per tipologia di struttura. Le strutture fuori dall'Italia sono gestite da società estere e vengono commercializzate con marchi come Holiday Inn,

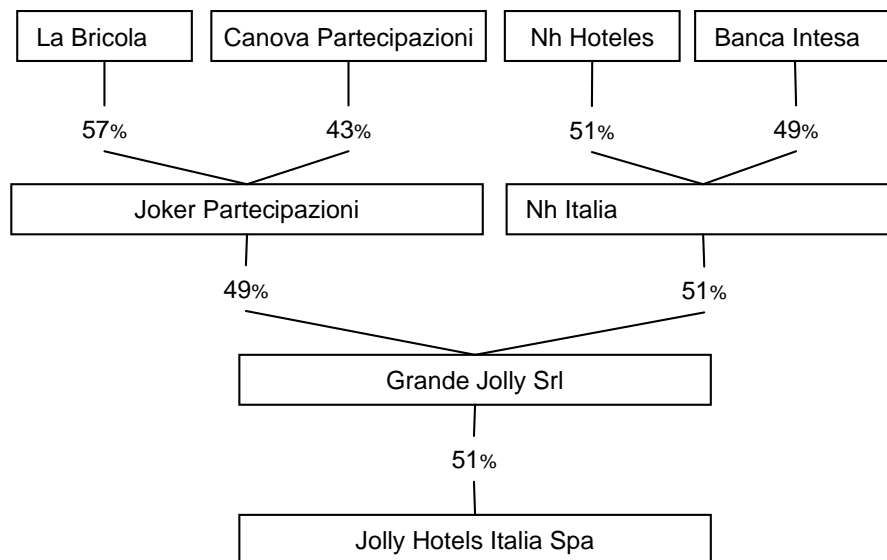
Hampton Inn & Suites (gruppo Hhc), Radisson, Sunsail, ecc.

ITWG (Italy Hotel Club). Rientra nella categoria delle catene di albergatori indipendenti e fa capo a ITWG.COM SpA, gruppo controllato dagli stessi amministratori per il 60%, E-Venture per un altro 20% e Serenissima Infracom al 20%. Nata nel 2002, il numero degli alberghi associati è salito da 25 nel 2002 a 31 nel 2003 fino ai 36 del 2005 ed agli attuali 42. Gli hotels sono tutti indipendenti ed a tre e quattro stelle di qualità e ripartiti in quattro categorie: Business, Holiday, Art, Relax. Vanno anche aggiunte tre dimore storiche, ubicate a Ravenna e Viterbo (2). Il gruppo offre alle strutture ricettive tutti i possibili canali di vendita, prenotabilità, attività di tour operator, marketing e comunicazione tramite la controllante. Italy Hotel Club offre ai suoi affiliati il vantaggio di mantenere la propria indipendenza e unicità, ma allo stesso tempo permette, grazie all'unione con le altre strutture della catena, di usufruire dei benefici generati dall'economia di scala. Gli obiettivi di crescita nel breve termine prevedono la costante affiliazione di nuove strutture. Entro il 2008 si punta a raggiungere un tetto di 100 strutture. Fra gli altri obiettivi vi è anche il consolidamento della distribuzione on line e l'ampliamento del mercato di vendita a nuove realtà.

A fine 2006 il gruppo ha registrato circa 107 mila room night in Italia per un volume d'affari movimentato di 21 milioni di euro e all'inizio 2007 hanno già registrato un +10%, dati ancora non significativi ma positivi. Nel 2006 sono stati creati portali dedicati a segmenti fondamentali che stanno consolidando nel corso del 2007. il primo è <http://business.itwg.com>, sito riservato alle aziende con un catalogo on line completo di strutture ricettive e servizi per il turismo d'affari prenotabili in tutta Italia. Al canale business è stato affiancato <http://benessere.itg.com>, portale dedicato al wellness, un contenitore dove il navigatore internet ha la possibilità di scegliere soggiorni settimanali e vacanze brevi in centri termali e attrezzate stazioni del benessere.

Jolly Hotels. Gli alberghi controllati e gestiti tramite Jolly Hotels Italia SpA sono 38, di cui 7 affiliati con la formula del franchising e 31 fanno direttamente capo alla società di Valdagno. È anche presente all'estero con sette hotels, 4 di proprietà e 3 in affitto.

Graf 1 Struttura dell'azionariato di Jolly Hotels, aprile 2007



Fonte: elaborazione Mercury su dati di bilancio, Sole 24 Ore

Nel corso del 2007, in seguito ad una complessa operazione finanziaria, l'assetto societario di controllo del gruppo veneto si è trasformato ancora una volta ed ha visto accrescere le quote di Nh Hoteles. È stata infatti costituita Grande Jolly Srl, che controlla al 75% Jolly Hotels Italia SpA ed è pronta a lanciare un'opa sul flottante di Jolly Hotels (25%) a 25 euro ad azione. In seguito ad un accordo fra Joker Partecipazioni, Banca Intesa-Sanpaolo ed Nh Italia, a Grande Jolly Srl vengono conferite le quote in Jolly Hotels di Banca Intesa (4,43%), Joker (49,98%) ed Nh Italia (20,74%). La nuova società è controllata al 51% dalla spagnola Nh Italia (a sua volta controllata al 51% dalla spagnola Nh Hoteles e per il 49% da Banca Intesa), al 42% da Joker Partecipazioni (al 57% di La Bricola della famiglia Zanuso ed al 43% da Canova Partecipazioni, a sua volta partecipata da Antonio Favrin e Dario Segre, ed al 7% da Banca Intesa).

Per il finanziamento dell'operazione, Nh Hoteles e Banca Intesa hanno intenzione di deliberare un aumento di capitale di Nh Italia da 200 milioni di euro, in seguito al quale la catena spagnola detiene il 55% di Nh Italia e Banca Intesa il 45%. Inoltre il Gruppo guidato da Corrado Passera ha garantito la copertura finanziaria della componente di debito stimata in circa 250 milioni di euro. In futuro si potrà pensare anche alla quotazione in Borsa. Per Joker è prevista un'opzione put nei confronti di Nh Hoteles, che d'altra parte ha un'opzione call in caso Joker volesse cedere la propria quota. Antonio Favrin ha comunque precisato che si tratta di un'operazione di natura imprenditoriale e non finanziaria.

Nel 2006, il gruppo ha registrato un incremento nei ricavi per prestazioni alberghiere pari al 10,8% (+12,2% a parità di alberghi), passando da 236.006 migliaia di euro a 261.506 migliaia di euro. Più specificatamente, il tasso di occupazione delle camere, che rappresenta il rapporto tra le camere occupate dalla clientela pagante e le camere disponibili alla vendita, è passato nel corso dell'anno dal 68,2% al 70,6%. Per quanto riguarda l'attività di ristrutturazione degli alberghi, il gruppo ha contabilizzato nell'esercizio investimenti per 23.358 migliaia di euro, (31.186 migliaia di euro nell'esercizio precedente).

Nei piani della compagnia di Valdagno l'obiettivo è di arrivare a quota 100 alberghi, procedendo a breve sul fronte acquisizioni.

Landini. È un minigruppo alberghiero familiare indipendente che conta 4 alberghi, tutti ubicati nella provincia di Lucca.

Leonardi. Nel 2006 il numero degli alberghi di questo gruppo familiare romano sale da 14 a 15. Gli hotels fanno capo a tre diverse società. Fa parte del gruppo anche un ristorante.

Loan. Il gruppo LO.AN. Hotel è presente a Roma con 8 importanti strutture di 4 e 3 stelle, ideali per le esigenze della clientela business e leisure. Gli alberghi, dislocati nei punti di maggior prestigio dei quartieri della capitale, hanno recentemente subito una completa e curata ristrutturazione. Per il proprio sviluppo il gruppo LO.AN. prevede la realizzazione di nuove strutture con un elevato standard qualitativo in Italia e all'estero.

Ludovici. È un gruppo costituito da 4 alberghi ubicati nel centro di Roma, che fa capo alla famiglia Ludovici.

Lungarno Hotels. È un gruppo di 4 alberghi ubicati a Firenze che fanno capo a Salvatore Ferragamo Italia SpA, gruppo della moda che ha lanciato anni fa questa catena di hotel di città, particolarmente caratterizzati dal binomio arte moda. L'intenzione della famiglia è di estendere il gruppo in altre città, come Montalcino e Roma, dove nel corso del 2006 è stato aperto un residence. Nei piani della compagnia vi è anche lo sbarco all'estero.

Made in Italy Hotels. Il tour operator toscano ha creato una nuova catena alberghiera, la Made in Italy Hotels. Il gruppo comprende alberghi gestiti dall'operatore e strutture a gestione autonome o che si affideranno per la loro commercializzazione all'azienda. Tutta l'attività, inclusa quella alberghiera, fa capo ad Anastasi Turismo Srl, società fondata nel 1980. Attualmente Made

In Italy Hotels propone sei categorie in grado di soddisfare target differenti: City Art, Business Hotels, Luxury Hotels, Holidays Hotels, Beauty Farm e Country & Charm. Il primo albergo è stato l'Hotel Santa Chiara di Chianciano Terme (120 camere), operativo dallo scorso anno. Nel 2006 gli alberghi sono 8, di cui 2 gestiti direttamente e gli altri 6 sono consorziati. I piani di sviluppo puntano all'apertura di 18 hotels entro la fine di quest'anno.

Manniello. È un gruppo indipendente di 4 alberghi a quattro stelle ubicati a Sorrento e di proprietà della famiglia Manniello. Fa capo al gruppo anche un ristorante.

Marcegaglia Tourism. Fa capo al gruppo Marcegaglia, proprietaria, oltre a diverse altre strutture, di sei hotel, di cui due sull'isola di Albarella (RO) e quattro a Pugnochiuso (FG).

Maximilian Hotels. E' un minigruppo indipendente, cui fanno capo 4 hotels ubicati nella provincia di Rimini.

Medea Hotels. E' un minigruppo alberghiero costituito da 4 hotels, localizzati fra Siena (2), Siracusa e Messina.

Menazza. È un gruppo familiare indipendente, che ha proprietà e gestione di 4 alberghi ubicati a Lido di Jesolo (VE).

Mencarelli. È un minigruppo alberghiero familiare di Perugia. Conta 5 alberghi, che fanno capo alla famiglia Mencarelli. Fanno parte del gruppo anche quattro ristoranti.

Meneghel. È un minigruppo alberghiero familiare indipendente, costituito da 4 alberghi ubicati a Lido di Jesolo (VE).

Meranda. È un minigruppo alberghiero indipendente di Cosenza, che conta due alberghi ubicati nel capoluogo calabrese. Fra i progetti del gruppo vi è di aprire una nuova struttura.

Metha Hotels. Si chiama multifranchising l'innovativo modello scelto da Metha Hotel. La società di Rimini gestisce, con la collaborazione dei più noti nomi internazionali, una serie di alberghi che si trovano in aree urbane importanti, strutture da tre-quattro stelle. I partner sono Intercontinental HotelsGroup con i marchi Holiday Inn e Holiday Inn Express, Accor con il marchio Mercure, Marriott con il marchio Courtyard by Marriott e Wyndham con il marchio Ramada. La società gestisce oggi 12 alberghi in Italia (altri quattro sono in via di realizzazione, di cui uno a Siracusa apre nel 2007) ed ha avviato il processo di espansione in Europa, iniziando a operare a Lugano e a Parigi.

Gli hotel riportano uno dei marchi delle catene internazionali partner, ma possono essere di proprietà della stessa Metha Hotel o di terze parti. Gli alberghi non hanno ristoranti ed è per questo che la società di Rimini ha scelto di puntare molto sulla prima colazione.

Nel 2006 gli alberghi gestiti da Metha hotel hanno registrato un tasso di occupazione media dell'85% che si è tradotto in un fatturato pari a 31 milioni di euro (erano 27 milioni nel 2005) e si prevede che saranno 45 milioni a fine 2007.

La società ha in programma di espandere le attività con strutture nei pressi degli aeroporti, in nuove città italiane ed europee con particolare attenzione ai Paesi dell'Est. L'obiettivo è raggiungere quota 50 alberghi entro il 2010. Fra gli altri desiderata vi è anche la quotazione in Borsa della società, passando prima per un fondo di private equity.

Minihotel. Il Gruppo Minihotel è una catena di hotel e residence di qualità a 4, 3 e 2 stelle. Gli alberghi sono posizionati nei punti strategici di Milano: in centro nel quartiere Fiera, in direzione del nuovo Polo Fieristico Rho-Pero, all'imbocco di tangenziale e autostrada, e vicino alla Stazione Centrale.

Mirage. È un gruppo di alberghi concentrato a Milano, dove è presente con due hotel e tre residences. Nel corso del 2006 il numero delle strutture è aumentato per l'apertura di un albergo.

Missoni. Dopo le licenze di occhiali e profumi, prende forma il primo albergo con la griffe di Missoni. E' infatti quasi pronta la camera campione per l'hotel di Edimburgo che aprirà entro la fine del 2008. Nello stesso anno si taglia il nastro per quello in Dubai. L'obiettivo è raggiungere quota 20 strutture nel mondo in una quindicina d'anni. Il gruppo Missoni entra nell'hôtellerie con una joint venture con Rezidor Sas, che dispone già di 265 alberghi nel mondo con insegne Radisson e Regent. Gli alberghi avranno una dimensione media di 120-130 stanze. Gli alberghi Missoni saranno uno degli ambasciatori dello stile italiano nel mondo: saranno a quattro stelle, di ottimo livello e di un lusso raggiungibile. Rezidor Sas ha scelto Missoni anche per il know how maturato da Missoni nel settore della casa.

Mobygest. Gruppo di gestione con base a Rimini, fa capo a Stefano Ugolini. Tra il parco alberghiero, dispone di 2 resort in proprietà ed uno al 50%, tutti in Sardegna.

Mokinba Hotels. È un gruppo milanese costituito da tre hotels a quattro stelle, situati in punti strategici della città. La caratteristica comune è di poter offrire servizi comuni sia alla clientela business che leisure. A fine 2005 il numero degli alberghi è salito a 3 dopo la completa ristrutturazione dell'hotel Baviera.

Molano. È un gruppo familiare di tre alberghi ubicati a Capri.

Molena. È un minigruppo di tre alberghi facenti capo ai fratelli Molena, tutti ubicati a Carole (VE).

Mondo Maratea. È un gruppo di gestione alberghiera, cui fanno capo 14 alberghi tutti ubicati a Maratea (PZ).

Monrif. Gli alberghi delle famiglie Monti e Riffeser sono 5 e vengono gestiti attraverso una serie di controllate che fanno capo a Emiliana Grandi Alberghi (E.G.A. Srl): E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi Srl, proprietaria del Royal Hotel Carlton in Bologna in gestione diretta e ristrutturato nel corso del 2002; Eucera SpA, cui fa capo la proprietà del Royal Garden Hotel di Assago; Gamma Gestioni Srl gestisce, nell'immobile di proprietà della Assicurazioni Generali, il Grand Hotel Brun, l'Hotel Hermitage di Milano, di proprietà dell'Immobiliare Fiomes, ed il Royal Garden Hotel di Assago; I.M.G. Srl proprietaria dell'Hotel Internazionale di Bologna in gestione diretta e ristrutturato nel corso del 2002. Fa indirettamente capo al gruppo l'Hotel Sochers Club di Selva Val Gardena (BZ) attraverso Funivie Saslong SpA, che non rientra nell'area di consolidamento. Monrif è attiva nell'editoria di quotidiani attraverso Poligrafici Editoriale, editrice dei tre quotidiani il Resto del Carlino, La Nazione e il Giorno, nonché in Internet attraverso Monrif Net. Nei primi nove mesi del 2006 i ricavi alberghieri ammontano a circa 20 milioni di euro, il 9,6% in più rispetto allo stesso periodo del 2005. Le presenze sono aumentate del 12,2%.

Montesano Hotels. E' un minigruppo costituito da 4 hotels, ubicati in provincia di Reggio Calabria.

Montresor Hotels. E' un gruppo familiare indipendente di 2 hotels ubicati a Verona.

Moschino. il primo albergo firmato Moschino, marchio acquisito dal gruppo Aeffe nel 1999: aprirà nel 2008 in via Monte Grappa, a Milano, in zona Garibaldi, dove entro il 2010 dovrebbe vedere la luce anche la "città della moda". Aeffe ha prodotto le collezioni di Franco Moschino fin dall'esordio, nel 1983: è un marchio di famiglia, perfettamente integrato e che sta andando molto bene, soprattutto negli Usa. Al layout dell'albergo lavorerà il team di 30 creativi di Moschino, ma i compiti gestionali saranno affidati a Mobigest, società specializzata nel settore alberghiero, mentre il partner immobiliare è Ras. La famiglia Ferretti possiede già altri 2 hotels (72 camere in totale) ubicati a Cattolica e Borgo di Montegridolfo (RN).

My Hotels. È un gruppo alberghiero emiliano di hotels in management. In seguito ad un turnover degli hotel affiliati, nel 2006 il numero degli alberghi è 10. È anche presente in Francia,

Liberia, Kenia e Principato di Monaco. La caratteristica delle strutture è di essere a tre e quattro stelle.

Nel 2006 ha fatturato 8 milioni di euro con un tasso di occupazione intorno al 70% per gli alberghi in gestione e del 55% per quelli con cui hanno iniziato l'attività a metà anno. Per il 2007 la catena si è posta l'obiettivo di raggiungere quota 15 milioni di euro. Nei piani di sviluppo del gruppo vi è quello di arrivare a 2.200 camere entro il 2009, in seguito all'apertura di strutture in fase di costruzione e/o progettazione. Gli investimenti complessivi ammontano a 120 milioni di euro. Per quanto riguarda le prossime aperture, a fine 2007 aprono gli alberghi di Parma (87 camere) e Bologna. Nella primavera di quest'anno sono subentrati nella gestione di un hotel a Fiorano (Maranello). Tra il 2008 ed il 2009 apriranno l'hotel a Canazei, due strutture su Milano ed un 5 stelle a Lerici.

Roberto Naldi Hotels. È un minigruppo proprietario di quattro alberghi di lusso, due Lugano e due a Roma, con la spiccata vocazione per il business, soprattutto per meeting e congressuale.

Salvatore Naldi Group. È un minigruppo di tre hotels facenti capo a Salvatore Naldi. I tre alberghi sono di proprietà e la loro gestione è stata affidata a Marriott e Renaissance.

Nicolaus. È specializzata nella concezione e sviluppo di progetti alberghieri, nella costruzione, nell'arredo e nella dotazione di alberghi chiavi in mano nonché nella gestione di alberghi a quattro e cinque stelle. La società fa capo al secondo dei fratelli De Gennaro e negli ultimi due anni ha aumentato il numero di alberghi in gestione da 4 a 5, ubicati rispettivamente a Bari (2), Lecce, Pescara e Roma e facenti capo a diversi gruppi alberghieri. L'esperienza ha origine nel 1987 con l'ideazione dello Sheraton Nicolaus di Bari e grazie all'esperienza decennale nella gestione del Grand Hotel Riva del Sole a Giovinazzo (BA). Dal 2005 fa capo al gruppo un albergo di cui è stato dato in gestione il marchio Scandic.

Nicotel. Il marchio Nicotel Hotels & Resorts è controllato e gestito tramite Arkè Srl. Gli alberghi sono saliti a 6 in seguito all'aggiunta degli alberghi di Corato e Castellaneta Marina, accanto a quelli già esistenti a Barletta, Bisceglie e San Giovanni Rotondo. Tutti gli hotels del gruppo sono di proprietà. È in progetto un'apertura anche sul Gargano.

Nonni Group Hotels. E' un gruppo di alberghi di proprietà della famiglia Nonni, tutti localizzati a Cattolica (RN).

Notturmo Italiano Hotel Group. È un gruppo presente dal 1991 in Italia ed oggi raggruppa 122 strutture di tre e quattro stelle, di cui 102 alberghi e le restanti con il marchio "I Girasole" piccole "chicche" come castelli, relais, agriturismi di alto livello, tutti ambienti con un'atmosfera speciale, un'accoglienza ricca di colori ed un ottimo rapporto prezzo/qualità del servizio.

Orovacanze. In seguito ad un turnover di aperture/dismissioni, è presente in Italia con 12 hotels. La compagnia nasce nel 1996 grazie al fondatore e presidente del gruppo, Franjo Ljuljdjuraj. Nel corso degli anni diversifica il proprio portafoglio prodotti in tutti i segmenti turistici, soprattutto leisure e vacanza. Al gruppo fa capo Italturist, tour operator che cura commercializzazione e vendita dei prodotti Orovacanze.

Orsi. È un minigruppo familiare indipendente di 4 alberghi, tutti ubicati nella provincia di Bologna.

Palenca Luxury Hotels. È il nuovo nome ed il marchio che raggruppa oltre al Centro Congressi Roma Eventi anche l'Empire Palace Hotel, l'Hotel Art e il Castello della Castelluccia di proprietà del gruppo privato romano dei fratelli Luciano e Stefano Palenca.

Pancioli Hotels. E' un gruppo toscano di alberghi di proprietà della famiglia Pancioli. Fanno parte del network anche un agriturismo ed il Palazzo dei congressi Montecatini Terme. Il gruppo offre anche un servizio catering.

Park Hotel. È un gruppo costituito da 11 alberghi. Cinque di questi hotel sono ubicati in Sicilia e fanno capo a Bellatrix Srl, a Taormina (ME). Gli altri fanno capo a Marco Polo Sas, a Limone del Garda (BS). Gli alberghi della catena sono tutti di proprietà e sono focalizzati sul turismo leisure. Al gruppo fanno capo anche un residence ed un campo da golf.

Park Hotel Miglio d'Oro. È un albergo frutto di una ristrutturazione di Villa Signorini ad Ercolano, acquistata all'asta dal gruppo Cadipa, che fa capo a Ferlaino, ex presidente del Napoli Calcio. Conta 48 camere ed un enorme parco di 9 mila ettari.

Pastorello. È un gruppo alberghiero costituito da 3 alberghi, ubicati a Montegrotto Terme (PD).

Pininfarina. Pininfarina entra nel settore alberghiero e firma un hotel di lusso, Keating Hotel by Pininfarina, a San Diego, in California. È prevista una decina di hotel negli Usa entro il 2015. Partner della Pininfarina è Edward Kaen che per l'hotel di San Diego ha investito 16 milioni di dollari.

Piroli. È un minigruppo che fa capo alla famiglia Piroli ed è costituito da 4 hotel de charme situati tra il centro archeologico e commerciale di Roma.

Planetaria. Identifica un gruppo alberghiero facente capo alla famiglia Vedani, proprietaria di un'impresa metallurgica e, tramite proprie controllate, di tre alberghi ed un residence. Gli alberghi del minigruppo sono 4, di cui due ubicati a Genova (Hotel Savoia Majestic e Savoia Continental), un residence a Milano (Residenza delle Città), nonché l'Enterprise Hotel sempre a Milano. Negli obiettivi della compagnia vi è l'unificazione del marchio sugli hotel con la conseguente confluenza delle quattro società attualmente gestrici delle rispettive unità alberghiere nella holding Planetaria Srl, costituita nel 2001.

Platinum Hotels & Resorts. È un minigruppo familiare indipendente che conta due alberghi a Taormina (ME):

Poli Hotels. E' un minigruppo alberghiero indipendente che conta 3 strutture ubicate in Firenze.

Polito Hotels & Resorts. Da circa trent'anni, il gruppo Polito è presente nel settore turistico, prima con l'attività alberghiera, poi con quella di Tour Operator e fornitore di servizi turistici in Italia. Fondato e interamente controllato dai Fratelli Polito, nasce nel 1978, quando, dopo una valida esperienza all'estero, i fratelli, insieme ai genitori, iniziano l'attività alberghiera con l'hotel Parco Maria. Nel 1989, Giacomo e Luigi iniziano anche l'attività di tour operator fondando Imperatore Travel. Il primo catalogo esce sul mercato nella primavera del 1990, un ventaglio di proposte, limitata solo alle isole di Ischia e Capri. Con grande impegno e competenza, questo tour operator, credendo nelle grandi potenzialità turistiche del sud Italia e delle isole, ha sviluppato per queste destinazioni, una forte attività di programmazione e commercializzazione divenendone, così l'operatore leader. Nel 2003 nasce Imperatore Hispania, con sede operativa a Madrid, tour operator dedicato allo sviluppo dell'offerta turistica italiana sul mercato spagnolo. Contemporaneamente alla crescita del tour operator si sviluppava anche il settore alberghiero, con l'acquisizione di strutture sull'isola d'Ischia e alle isole Eolie (Vulcano), trasformate, dopo vari interventi di ristrutturazione, in resorts di charme e prestigiosi alberghi con spa. Di fatto, il gruppo Polito opera sul mercato con un hotel e quattro resort, ubicati fra Ischia ed Eolie.

Pregio Hotel. È una catena di alberghi di pregio inseriti negli angoli più suggestivi d'Italia, caratterizzata da un'eleganza sobria, da un servizio contemporaneo e da un'esclusiva possibilità di fruizione della vocazione culturale e artistica. In seguito ad un turnover delle strutture, il numero degli hotels è passato da 30 a 31. L'attività del gruppo fa capo a Pregio Sviluppo Hotel SpA. Boscolo e Touring Club hanno rilevato quanto detenuto dal gruppo Bopa in campo turistico e

quindi anche in Pregio Hotel. In seguito a tali operazioni, il consorzio è attualmente controllato da Boscolo al 76,2% e per il restante 24,8% da Italia Turismo, società partecipata da Sviluppo Italia, Ifil, Banca Intesa e Gruppo Marcegaglia.

Pregio Hotel riunisce sotto un unico marchio alberghi nati dal recupero di ville, castelli, palazzi nobiliari e abbazie, distinti dall'elemento "qualità". La catena, che vanta alcune tra le più lussuose strutture ricettive italiane, ambisce a divenire la formula di affiliazione di riferimento per tale segmento di mercato. L'obiettivo è di arrivare a gestire 160 strutture di charme e storiche coinvolgendo Civita, una nuova catena creata da poco, e con la quale sono in corso contatti.

Nel 2006, dopo la scalata del gruppo Boscolo, questa catena inizia un percorso di ridefinizione della propria strategia e di politica di immagine. Gli obiettivi del nuovo management sono l'ottimizzazione dell'outsourcing e la suddivisione in tre macro aree, marketing e comunicazione, tecnologia, sviluppo, affidate a tre società distinte e specializzate per la gestione dei vari comparti. Un concetto, quello dell'outsourcing che fa parte della filosofia del gruppo Boscolo. L'obiettivo primario della società è avere costi variabili che permettano maggiore flessibilità e dunque maggiori risultati. Per quanto riguarda il marketing si mira a fornire ad affiliati e partner un servizio nella valorizzazione, distribuzione e nella vendita del proprio prodotto, e al cliente finale un'esperienza che rappresenti la qualità italiana. Viene lanciata anche una rivista trimestrale, Living Italy, che valorizza il made in Italy grazie al contributo degli affiliati stessi, alle loro idee per vivere il territorio. Il magazine è veicolato anche all'estero e nella Ue per incrementare l'utenza straniera. Tra le altre iniziative vi sono la creazione di programmi di fidelizzazione, l'invio di newsletter, azioni di webmarketing e la realizzazione di campagne pubblicitarie, in Italia e nei paesi della Ue. Il budget annuale è di circa 400 mila euro. Per quanto riguarda infine il piano di espansione del gruppo, l'obiettivo è di arrivare a 109 alberghi.

Premier Hotels. E' un minigruppo costituito da 5 alberghi, tutti ubicati a Milano Marittima. Fanno capo alla famiglia Astolfi

Prestige Hotels. È un minigruppo costituito da 3 alberghi di lusso, tutti ubicati a Napoli e facenti capo a Sergio Maione. Ogni albergo è controllato da una singola società: il Vesuvio da Grande Albergo Vesuvio SpA, l'Excelsior da Hotel Excelsior SpA ed il Majestic da Sen SpA. La gestione del gruppo è affidata a Prestige Hotels Scarl.

A Sergio Maione fanno anche capo altre quattordici società immobiliari e nel tempo ha allargato il raggio d'azione anche alla distribuzione cinematografica. Maione è anche amministratore delegato della "Giochi del Mediterraneo spa", società che ha dato in gestione alla Medusa il complesso multisala Med di Fuorigrotta. E a Fuorigrotta guarda come al nuovo orizzonte turistico-congressuale. Non a caso il progetto della Vesuvio SpA si è aggiudicato la gara per realizzare il primo albergo alla Mostra d'Oltremare. I lavori, da gennaio 2008, trasformeranno Palazzo Canino, storica sede degli uffici del parco di Fuorigrotta, in un complesso a quattro stelle.

Prince House Hotels. È un minigruppo familiare indipendente di tre alberghi, ubicati nel centro di Roma.

Promohotels. E' un gruppo alberghiero di proprietà della famiglia Muriotto, con alberghi a Quarto d'Altino (VE) e Padova, tutti di catena.

Raffaelli Hotels. E' un minigruppo familiare costituito da tre piccoli alberghi ubicati in provincia di Lucca.

Regina Grandi Alberghi. È un minigruppo alberghiero indipendente con 3 hotels ubicati tutti a Salsomaggiore Terme (PR).

Remar Hotels. È un gruppo di cinque alberghi indipendenti a quattro stelle che fa capo alla famiglia romana Nocioni. Tre alberghi sono ubicati a Roma, uno a Firenze e l'altro in Versilia. I cinque hotels fanno capo a tre società e precisamente il Pierre ed il Delle Nazioni a Remarhotels

Srl, il Genova (Roma) a Centro Servizi valle verde Srl, mentre il Memphis e la struttura in Versilia a Giaro Srl.

Ricciotti. È un gruppo familiare di 3 alberghi, ubicati a Bologna.

Rivella. È un minigruppo alberghiero familiare indipendente, costituito da 3 hotels ubicati a Lido di Jesolo (VE).

Rizzante. È un minigruppo familiare indipendente, che conta 4 alberghi localizzati sul Lido di Jesolo (VE).

Rome Hotels. E' un minigruppo indipendente che conta 3 hotels ubicati in Roma.

Romolo Hotels. E' un gruppo locale di alberghi stagionali di proprietà della famiglia Romolo, concentrati tra Alba Adriatica e Tortoreto (TE).

Roscioli. Il gruppo della famiglia Roscioli è presente da quasi un secolo a Roma con la proprietà di 4 alberghi a quattro stelle ubicati dislocati nel centro storico. Ogni hotel fa capo ad una distinta società ed il marchio è sviluppato e gestito tramite Roscioli Hotels Srl. La clientela è sia business che leisure. Gli alberghi del gruppo sono i primi in Italia e tra i primi 10 in Europa ad aver ottenuto le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e OhSas 18001, ovvero rispettivamente il raggiungimento di requisiti di massima qualità della gestione aziendale, dell'impatto ambientale e della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Roscioli 2. E' un altro ramo della famiglia Roscioli, che controlla 3 hotels ubicati a Roma.

Royal Demeure Hotel Group. È un minigruppo costituito da 4 alberghi extralusso, ubicati fra Firenze, Roma e Siena. Fanno capo a Royal Demeure SpA.

Royal Group. È un gruppo di sette alberghi, tutti ubicati a Napoli, facente capo a Teresa Naldi. Gli hotels sono di proprietà della Naldi, che li gestisce tramite Errezetauno Srl. Le strutture sono tutte a quattro stelle e destinate sia alla clientela business che leisure.

San Marco Hotels. E' un gruppo alberghiero che fa capo a Società Mobiliare Veneta SpA. Conta 7 hotels ubicati tutti nel pieno centro di Venezia.

Sangiorgi. È una famiglia di Cecina (LI), proprietaria e gestrice di 4 piccoli alberghi stagionali. Fa parte del gruppo anche un ristorante.

Sardinia Hotels Group. È un gruppo alberghiero sardo costituito da 5 alberghi a quattro stelle. Gli alberghi della S.h.g. si distinguono per lo standard qualitativo perché sono pensati soprattutto per l'area d'affari del turismo organizzato e d'affari.

Savoia Hotels. È un minigruppo alberghiero bolognese costituito da due hotels a quattro stelle superior, destinati prevalentemente a clientela business congressuale. Fa capo alla famiglia Trombetti, che nell'arco di 15 anni ha ristrutturato le due antiche dimore, ora destinate all'attività alberghiera.

Sea Hotels. E' un gruppo alberghiero indipendente che conta 9 alberghi tutti ubicati in Napoli. Alla compagnia fa capo anche una locanda.

Select Hotel Group. È un minigruppo alberghiero concentrato sulla costa romagnola e conta 9 alberghi. Fa capo alla famiglia Batani, che controlla e gestisce direttamente le strutture alberghiere attraverso Beach Srl. Fra il 2005 ed il 2006 il gruppo conta due hotel in più dopo il rinnovamento dell'Aurelia e del Brasil. Nel 2007 si aggiunge l'hotel Orchidea. Il gruppo è focalizzato sul turismo leisure (vacanza mare, sport e benessere) e business per la presenza di sale meeting e seminari. Alcuni alberghi sono dotati di campi da tennis e beach golf.

Severi Hotels. E' un minigruppo di 4 alberghi, facenti capo alla famiglia Severi. Le strutture sono localizzate a Pinarella di Cervia (RA).

Severi Hotels.it. E' un gruppo di 5 alberghi, tutti localizzati in provincia di Ravenna.

Shr. Presente da dodici anni sul mercato, è un gruppo siciliano che conta 7 hotels. Si è sviluppato grazie alla formula del franchising.

Appartenente al gruppo aziendale Dimsi, nata nel 1995 con l'obiettivo di sviluppare una complessa opera di riqualificazione del prodotto alberghiero siciliano, la Shr Hotels & Resorts è oggi una realtà in forte espansione. Dal 1985 la Dimsi, azienda leader nel settore incoming in Sicilia, opera sul mercato italiano ed internazionale dei viaggi organizzati, occupandosi della commercializzazione del prodotto turistico siciliano "su misura" con il marchio Dimensione Sicilia, e dell'ospitalità alberghiera con il marchio Shr Hotels & Resorts e con la linea di prodotto Promoted by Shr. La Dimsi nasce dalla volontà imprenditoriale di creare una struttura completamente autonoma in grado di predisporre ed organizzare pacchetti di viaggio destinati ad una clientela desiderosa di conoscere le potenzialità del territorio siciliano.

Siga Hotels. Siga Srl è una società di gestione alberghiera che rappresenta uno dei primi esempi in Italia ad aver adottato la formula multicategoria per lanciare e/o rilanciare sul mercato strutture turistiche alberghiere, scegliendo di volta in volta il brand più idoneo in base all'area di interesse del gruppo e la filosofia strategica commerciale più idonea riconoscendo il territorio come unica fonte strategica di vendita per apportare poi un valore aggiunto nei servizi offerti. Gli hotel gestiti dal gruppo sono a 3, 4 e 5 stelle ed offrono un prodotto differenziato secondo la tipologia e categoria degli alberghi di proprietà. Attualmente gli alberghi gestiti e di proprietà sono 3 con 216 camere: tutte e tre le strutture si trovano a Lecce, mentre è in atto un piano di sviluppo che porterà il gruppo ad aumentare il numero delle strutture entro il 2007/2008, grazie ad altre nuove aperture di alberghi in corso di valutazione.

Silver Hotels. È un minigruppo indipendente nato recentemente per concentrare sotto un unico marchio 3 hotel di lusso ubicati nel pieno centro di Roma. La società di riferimento è Eurohotels 2000 Srl.

Simonetto. È un minigruppo familiare indipendente, costituito da 3 alberghi ubicati al Lido di Jesolo (VE):

Sina. Sina S.p.A. (Società internazionale nuovi alberghi) fa capo al conte Bernabò Bocca. Il gruppo alberghiero venne fondato negli anni '60 con la trasformazione del palazzo fiorentino della famiglia Medici in un albergo di lusso. Nel 2006 il numero degli hotel è 9. Si è aggiunto il Relais Borgo San Felice (SI)(43 camere). Tutti gli hotel del gruppo sono di proprietà. Fra gli obiettivi della compagnia vi sono la quotazione in Borsa e l'espansione della compagnia in Europa. Nei piani del gruppo vi è l'apertura di un altro hotel a Venezia (55 camere), che porterà ad 11 le strutture del gruppo.

All'inizio del 2007 è stato deciso il rebranding del gruppo, che diventa così Sina Fine Italian Hotels. Secondo il management, il nuovo brand permetterà alla società di consolidare l'immagine aziendale e rafforzare la sua presenza sul mercato, in particolare quello estero, che costituisce il 70% della clientela Sina. È anche previsto il restyling del portale

Sirio Hotels. E' un gruppo localizzato a Tivoli, di proprietà della famiglia Terranova, di cui fanno parte anche il complesso termale Acque Albule e Villa d'Este.

Sixty Hotel. Il gruppo Sixty, specializzato nella moda, ha inaugurato a Riccione nel corso del 2006 un albergo "anticonvenzionale" di 40 camere. La caratteristica di questo hotel è di essere indirizzata a giovani under 30 ed ogni stanza è stata progettata, disegnata, decorata ed arredata da giovani artisti italiani ed internazionali. Ogni camera possiede anche una webcam ed un video per rendere intercomunicanti le stanze. Il gruppo della moda sarebbe intenzionato ad aprire altre strutture simili in città come Roma, Nizza ed anche Dubai.

Soft Living Places. È un minigruppo di 3 alberghi, situati a Pisa, nato nel 2004.

Sogedin Hotels. È un gruppo di 3 alberghi ubicati fra le province di Venezia e Treviso. Fa parte della compagnia anche un residence a Venezia.

Sogima Hotels. E' un minigruppo alberghiero gestito tramite Sogima Hotels Srl. I 4 alberghi sono ubicati fra la provincia di Bologna e Ravenna.

Soglia Hotels. In cinque anni il numero degli alberghi facenti capo al gruppo Soglia è salito a 16. Se si aggiungono i sette ristoranti in totale le strutture totali sono 23. Nel 2007 è prevista l'apertura dell'albergo di Bologna (90 camere). Nel 2008 si prevedono Verona (60) e Brescia (97). Nel 2007 è prevista l'apertura del Soglia resort in Calabria (106), in Sicilia (274), nel 2008 in Sardegna (162).

Oltre agli alberghi diretti, la catena ha la proprietà dell'albergo di Milano su cui ha preso in affiliazione il marchio Mercure e quello di Genova su cui ha preso in gestione il marchio Ramada. Inoltre, è proprietaria di due villaggi a Cagliari, di un resort a Sassari e tre ristoranti, rispettivamente ad Aosta, Modena e Verona. La famiglia veronese è peraltro ampiamente diversificata, perché controlla le Industrie Soglia, industria alimentare di lavorazione di frutta e ortaggi. L'amministratore delegato è anche proprietario del 30% della Tirrenia Costruzioni, dell'azienda di famiglia, Soglia Giuseppe&Figli e ha quote nelle società immobiliari Inox-Marine e Immobiliare San Giorgio. Fanno capo alla famiglia Soglia anche Soglia RE (attività immobiliare), Ringtours (servizi) e Tiberio TO (tour operator), che a fine 2005 ha variato denominazione in Soglia Travel, tour operator proprio con cui il gruppo intende distribuire i prodotti e gli alberghi del gruppo.

Nel corso del 2006 ha acquisito il 61% di quota di Buon Viaggio, detenuta attraverso la società svizzera Gafi. La quota di controllo è poi salita al 71,44%. L'obiettivo è il consolidamento della struttura di 251 agenzie, la fornitura di servizi e vantaggi concreti per tutti gli affiliati, nonché il consolidamento della fiducia e della credibilità di tale struttura nel mercato. Il gruppo Soglia ha poi deciso di spostare al 31 dicembre la chiusura dell'esercizio finanziario della rete di agenzie, finora prevista al 31 ottobre. La ragione è quella di uniformare la scadenza a quella dei tour operator. La famiglia veronese dichiara di voler consolidare prima di pensare allo sviluppo della rete, che dovrebbe passare attraverso una formula personalizzata dell'associazione in partecipazione e dal marchio Cafevoyage, con le 21 agenzie di viaggio acquisite da Final Gastaldi group ad aprile 2006. Nei progetti della famiglia vi è l'intenzione di arrivare a quota 700-800 agenzie di viaggio affiliate nel corso dei prossimi due-tre anni. Tra i punti chiave che si intendono perseguire vi sono una formazione efficace sulla rete, una mirata strategia di prodotto ed una selezione del prodotto. Al momento sono 200 i TO con cui Soglia ha contratti e l'anno prossimo conta di arrivare a mantenerne una trentina. A livello aggregato, le agenzie attualmente affiliate fatturano 700 milioni di euro e come Buon Viaggio ne sono stati intermediati 199,8 milioni di euro.

La compagnia conferma infine il progetto di joint venture fra Soglia Hotels & Resorts con Jer, fondo immobiliare americano finalizzato allo sviluppo di city hotel. Il capitale della joint venture, detenuto in quote paritarie fra i due soci, sarà di 200 milioni di euro. Nei piani del gruppo Soglia si mira a raggiungere 50 strutture entro i prossimi tre anni.

Tra i desiderata della famiglia veronese c'è anche Cit, che oltre alle strutture alberghiere, ha appunto le agenzie. Fra l'altro, Soglia ha tentato di scalare Parmatour, che invece è poi entrata nell'orbita Aurum.

Starhotels. È presente con 19 alberghi. La catena fiorentina è anche proprietaria e gestrice di un hotel a New York. Ha acquisito in Francia Financière Castille Sas, società che ha la proprietà dell'albergo Westin Sofitel Castille di Parigi (80 camere). Il valore della transazione è stato di 31,4 milioni di euro. Sono previsti ulteriori investimenti per circa 1 milione di euro in opere di restyling. Fra questi, l'albergo in costruzione a Saronno (248 camere) che diventerà operativo a fine 2007 ed il nuovo hotel a Milano, che dovrebbe essere pronto nel 2008.

Nel 2006 il gruppo fiorentino ha registrato ricavi per 135 milioni di euro (+6% rispetto al 2005). Tra le performance più significative spicca quella dell'albergo parigino, con una crescita del 33% in termini di fatturato. L'occupazione media degli alberghi in Italia nel 2006 è stata del 70%, con un ricavo medio per camera di 90 euro. Quanto invece ai canali utilizzati dalle prenotazioni individuali, a primeggiare è ancora la prenotazione diretta (62%), seguita dai gds (15%) e dal portale (5%).

STB Group. È un gruppo di alberghi termali localizzati in Toscana guidato da Leandro Gualtieri.

Sunflower. È un gruppo di 7 alberghi a 3 e 4 stelle, caratterizzato da un elevato rapporto qualità/prezzo per l'eccellente qualità delle strutture e del servizio. Gli alberghi sono situati nel centro di Roma a pochi metri dal Vaticano e dalle maggiori attrazioni turistiche della città.

TAS Alberghi. È un'associazione istituita dalle famiglie proprietarie di 15 tra i migliori alberghi di Abano Terme. Legate da una nobile e antica tradizione, le famiglie si sono unite in sodalizio per promuovere il valore dell'ospitalità abanese e la cultura del termalismo euganeo. Di comune accordo, tutti gli alberghi che aderiscono a TAS seguono standard di qualità molto elevati, sia nel servizio al cliente che nella disciplina del termalismo. Da oltre un quarto di secolo, TAS rappresenta un gruppo di alberghi termali a conduzione familiare.

Terme di Sirmione Hotels. È un gruppo di 3 alberghi ubicato a Sirmione e fa capo a Terme di Sirmione Hotels SpA, società cui fa capo l'attività termale e ricettiva della zona. Nel corso del 2005 l'azienda, con un fatturato di 23,6 milioni di euro, ha confermato più di 600.000 presenze tra centri termali, Aquaria e alberghi; più di 400 addetti, di cui 40 medici professionisti, specializzati soprattutto in otorinolaringoiatria, broncopneumologia e idrologia; quasi 3.200 ore di corsi di formazione nei settori termali, alberghieri, benessere e accoglienza; quasi l'80% degli addetti è rappresentato da personale residente nel territorio.

Tessieri. È un minigruppo alberghiero familiare indipendente, costituito da 3 hotels ubicati in Versilia.

Tivigest. Il marchio Tivigest Vacanze fa capo a Hoteltourist SpA, società fondata 26 anni fa ed è un gruppo di gestione alberghiera presente in Italia con 9 alberghi. Oltre agli hotels, ha anche due villaggi, un resort, il Pedrocchi di Padova, il Palazzo Contarini della Porta di Ferro di Venezia ed una scuola di direzione alberghiera. Nel novembre 2004 ha costituito una joint venture con Alpitour che ha portato alla costituzione di VacanzeItalia SpA, controllata in quote paritetiche. L'iniziativa prevede la costituzione di una società per la commercializzazione presso i più importanti mercati esteri di 43 strutture ricettive italiane, tra hotel e villaggi turistici. Alpitour e Tivigest intendono coinvolgere altri operatori italiani del settore alberghiero, stringendo ulteriori accordi e allargando il portafoglio dell'offerta. L'accordo promuove la creazione di un "marchio di qualità", capace di identificare strutture ricettive che stabiliscono un legame forte con le città italiane più conosciute all'estero: Roma, Venezia, Positano, ecc. Completano i contenuti della partnership la creazione di una rete di punti di promozione all'estero, l'avviamento di iniziative nel campo della formazione turistico-alberghiera ed un programma di sviluppo di nuovi insediamenti turistici. Nel corso del 2007 ha acquisito la gestione del Castello di Monterone a Perugia e dell'Hotel Piccolo Sant'Andrea di Positano. Nei prossimi due anni il gruppo intende investire 15 milioni di euro per lo sviluppo.

Toni Hotels. È un minigruppo di tre alberghi ubicati a Rimini.

Toti. È un minigruppo di due alberghi a quattro stelle ubicati a Roma e facenti capo alla famiglia Toti.

Town Hotels. È un minigruppo alberghiero costituito nel 2002 da Alessandro Rosso, figlio di

Franco, parente della famiglia proprietaria del gruppo di tour operating. La società di riferimento è Townhouse Srl. Gli alberghi sono di proprietà e gestiti dal gruppo Planhotel Resorts & Hotels. Nel 2005 gli alberghi erano 3 e nel 2006 sono saliti a 4 per l'apertura dell'hotel di Torino. Fra gli altri progetti vi sono Roma, Venezia e Firenze, con l'idea di esportare il business anche a Parigi, Londra, Hong Kong e Shanghai. Il concept è un bed & breakfast di lusso, ovvero alberghi in palazzine d'epoca con una ventina di stanze accoglienti. Alla società fa anche capo un parco in Kenya.

Travelling Around Italy. Il numero degli alberghi di questo consorzio è 14. La caratteristica degli hotels è di essere a tre stelle ed ubicate in zone geografiche attrattive per il turismo leisure. Il consorzio è guidato dalla famiglia Caruso e propone anche percorsi guidati nelle zone di ubicazione delle strutture. Il Consorzio si occupa della promozione del prodotto turistico Italiano: Il leit motiv delle iniziative è la scoperta delle infinite bellezze nascoste di ogni località, dei sapori genuini dei piatti regionali, del colore delle feste tradizionali, della musica di antica origine popolare

Travelroma. È un minigruppo costituito da tre alberghi situati nel pieno centro di Roma, a pochi passi l'uno dall'altro e a pochi metri da via Condotti, via Veneto e Fontana di Trevi. Fa capo alla famiglia Mancusi.

Trevi. È un minigruppo alberghiero costituito da tre hotels concentrati a Roma.

Turin. È presente in Italia con 10 alberghi. Fra il 2006 ed il 2007 il numero degli alberghi Turin Hotels sale ad 11 per l'apertura di un nuovo albergo a Torino. La compagnia è presente all'estero con un resort in Egitto, mentre l'hotel in Albania è stato venduto. Ha anche tre ristoranti, il Ristorante del Cambio ed il Caffè Baratti & Milano entrambi a Torino, il Savini di Milano. Fa capo al gruppo Banqueting Baratti & Del Cambio, società organizzatrice di banchetti.

Nei progetti del gruppo vi è l'apertura di una nuova catena di 22 alberghi collocati nei pressi dei caselli autostradali. È una catena 4 stelle business che si chiama T hotels e fanno capo a T Hotels Group Srl, costituita lo scorso anno per gestione e sviluppo del nuovo network. L'investimento complessivo è di 250 milioni di euro e prevede un'offerta di 22 alberghi e 3 mila camere e sarà completato entro il 2012. Entro la fine del 2007 si prevedono l'apertura degli alberghi di Milano e Lamezia Terme. Nel 2008 sono previste le aperture di Verona, Padova e La Spezia. Tecnicamente, i Thotels saranno dotati di un numero camere oscillante tra le 100 e 160 unità, suddivise nelle 4 categorie Classic, Deluxe, King size e Junior suite. Su concetti edorni si svilupperà l'area ristorazione, con un unico grande tavolo a ferro di cavallo e show kitchen,

Fra le prossime aperture vi è l'albergo a Genova, frutto di una ristrutturazione della sede dell'Ilva. Promotore della riqualificazione è il gruppo Cop Sette, che ha rilevato l'edificio costruito nel 1929 dal gruppo di Riva. L'albergo comporta un investimento di 30 milioni di euro ed aprirà nel settembre 2007. Sono previste aperture anche a Roma, Firenze e, all'estero, Vienna.

Umbria Hotels. E' un minigruppo indipendente di tre hotels ubicati nella provincia di Perugia.

Una. È presente in Italia con tre marchi, Hotels, Resorts, Unaway e 18 alberghi, di cui 14 sono Una Hotels & Resorts, gli altri 4 sono invece i nuovissimi alberghi autostradali Unaway. Nel caso degli Unaway, il progetto è di arrivare a 12 alberghi e 1.210 camere. Unaway è il nuovo marchio utilizzato per identificare un brand multitarget nato dall'esperienza congiunta fra Una e Autostrade. Il progetto architettonico è stato affidato a Giugiaro. L'accordo con Autostrade prevede anche l'acquisizione, tramite accordi in franchising, dei motel realizzati dall'Agip una trentina d'anni fa ed in progressiva dismissione. L'obiettivo di medio termine della catena fiorentina è di arrivare a possedere 28 alberghi con circa 3 mila camere.

Alla riorganizzazione per marchi corrisponde un completo riassetto della galassia societaria del gruppo per rendere più efficiente la gestione dell'attività alberghiera. Innanzitutto si prevede la

contrazione del patrimonio immobiliare a destinazione alberghiera, che dovrebbe confluire in una società che diventa il braccio real estate del gruppo per essere poi ceduto. Il secondo fronte riguarda il rimpasto del consiglio di amministrazione. In terzo luogo si prevede una serie di fusioni per incorporazioni nella capogruppo di diverse società controllate.

Il gruppo alberghiero italiano ha chiuso il 2006 con un fatturato di 51,3 milioni di euro, contro i 41,6 milioni del 2005. La crescita è legata anche all'ingresso di nuove strutture. Se si ragiona a parità di stanze, l'incremento sul 2005 è del 10%. L'occupazione camere totale della compagnia nel 2006 è del 64%, contro il 62% del 2005. Le 540 mila presenze registrate sono per il 70% attribuibili al settore business. Inoltre il 40% delle presenze è costituito da clienti italiani, una percentuale destinata a crescere. Per quanto riguarda i paesi di provenienza dei clienti stranieri, la maggior parte arriva da Europa ed il 6% dagli Usa. La clientela business era il 66% nel 2005, ma tale quota sta aumentando grazie alle nuove aperture. Per quest'anno si prevede una crescita del leisure con gli alberghi di Napoli e Catania a pieno regime, nonostante la tipologia di clientela rimanga il turismo d'affari.

Versace. Versace ha deciso di investire risorse per realizzare una rete di strutture ricettive di fascia alta partendo dall'Estremo Oriente. Il primo Palazzo Versace è stato realizzato nel 2000 in Australia (205 suites e 72 strutture immobiliari). L'obiettivo è siglare accordi di licenza con investitori per promuovere una dozzina di hotel e resort nell'arco dei prossimi due/tre anni, che utilizzino la creatività e la griffe Versace. Sono previste aperture anche nelle grandi città italiane.

Villa d'Este. Il minigruppo alberghiero fa capo a Finanziaria Regina, società di diritto lussemburghese che possiede la maggioranza del capitale. La società Villa d'Este SpA, fondata nel 1873, è ad oggi costituita da quattro hotel: il Grand Hotel Villa d'Este (Cernobbio, lago di Como) e Villa la Massa. Villa d'Este SpA è l'unica società alberghiera presente in Altagamma, prestigiosa associazione che riunisce le aziende più rappresentative del "Made in Italy" e la cui missione è di promuovere il lusso italiano all'estero.

Elemento distintivo di questa realtà imprenditoriale è la capacità di rimanere autonoma e di innovarsi con le proprie risorse interne, grazie all'alta redditività del gruppo. Il 2006 mostra un trend in crescita rispetto al 2005 che ha presentato una redditività netta del 14% su un fatturato di oltre 39 milioni di Euro. Nel corso del 2005, l'evento saliente è stata l'assunzione, per mezzo di un contratto di affitto di azienda, della gestione dell'albergo 4 stelle Palace Hotel, situato a Como.

Vip Hotels. E' una catena indipendente di hotel di lusso localizzata a Pesaro ed Urbino. Fra il 2005 ed il 2006 il numero degli alberghi è salito da 5 a 6 per l'apertura dell'hotel Alexander a Pesaro. Gli hotel del gruppo fanno capo a Turis.Mar.Pi. Srl.

Viscardi. È un gruppo di tre alberghi, tutti ubicati a Milano, facenti capo alla famiglia Viscardi. Per la fine del 2007 è prevista una nuova apertura, sempre a Milano, di un business hotel dotato di 109 camere. La famiglia Viscardi ha inoltre deciso di gestire in franchising il nuovo albergo del gruppo. Fra gli altri progetti, vi è quello di trasformare l'hotel Felice Casati da tre a quattro stelle.

Visocchi. È un minigruppo di 3 alberghi ubicati fra Roma e Fiuggi.

Viva Hotels. È un gruppo fiorentino proprietario di 5 alberghi a Firenze. Ogni albergo fa capo ad una singola società. Fa parte del gruppo anche un palazzo con appartamenti nei pressi del Ponte Vecchio. È nato nel 1975 e si è sviluppato nel corso del decennio successivo grazie all'acquisizione di nuove strutture per rafforzare la propria presenza nel capoluogo toscano. Gli standards qualitativi consentono di ospitare turisti leisure e d'affari. A partire dal 1993 la catena è impegnata per la conservazione del patrimonio artistico fiorentino restaurando importanti opere pittoriche, impegno che ben presto è diventato una filosofia imprenditoriale. Dal 1998 sostiene gli ideali della Fondazione Romualdo Del Bianco legati al mondo della cultura, contribuendo ad una serie di iniziative rivolte all'integrazione tra giovani provenienti da paesi diversi.

Rapporto 2007 sul sistema alberghiero in Italia

Per l'espansione della catena il gruppo ha intenzione di utilizzare la formula del franchising. Nel 2006 Viva Hotels ha chiuso l'esercizio con un incremento del 7% in termini di fatturato e di presenze. Nel 2005 aveva chiuso con un giro d'affari intorno a 10,9 milioni di euro ed oltre 192 mila presenze. È stata registrata una ripresa del mercato statunitense, ma anche l'Italia è in recupero. È importante la quota di turisti giapponesi. Sono stati fiacchi i segmenti business e congressuale. Le prospettive per il 2007 sono buone, visto che hanno aumentato del 10% il budget rispetto allo scorso anno.

Vuda Hotels. È un gruppo di alberghi a Roma e Lignano di proprietà di Adartico Vudafieri

Zacchera Hotels. È un gruppo di 4 alberghi ubicati sul Lago Maggiore. Fa capo ad Anonima Italiana Alberghi SpA della famiglia Zacchera, che ha fondato la minicompany nel 1873. Nel 2006 il gruppo Zacchera Hotels ha inaugurato il suo primo Residence, il Carl&Do. Un gioiello che, con i suoi 63 appartamenti, rende ancora più forte l'immagine di questo importante gruppo sul mercato internazionale.

Zanhotel. È un gruppo alberghiero con strutture tutte ubicate a Bologna e provincia. Fa capo alla famiglia Zannini e l'orientamento delle strutture è destinato sia alla clientela leisure che a quella d'affari. In proposito, nel 2006 il numero delle strutture è salito a 6 in seguito all'apertura dell'Hotel Centergross, albergo dedicato al segmento congressuale, per la dotazione di sale congressi e meeting.

Tab.5 Graduatoria dei principali gruppi alberghieri presenti in Italia, 2005 e 2006

Rango		2005		2006		Rango		2005		2006	
'05	'06	Hotels	Camere	Hotels	Camere	'05	'06	Hotels	Camere	Hotels	Camere
1	1	Best Western	146	10.288	154	10.958	39	42	Choice	11	800
2	2	InterContinental	45	6.250	53	6.989	40	43	GB Hotels	5	800
4	3	Jolly	38	5.863	38	5.863	43	44	Acampora Hotels	7	760
5	4	Accor	41	5.684	42	5.823	45	45	Forte Village	7	753
3	5	Starwood	31	6.058	28	5.632	46	46	Mondo Maratea	14	743
6	6	Atahotels	18	4.054	19	4.160	42	47	Bettoja	5	762
10	7	Itweg	42	2.512	56	4.094	47	48	Bulgarella	8	728
7	8	Notturmo Italiano Hotel Group	102	3.600	102	3.700	28	49	Classhotel	11	1.023
14	9	Hilton Hotel Corporation	8	2.094	15	3.290	53	50	Nicotel	5	625
8	10	Starhotels	19	3.090	19	3.090	49	51	Domina	9	703
9	11	Alpitour	21	2.763	23	3.050	51	52	Royal Group	7	659
11	12	Geturhotels	12	2.300	12	2.300	50	53	Baglioni	8	672
12	13	Iti Hotels	22	2.135	22	2.135	54	54	Sina	9	618
13	14	Blu Hotels	19	2.114	19	2.114	41	55	My Hotels	11	798
15	15	Una	18	1.899	18	1.899	60	56	Checchi Group	3	528
16	16	Park Hotel	11	1.850	11	1.850	55	57	Roscioli	4	604
17	17	Tas Alberghi	15	1.723	15	1.723	56	58	Luxury Lifestyle Hotels	16	560
18	18	Boscolo	14	1.651	14	1.651	57	59	Corolla Hotels & Resorts	8	555
22	19	Aurum Hotels	11	1.380	13	1.630	58	60	NH Hoteles	2	544
19	20	Marriott	7	1.626	7	1.626	59	61	Made in Italy Hotels	8	534
20	21	Orovacanze	13	1.610	12	1.500	61	62	Galligani Hotels	5	517
24	22	Turin	10	1.269	11	1.469	62	63	Minihotel	8	516
21	23	Metha Hotels	12	1.386	12	1.386	63	64	Manniello Hotels	4	510
23	24	Sol Melia	5	1.350	5	1.350	64	65	Roscioli 2	3	508
25	25	Framon	15	1.255	15	1.255	65	66	Albanesi	5	501
26	26	Delphina	6	1.168	6	1.168	66	67	Bluserena	1	500
35	27	AC Hotels	8	869	10	1.147	67	68	City Hotels Company	4	490
27	28	Shr	7	1.100	7	1.100	100	69	Zanhotel	5	325
34	29	Fezia Hotels	6	900	7	1.081	70	70	Marcegaglia Tourism	6	468
69	30	Soglia Hotels	6	475	16	1.052	71	71	Sardinia Hotels Group	5	468
29	31	Loan	8	1.014	8	1.014	72	72	Cosmo Hotels	3	463
30	32	Monrif	5	981	5	981	73	73	Boaretto Group	4	454
31	33	Mobygest	12	970	12	970	74	74	Salvatore Naldi Group	3	445
32	34	Zacchera	4	970	4	970	91	75	DimHotels	5	367
33	35	Tivigest	9	960	9	960	75	76	Viva Hotels	5	431
36	36	Akus	9	839	10	958	76	77	Concerto	6	430
37	37	Leonardi Hotels	14	828	15	886	77	78	AH Antonioli	10	424
48	38	Select Hotel Group	7	706	9	875	78	79	Bianchi	6	420
38	39	Sunflower Hotel	15	817	15	817	79	80	Pastorello	3	414
44	40	Hotel Invest	5	757	6	817	80	81	Promohotels	3	412
52	41	Pregio Hotel	30	651	31	816	81	82	Wyndham Worldwide	5	410

Tab. 5 Graduatoria dei principali gruppi alberghieri presenti in Italia, 2005 e 2006 (continua)

Rango '05	Rango '06	Gruppi alberghieri	2005		2006		Rango '05	Rango '06	Gruppi alberghieri	2005		2006	
			Hotels	Camere	Hotels	Camere				Hotels	Camere	Hotels	Camere
82	83	Dorchester	1	404	1	404	155	155	Umbria Hotels	3	212	3	212
84	84	Prestige Hotels	3	395	3	395	156	156	Montresor Hotels	2	210	2	210
85	85	Aran Hotels	2	393	2	393	-	157	Heuston Hospitality	-	-	1	208
86	86	Caroli	5	390	5	390	157	158	Molgano	3	202	3	202
87	87	Villa d'Este	4	379	4	379	158	159	Sea Hotels	9	201	9	201
88	88	Angala Hotels	4	376	4	376	159	160	Meneghel	4	198	4	198
89	89	Fabbri Hotels	4	370	4	370	160	161	Simonetto	3	196	3	196
90	90	Société du Louvre	4	367	4	367	161	162	Prince House Hotels	3	193	3	193
92	91	Clap Hotels	5	364	5	364	162	163	Rizzante	4	191	4	191
127	92	Gruppo Mirage	4	266	5	360	163	164	Blue Globe Hotels	3	190	3	190
93	93	Family Chain	7	356	7	356	164	165	Cimino	5	188	5	188
94	94	Travelling Around Italy	14	356	14	356	165	166	Faenza	3	184	3	184
95	95	San Marco Hotels	7	350	7	350	166	167	STB Group	3	184	3	184
96	96	Giò Hotel	4	344	4	344	167	168	Calzavara	4	183	4	183
83	97	Giannetti Hotels Group	7	400	6	341	168	169	Palanca Luxury Hotels	3	183	3	183
119	98	Falkensteiner Hotels & Resorts	5	282	6	340	169	170	Groupe Valadier	4	182	4	182
97	99	Menazza	4	339	4	339	170	171	Bergamo	3	181	3	181
98	100	Bressaglia	5	338	5	338	171	172	Mencarelli Group	5	180	5	180
99	101	Nonni Group Hotels	4	336	4	336	172	173	Severi Hotels.it	5	177	5	177
101	102	Premier Hotels	5	323	5	323	173	174	Hit Hotels	2	176	2	176
102	103	Giglio	3	320	3	320	174	175	Platinum Hotels & Resorts	2	174	2	174
103	104	Planetaria	4	315	4	315	175	176	Ambro Hotels	3	173	3	173
104	105	Ifa Hotels	4	314	4	314	176	177	Pirolì	4	173	4	173
105	106	Inn Italia	6	314	6	314	177	178	Geniesser Hotels	4	170	4	170
106	107	Toti	2	311	2	311	178	179	Movenpick	1	162	1	162
107	108	Sogedin	3	304	3	304	179	180	Travelroma	3	157	3	157
108	109	Sogima Hotels	4	303	4	303	180	181	Toni Hotels	3	156	3	156
109	110	Doni Hotels	3	300	3	300	181	182	Bonotto Hotels	2	153	2	153
110	111	Regina Grandi Alberghi	3	300	3	300	182	183	Vuda Hotels	3	152	3	152
111	112	Remar Hotels	5	300	5	300	183	184	Bianconi	4	150	4	150
112	113	Silver Hotels	3	300	3	300	185	185	Capozzi	3	144	3	144
113	114	Visocchi	3	299	3	299	186	186	Gruppo Zacchera	3	144	3	144
115	115	Baldisserrì	4	295	4	295	187	187	Gilmozzi	3	143	3	143
116	116	Borghesan	3	291	3	291	188	188	GGA Hotels	2	142	2	142
117	117	Medea Hotels	4	287	4	287	189	189	Mokinba Hotels	3	142	3	142
118	118	Royal Demeure Hotel Group	4	285	4	285	190	190	Sangiorgi	4	142	4	142
120	119	Antiche Dimore	5	281	5	281	191	191	Steigenberger Hotels & Resorts	1	139	1	139
121	120	Cerini	6	279	6	279	192	192	Greif Hotels	2	136	2	136
122	121	Montesano Hotels	4	277	4	277	193	193	Orsi	4	132	4	132
123	122	Gais Hotels	4	275	4	275	194	194	Bracciotti	2	130	2	130
124	123	Antareshotels	3	273	3	273	195	195	Ludovici Group	4	130	4	130
125	124	Brera Hotels	4	270	4	270	196	196	Severi Hotels	4	130	4	130
126	125	Di Costanzo	3	270	3	270	197	197	Ricciotti	3	129	3	129
152	126	Vip	5	215	6	270	198	198	Savoia Hotels	2	124	2	124
128	127	Pancioli Hotels	4	264	4	264	199	199	Molena	3	122	3	122
129	128	Orient Express	4	262	4	262	200	200	Four Seasons	1	118	1	118
130	129	Maximilian Hotels	4	258	4	258	201	201	Della Buona	4	118	4	118
131	130	GP Hotels Group	3	254	3	254	202	202	Hyatt	1	117	1	117
132	131	G & W Hotels	2	253	2	253	203	203	Battistutta	3	111	3	111
133	132	Albani Hotels	2	250	2	250	204	204	Irpi	3	111	3	111
134	133	Cenni	3	250	3	250	205	205	Rivella	3	111	3	111
184	134	Siga Hotels	1	150	3	250	206	206	Beach Hotels	4	107	4	107
135	135	Clementi Hotels	4	249	4	249	219	207	Town Hotels	3	65	4	104
136	136	Roberto Naldi Hotels	2	249	2	249	207	208	Atlante Hotels	2	103	2	103
137	137	Guglie Viaggi	6	244	6	244	208	209	Fiordigigli	3	103	3	103
138	138	Rf Hotels	2	237	2	237	209	210	Chianti Turismo	5	99	5	99
139	139	Lungarno Hotels	4	234	4	234	210	211	Bernardi Hotel Group	2	95	2	95
140	140	Caridi	3	233	3	233	211	212	Raffaelli Hotels	3	94	3	94
141	141	Ciana Hotels	3	233	3	233	212	213	Kempinski	1	91	1	91
142	142	DiGiansanteHotels	3	229	3	229	213	214	Meranda	2	90	2	90
143	143	Soft Living Places	3	229	3	229	214	215	Landini	4	82	4	82
144	144	Sirio Hotels	2	228	2	228	68	216	Amt Hotels	4	484	1	78
145	145	Poli Hotels	3	225	3	225	215	217	Romolo Hotels	3	73	3	73
146	146	ADI Hotels	2	224	2	224	216	218	Trevi	3	69	3	69
147	147	All Seasons	3	223	3	223	217	219	Crimar Hotel Group	3	66	3	66
114	148	Gardena Hotels	4	298	3	221	218	220	Domus Sessoriana	1	65	1	65
148	149	Carlson	1	220	1	220	220	221	Tessieri	3	63	3	63
149	150	Terme di Sirmione Hotels	3	218	3	218	221	222	Politto Hotels & Resorts	1	61	1	61
150	151	Bazzoli	3	216	3	216	222	223	Bulgari	1	58	1	58
151	152	Rome Hotels	3	215	3	215	-	224	Park Hotel Miglio d'Oro	-	-	1	48
153	153	Viscardi	2	215	2	215	223	225	Gruppo Roberto Scarsi	3	46	3	46
154	154	Fascioli Hotels	3	213	3	213	-	226	Sixty Hotel	-	-	1	40
Totale										1.593	144.230	1.657	150.524

Fonte: Mercury

Rapporto 2007 sul sistema alberghiero in Italia

Tab.6 Diffusione dei principali gruppi alberghieri italiani per numero alberghi e località, 2006

Gruppi alberghieri	Hotel	Località	Gruppi alberghieri	Hotel	Località
Acampora Hotels	7	NA (6), SA	Corolla Hotels & Resorts	8	FI (4), PT (4)
ADI Hotels	2	MI	Cosmo Hotels	3	MI
AH Antonoli	10	SO (5), TN (2), AO (3)	Crimar Hotel Group	3	RM
Akus	10	RA, PS, VI, RE, RN, PG, RM, PU, BO, VI	Della Buona	4	LU
Albanesi	5	RN (2), FG, SI, PI	Delphina	6	SS
Albani Hotels	2	FI, RM	Di Costanzo	3	NA
All Seasons	3	VE	DiGiansanteHotels	3	BO
Alpitour	23	LE, CZ (2), Roma (4), SS (3), TN (2), AO (2), TO, CA (3), TS, CE, MT, AG, ME	DimHotels	6	NA
Ambro Hotels	3	MI	Domina	9	AO, BL, GE, MI, PE, RM, SA, SS, VE
Amt Hotels	1	SR	Domus Sessoriana	1	RM
Angala Hotels	4	ME (2), PA (2)	Doni Hotels	3	MI
Antareshotels	3	MI	Fabbri Hotels	4	RA, RN, RE, VR
Antiche Dimore	5	AL (3), GE, PD	Faenza	3	MO
Aran Hotels	2	RM	Family Chain	7	Toscana
Atahotels	19	AO, TO, MI (10), RM (2), ME (3), CA, TN	Fascioli Hotels	3	RN
Atlante Hotels	2	RM	Fezia Hotels	7	RM (4), FI, BO, GR
Aurum Hotels	13	LI, NA (3), RM, LE (2), VV (2), CZ, SS, TP (2)	Fiordigigli	3	AQ
Baglioni	7	MI, VE, VR, BO, FI, Punta Ala, RM	Forte Village	7	CA
Baldisserri	4	FO (2), RA (2)	Framon	15	AG, CT (3), FI, GE, ME (4), MI, TP (2), VE, PA
Battistutta	3	VE	G & W Hotels	2	RM
Bazzoli	3	NA, SI	Gais Hotels	4	ME
Beach Hotels	4	RN	Galligani Hotels	5	PT
Bergamo	3	VE	Gardena Hotels	3	VE
Bernardi Hotel Group	2	ME	GB Hotels	5	PD
Bettola	5	FI, RM (4)	Geturhotels	12	VE (5), RA (2), BZ, Falcade, TN, TV, PN
Bianchi	6	RN	GGA Hotels	2	RN
Bianconi	4	PG	Giannetti Hotels Group	6	VE (4), Cortina (1), RM (1)
Blu Hotels	19	BS (3), TN (4), LU (2), PG (2), RM, AO, LE, CS, CZ, SS (3)	Giglio	3	NA
Blue Globe Hotels	3	RM	Gilmozzi	3	TN
Bluserena	1	PE	Giò Hotel	4	PG
Boaretto Group	4	PD (2), CA (2)	GP Hotels Group	3	VV
Bonotto Hotels	2	VI	Greif Hotels	2	TS, Lignano
Borghesan	3	VE	Groupe Valadier	4	RM
Boscolo	14	TN, TV, VA, VE (2), VI, VR, BO, FI (2), RM (4)	Gruppo Alberghiero Roberto Scarsi	3	AT
Bracciotti	2	LU	Gruppo Zacchera	3	VB
Brera Hotels	4	MI	Guglie Viaggi	6	LU, IM (3), TN, SO
Bressaglia	5	VE	Hit Hotels	2	PG
Bulgarella	8	LI, PD, PI (2), TP (4)	Hotel Invest	6	FI, RM (5)
Bulgari	1	MI	Inn Italia	6	PS (5), CR
Calzavara	4	VE	Irpi	3	AQ
Capozzi	3	MI (2), BG	Iti Hotels	22	Sardegna (21), Roma (1)
Caridi	3	FI	Itwg	56	CH, CS, NA (2), SA, FC, MO, RM (2), SP, GE, SV, CO, BS, SS, PA, AG (2), CT (3), TP, SR, ME (2), PA, FI (9), LI, LU (6), PT (3), PI (3), SI (5), PD (2), VR
Caroli	5	LE	Jolly	38	TO (2), BG, BS, LC, MI (5), TS, GE (2), SP, BO (2), RA, FI, PI, SI, AN, RM (4), CE, NA (2), SA, CT, PA, PR, AG, CT, ME, SR, CA, SA
Cenni	3	RN	Landini	4	LU
Cerini	6	BS	Leonardi Hotels	15	RM
Checchi Group	4	RM (3), NU	Loan	8	RM
Chianti Turismo	5	SI	Ludovici Group	4	RM
Ciana Hotels	3	GE	Lungarno Hotels	4	FI
Cimino	5	RN	Made in Italy Hotels	8	PT (2), LI (4), MS (2)
City Hotels Company	4	TO	Manniello Hotels	4	NA
Clap Hotels	5	VR	Marcegaglia Tourism	6	RO (2), FG (4)
Classhotel	10	AO, CN, MN, PC (2), PI, RA (2), RM, TN	Maximilian Hotels	4	RN
Clementi Hotels	4	VE	Medea Hotels	4	SI (2), SR, ME
Concerto	6	FI (3), Forte dei Marmi (2), Roma	Menazza	4	VE

Tab. 6 Diffusione dei principali gruppi alberghieri italiani per numero e località (continua)

Gruppi alberghieri	Hotel	Località	Gruppi alberghieri	Hotel	Località
Mencarelli Group	5	PG	Roscioli 2	3	RM
Meneghel	4	VE	Royal Demeure Hotel Group	4	FI, RM, SI (2)
Meranda	2	CS	Royal Group	7	NA
Metha Hotels	12	FE, MI, PA, RE, RN, RM (4), TO, VE, VR	San Marco Hotels	7	VE
Minihotel	8	MI	Sangiorgi	4	LI
Gruppo Mirage	5	MI	Sardinia Hotels Group	5	CA, OR, SS (2), NU
Mobygest	12	RN, Sardegna	Savoia Hotels	2	BO
Mokinba Hotels	3	MI	Sea Hotels	9	NA
Molgano	3	NA	Select Hotel Group	9	RA
Molena	3	VE	Severi Hotels	4	RA
Mondo Maratea	14	PZ	Severi Hotels.it	5	RA
Monrif	5	MI (3), BO (2)	Shr	7	PA (3), CT (3), RG
Montesano Hotels	4	RC	Siga Hotels	3	LE
Montesor Hotels	2	VR	Silver Hotels	3	Roma (3)
My Hotels	10	PR (4), SI, RE (2), PI, SP, MO	Simonetto	3	VE
Roberto Naldi Hotels	2	Roma	Sina	9	MI (2), VE, PR, LI, FI, PG, RM, TO
Salvatore Naldi Group	3	NA (2), RM (1)	Sirio Hotes	2	RM
Nicotel	6	BA (4), FG, TA	Sixty Hotel	1	RN
Nonni Group Hotels	4	RN	Soft Living Places	3	PI
Notturmo Italiano Hotel Group	102	AO (4), VB, TO, SV (2), SP, GE (2), CO (3), MN, BS (2), BZ (3), TN (2), GO, TS, VR (2), VE (9), BO (2), RA, FE, PC, RN, AR (2), SI, PT, FI (7), LI (2), MS, SI (6), PI (2), GR, AN (2), PU, PG (84), TR, PE, TE, LT, RM (8), SA (3), NA (3), BA (2), FG, LE, CS (3), AG, ME (2), TP, SR, NU	Sogedin	3	TV, VE (2)
Orovacanze	12	SS (3), CA (2), Elba, CS (3), AP, LE (2)	Sogima Hotels	4	BO (2), RA (2)
Orsi	4	BO	Soglia Hotels	16	AO (2), BZ (2), GE, LU, MI, MO, SA (2), SS (2), TN, TV, VI, VR
Palenca Luxury Hotels	3	RM	Starhotels	19	TO, MI (6), BG, VE, TS, GE, BO, PR, FI (3), RM (2), NA
Panciolli Hotels	4	PT	STB Group	3	SI, PI, PT
Park Hotel	11	BS (3), ME (5), VR (3)	Sunflower Hotel	15	RM
Park Hotel Miglio d'Oro	1	NA	Tas Alberghi	15	PD
Pastorello	3	PD	Terme di Sirmione Hotels	3	BS
Pirolì	4	RM	Tessieri	3	LU
Planetaria	4	MI (2), GE (2)	Tivigest	9	AO, BZ, LE, LI, TN (4), PD
Platinum Hotels & Resorts	2	ME	Toni Hotels	3	RN
Poli Hotels	3	FI	Toti	2	RM
Polito Hotels & Resorts	1	Ischia	Town Hotels	4	MI
Pregio Hotel	31	AN, AP (2), AQ, BN, BO, BR (2), CS, CT, FI (4), LE (2), LU (2), RE, RG, SI (5), SS, TP, VA (2), VE (2)	Travelling Around Italy	14	VI, VR, TV (2), VA, PG (2), Roma (3), SA, PZ, ME (2)
Premier Hotels	5	RA	Travelroma	3	RM
Prestige Hotels	3	NA	Trevi	3	RM
Prince House Hotels	3	RM	Turin	11	AT, TO (3), VE, GE (2), PA (2), ME, CT
Promohotels	3	VE (2), PD	Umbria Hotels	3	PG
Raffaelli Hotels	3	LU	Una	18	MI (6), BG, BS, BO, LO, FI (2), SI (2), CT, NA, AV, RO
Regina Grandi Alberghi	3	PR	Villa d'Este	4	LC (3), FI
Remar Hotels	5	RM (3), FI, LU	Vip	6	PU
Ricciotti	3	BO	Viscardi	2	MI
Rivella	3	VE	Visocchi	3	RM, FR (2)
Rizzante	4	VE	Viva Hotels	5	FI
Rome Hotels	3	RM	Vuda Hotels	3	RM, UD (2)
Romolo Hotels	3	TE	Zacchera	4	VB
Roscioli	4	RM	Zanhotel	6	BO

Fonte: Mercury

Rapporto 2007 sul sistema alberghiero in Italia

Tab.7 Altre strutture^{a)} facenti capo ai principali gruppi alberghieri italiani, 2006

Gruppi alberghieri	Altre strutture	
	strutture	Località
Alpitour	1	SR
Bluserena	5	TA, KR, CA, BR, PE
Corolla Hotels & Resorts	3	FI, GR (2)
Delphina	2	SS
Gais Hotels	1	ME
Geturhotels	3	Golfo degli Aranci, SS, VE
Hotel Invest	3	MI, RM, NA
Itwg	1	RA
Notturmo Italiano Hotel Group	20	Marchio "i Girasole"
Park Hotel	2	VR
Polito Hotels & Resorts	4	Ischia, Eolie
Sogedin	1	VE
Tivigest	5	CS, MT, PD, VE, LE
Turin	2	Milano, Torino
Una	3	Firenze
Viscardi	1	Milano
Zacchera	1	VB

a) Resort e/o villaggi

Fonte: Mercury

Tab.8 Formula di gestione delle strutture alberghiere dei principali gruppi italiani, 2006

Gruppi	P	A	G	F	M	C	Tot	Gruppi	P	A	G	F	M	C	Tot
Acampora Hotels	7	-	-	-	-	-	7	Chianti Turismo	-	-	5	-	-	-	5
ADI Hotels	2	-	-	-	-	-	2	Ciana Hotels	3	-	-	-	-	-	3
AH Antonielli	10	-	-	-	-	-	10	Cimino	5	-	-	-	-	-	5
Akus	-	-	10	-	-	-	10	City Hotels Company	4	-	-	-	-	-	4
Albanesi	5	-	-	-	-	-	5	Clap Hotels	5	-	-	-	-	-	5
Albani Hotels	2	-	-	-	-	-	2	Classhotel	5	-	4	1	-	-	10
All Seasons	3	-	-	-	-	-	3	Clementi Hotels	4	-	-	-	-	-	4
Alpitour	-	-	23	-	-	-	23	Concerto	6	-	-	-	-	-	6
Ambro Hotels	3	-	-	-	-	-	3	Corolla Hotels & Resorts	-	-	-	-	-	8	8
Amt Hotels	1	-	-	-	-	-	1	Cosmo Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Angala Hotels	4	-	-	-	-	-	4	Crimar Hotel Group	3	-	-	-	-	-	3
Antareshotels	3	-	-	-	-	-	3	Della Buona	4	-	-	-	-	-	4
Antiche Dimore	4	-	1	-	-	-	5	Delphina	6	-	-	-	-	-	6
Aran Hotels	2	-	-	-	-	-	2	Di Costanzo	3	-	-	-	-	-	3
Atahotels	-	-	19	-	-	-	19	DiGiansanteHotels	3	-	-	-	-	-	3
Atlante Hotels	2	-	-	-	-	-	2	DimHotels	6	-	-	-	-	-	6
Aurum Hotels	-	-	13	-	-	-	13	Domina	7	2	-	-	-	-	9
Baglioni	4	3	-	-	-	-	7	Domus Sessoriana	1	-	-	-	-	-	1
Baldisserri	4	-	-	-	-	-	4	Doni Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Battistutta	3	-	-	-	-	-	3	Fabbri Hotels	4	-	-	-	-	-	4
Bazzoli	3	-	-	-	-	-	3	Faenza	3	-	-	-	-	-	3
Beach Hotels	4	-	-	-	-	-	4	Family Chain	7	-	-	-	-	-	7
Bergamo	3	-	-	-	-	-	3	Fascioli Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Bernardi Hotel Group	2	-	-	-	-	-	2	Fezia Hotels	7	-	-	-	-	-	7
Bettoja	5	-	-	-	-	-	5	Fiordigigli	3	-	-	-	-	-	3
Bianchi	6	-	-	-	-	-	6	Forte Village	7	-	-	-	-	-	7
Bianconi	3	1	-	-	-	-	4	Framon	-	-	15	-	-	-	15
Blu Hotels	4	-	15	-	-	-	19	G & W Hotels	-	-	-	-	2	-	2
Blue Globe Hotels	3	-	-	-	-	-	3	Gais Hotels	4	-	-	-	-	-	4
Bluserena	1	-	-	-	-	-	1	Galligani Hotels	5	-	-	-	-	-	5
Boaretto Group	4	-	-	-	-	-	4	Gardena Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Bonotto Hotels	2	-	-	-	-	-	2	GB Hotels	5	-	-	-	-	-	5
Borghesan	3	-	-	-	-	-	3	Geturhotels	12	-	-	-	-	-	12
Boscolo	7	-	7	-	-	-	14	GGA Hotels	2	-	-	-	-	-	2
Bracciotti	2	-	-	-	-	-	2	Giannetti Hotels Group	6	-	-	-	-	-	6
Brera Hotels	-	-	4	-	-	-	4	Giglio	3	-	-	-	-	-	3
Bressaglia	5	-	-	-	-	-	5	Gilmozzi	3	-	-	-	-	-	3
Bulgarella	8	-	-	-	-	-	8	Gio Hotel	4	-	-	-	-	-	4
Bulgari	-	-	1	-	-	-	1	GP Hotels Group	3	-	-	-	-	-	3
Calzavara	5	-	-	-	-	-	5	Greif Hotels	-	-	2	-	-	-	2
Capozzi	3	-	-	-	-	-	3	Groupe Valadier	4	-	-	-	-	-	4
Caridi	3	-	-	-	-	-	3	GruppoRoberto Scarsi	3	-	-	-	-	-	3
Caroli	5	-	-	-	-	-	5	Gruppo Zacchera	3	-	-	-	-	-	3
Cenni	3	-	-	-	-	-	3	Guglie Viaggi	6	-	-	-	-	-	6
Cerini	6	-	-	-	-	-	6	Hit Hotels	2	-	-	-	-	-	2
Checchi Group	4	-	-	-	-	-	4	Hotel Invest	-	-	6	-	-	-	6

Tab.8 Formula di gestione delle strutture alberghiere dei principali gruppi italiani. (continua)

Gruppi	P	A	G	F	M	C	Tot	Gruppi	P	A	G	F	M	C	Tot
Inn Italia	-	-	6	-	-	-	6	Regina Grandi Alberghi	3	-	-	-	-	-	3
Irpi	3	-	-	-	-	-	3	Remar Hotels	5	-	-	-	-	-	5
Iti Hotels	22	-	-	-	-	-	22	Ricciotti	3	-	-	-	-	-	3
Itwg	-	-	-	-	-	#	56	Rivella	3	-	-	-	-	-	3
Jolly	15	-	16	7	-	-	38	Rizzante	4	-	-	-	-	-	4
Landini	4	-	-	-	-	-	4	Rome Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Leonardi Hotels	15	-	-	-	-	-	15	Romolo Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Loan	8	-	-	-	-	-	8	Roscioli	4	-	-	-	-	-	4
Ludovici Group	4	-	-	-	-	-	4	Roscioli 2	3	-	-	-	-	-	3
Lungarno Hotels	-	-	4	-	-	-	4	Royal Demeure Hotel Group	4	-	-	-	-	-	4
Made in Italy Hotels	2	-	-	-	-	6	8	Royal Group	7	-	-	-	-	-	7
Manniello Hotels	4	-	-	-	-	-	4	San Marco Hotels	7	-	-	-	-	-	7
Marcegaglia Tourism	6	-	-	-	-	-	6	Sangiorgi	4	-	-	-	-	-	4
Maximilian Hotels	4	-	-	-	-	-	4	Sardinia Hotels Group	-	-	5	-	-	-	5
Medea Hotels	4	-	-	-	-	-	4	Savoia Hotels	2	-	-	-	-	-	2
Menazza	4	-	-	-	-	-	4	Sea Hotels	9	-	-	-	-	-	9
Mencarelli Group	5	-	-	-	-	-	5	Select Hotel Group	9	-	-	-	-	-	9
Meneghel	4	-	-	-	-	-	4	Severi Hotels	4	-	-	-	-	-	4
Meranda	2	-	-	-	-	-	2	Severi Hotels.it	5	-	-	-	-	-	5
Metha Hotels	-	-	-	#	-	-	12	Shr	-	-	-	7	-	-	7
Minihotel	8	-	-	-	-	-	8	Siga Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Gruppo Mirage	5	-	-	-	-	-	5	Silver Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Mobygest	-	-	12	-	-	-	12	Simonetto	3	-	-	-	-	-	3
Mokinba Hotels	3	-	-	-	-	-	3	Sina	9	-	-	-	-	-	9
Molgano	3	-	-	-	-	-	3	Sirio Hotes	2	-	-	-	-	-	2
Molena	3	-	-	-	-	-	3	Sixty Hotel	1	-	-	-	-	-	1
Mondo Maratea	-	-	14	-	-	-	14	Soft Living Places	3	-	-	-	-	-	3
Monrif	5	-	-	-	-	-	5	Sogedin	3	-	-	-	-	-	3
Montesano Hotels	4	-	-	-	-	-	4	Sogima Hotels	4	-	-	-	-	-	4
Montresor Hotels	2	-	-	-	-	-	2	Soglia Hotels	16	-	-	-	-	-	16
My Hotels	-	-	-	-	-	10	10	Starhotels	16	3	-	-	-	-	19
Roberto Naldi Hotels	2	-	-	-	-	-	2	STB Group	3	-	-	-	-	-	3
Salvatore Naldi Group	3	-	-	-	-	-	3	Sunflower Hotel	7	-	-	-	-	-	7
Nicotel	6	-	-	-	-	-	6	Tas Alberghi	15	-	-	-	-	-	15
Nonni Group Hotels	4	-	-	-	-	-	4	Terme di Sirmione Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Notturmo Italiano Hotel Group	-	-	-	-	-	#	102	Tessieri	3	-	-	-	-	-	3
Orovacanze	-	-	12	-	-	-	12	Tivigest	-	-	9	-	-	-	9
Orsi	4	-	-	-	-	-	4	Toni Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Palenca Luxury Hotels	3	-	-	-	-	-	3	Toti	2	-	-	-	-	-	2
Pancioli Hotels	4	-	-	-	-	-	4	Town Hotels	4	-	-	-	-	-	4
Park Hotel	11	-	-	-	-	-	11	Travelling Around Italy	-	-	-	-	-	14	14
Park Hotel Miglio d'Oro	1	-	-	-	-	-	1	Travelroma	3	-	-	-	-	-	3
Pastorello	3	-	-	-	-	-	3	Trevi	3	-	-	-	-	-	3
Pirolì	4	-	-	-	-	-	4	Turin	1	-	10	-	-	-	11
Planetaria	4	-	-	-	-	-	4	Umbria Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Platinum Hotels & Resorts	2	-	-	-	-	-	2	Una	1	13	-	4	-	-	18
Poli Hotels	3	-	-	-	-	-	3	Villa d'Este	2	2	-	-	-	-	4
Polito Hotels & Resorts	1	-	-	-	-	-	1	Vip	6	-	-	-	-	-	6
Pregio Hotel	-	-	31	-	-	-	31	Viscardi	2	-	-	-	-	-	2
Premier Hotels	5	-	-	-	-	-	5	Visocchi	3	-	-	-	-	-	3
Prestige Hotels	3	-	-	-	-	-	3	Viva Hotels	5	-	-	-	-	-	5
Prince House Hotels	3	-	-	-	-	-	3	Vuda Hotels	3	-	-	-	-	-	3
Promohotels	3	-	-	-	-	-	3	Zacchera	4	-	-	-	-	-	4
Raffaelli Hotels	3	-	-	-	-	-	3	Zanhotel	6	-	-	-	-	-	6

Legenda			
P	Proprietà	G	Gestione diretta
A	Affitto	F	Franchising
M	Management	C	Consorzio

Fonte: Mercury

Tab.9 Controllo dei principali gruppi alberghieri italiani, 2006

Gruppi alberghieri	Assetto societario	Gruppi alberghieri	Assetto societario
Acampora Hotels	Famiglia Acampora	Ambro Hotels	Privati indipendenti
ADI Hotels	Privati indipendenti	Amt Hotels	Famiglia Caltagirone
AH Antonioli	Fam. Antonioli	Angala Hotels	Privati indipendenti
Akus	Privati indipendenti	Antareshotels	Privati indipendenti
Albanesi	Privati indipendenti	Antiche Dimore	Privati indipendenti
Albani Hotels	Fam. Albani	Aran Hotels	Privati indipendenti
All Seasons	Privati indipendenti	Atahotels	Finhotel (gr. Ligresti)
Alpitour	Gruppo Alpitour	Atlante Hotels	Fam. Mencucci

Rapporto 2007 sul sistema alberghiero in Italia

Tab.9 Controllo dei principali gruppi alberghieri italiani, 2006 (continua)

Gruppi alberghieri	Assetto societario	Gruppi alberghieri	Assetto societario
Aurum Hotels	Fam. Orofino	Hotel Invest	Privati indipendenti
Baglioni	Privati indipendenti	Inn Italia	Privati indipendenti
Baldisserrri	Fam. Baldisserrri	Irpi	Privati indipendenti
Battistutta	Privati indipendenti	Iti Hotels	Privati indipendenti
Bazzoli	Fam. Bazzoli	Itwg	Privati indipendenti
Beach Hotels	Privati indipendenti	Jolly	Grande Jolly Srl (Joker Partecipazioni 49% - Nh Italia 51%)
Bergamo	Fam. Bergamo	Landini	Privati indipendenti
Bernardi Hotel Group	Fam. Bernardi	Leonardi Hotels	Fam. Leonardi
Bettoja	Fam. Bettaja	Loan	Privati indipendenti
Bianchi	Fam. Bianchi	Ludovici Group	Fam. Ludovici
Bianconi	Fam. Bianconi	Lungarno Hotels	Fam. Ferragamo
Blu Hotels	Fam. Risatti	Made in Italy Hotels	Fam. Anastasi
Blue Globe Hotels	Privati indipendenti	Manniello Hotels	Fam. Manniello
Bluserena	Fam. Maresca	Marcegaglia Tourism	Fam. Marcegaglia
Boaretto Group	Fam. Boaretto	Maximilian Hotels	Fam. Ciuffoli
Bonotto Hotels	Fam. Bonotto	Medea Hotels	Privati indipendenti
Borghesan	Privati indipendenti	Menazza	Fam. Menazza
Boscolo	Fam. Boscolo	Mencarelli Group	Fam. Mencarelli
Bracciotti	Privati indipendenti	Meneghel	Privati indipendenti
Brera Hotels	Privati indipendenti	Meranda	Privati indipendenti
Bressaglia	Fam. Bressaglia	Metha Hotels	Privati indipendenti
Bulgarella	Fam. Bulgarella	Minihotel	Privati indipendenti
Bulgari	Fam. Bulgari	Gruppo Mirage	Privati indipendenti
Calzavara	Privati indipendenti	Mobygest	Fam. Ugolini
Capozzi	Fam. Capozzi	Mokinba Hotels	Privati indipendenti
Caridi	Privati indipendenti	Molcano	Privati indipendenti
Caroli	Fam. Caroli e Caputo	Molena	Fam. Molena
Cenni	Fam. Cenni	Mondo Maratea	Privati indipendenti
Cerini	Fam. Cerini	Monrif	Famiglia Monti Riffeser
Checchi Group	Fam. Checchi	Montesano Hotels	Fam. Montesano
Chianti Turismo	Privati indipendenti	Montesor Hotels	Privati indipendenti
Ciana Hotels	Fam. Ciana	My Hotels	Privati indipendenti
Cimino	Fam. Cimino	Roberto Naldi Hotels	Roberto Naldi
City Hotels Company	Fam. Ciapparelli	Salvatore Naldi Group	Salvatore Naldi
Clap Hotels	Privati indipendenti	Nicotel	Famiglia De Gennaro
Classhotel	Privati indipendenti	Nonni Group Hotels	Fam. Nonni
Clementi Hotels	Fam. Clementi	Notturmo Italiano Hotel Group	Privati indipendenti
Concerto	Privati indipendenti	Orovacanze	Privati indipendenti
Corolla Hotels & Resorts	Famiglie Becagli - Innocenti	Orsi	Privati indipendenti
Cosmo Hotels	Privati indipendenti	Palenca Luxury Hotels	Fam. Palenca
Crimar Hotel Group	Privati indipendenti	Pancioli Hotels	Fam. Pancioli
Della Buona	Privati indipendenti	Park Hotel	Privati indipendenti
Delphina	Privati indipendenti	Park Hotel Miglio d'Oro	Cadipa (gruppo Ferlaino)
Di Costanzo	Fam. Di Costanzo	Pastorello	Privati indipendenti
DiGiansanteHotels	Privati indipendenti	Pirolì	Fam. Pirolì
DimHotels	Privati indipendenti	Planetaria	Fam. Vedani
Domina	Privati indipendenti	Platinum Hotels & Resorts	Privati indipendenti
Domus Sessoriana	Privati indipendenti	Poli Hotels	Fam. Poli
Doni Hotels	Fam. Doni	Polito Hotels & Resorts	Fam. Polito
Fabbri Hotels	Fam. Fabbri	Pregio Hotel	Boscolo (75%), Italia Turismo (25%)
Faenza	Privati indipendenti	Premier Hotels	Fam. Astolfi
Family Chain	Privati indipendenti	Prestige Hotels	Sergio Maione
Fascioli Hotels	Fam. Fascioli	Prince House Hotels	Privati indipendenti
Fezia Hotels	Fam. Fezia	Promohotels	Fam. Muriotto
Fiordigigli	Privati indipendenti	Raffaelli Hotels	Fam. Raffaelli
Forte Village	Lehman Brothers (UK)	Regina Grandi Alberghi	Privati indipendenti
Framon	Gruppo Franza	Remar Hotels	Fam. Nocioni
G & W Hotels	Fam. Pecoraro	Ricciotti	Fam. Ricciotti
Gais Hotels	Privati indipendenti	Rivella	Privati indipendenti
Galligani Hotels	Fam. Galligani	Rizzante	Fam. Rizzante
Gardena Hotels	Privati indipendenti	Rome Hotels	Privati indipendenti
GB Hotels	Fam. Borile	Romolo Hotels	Fam. Romolo
Geturhotels	Privati indipendenti	Roscioli	Fam. Roscioli
GGA Hotels	Privati indipendenti	Roscioli 2	Fam. Roscioli
Giannetti Hotels Group	Fam. Giannetti	Royal Demeure Hotel Group	Privati indipendenti
Giglio	Fam. Giglio	Royal Group	Teresa Naldi
Gilmozzi	Fam. Gilmozzi	San Marco Hotels	Privati indipendenti
Giò Hotel	Privati indipendenti	Sangiorgi	Fam. Sangiorgi
GP Hotels Group	Fam. Pugliese	Sardinia Hotels Group	Privati indipendenti
Greif Hotels	Privati indipendenti	Savoia Hotels	Fam. Trombetti
Groupe Valadier	Fam. Lassalandra	Sea Hotels	Privati indipendenti
Gruppo Alberghiero Roberto Scarsi	Fam. Scarsi	Select Hotel Group	Fam. Batani
Gruppo Zacchera	Alberto e Marco Zacchera	Severi Hotels	Fam. Severi
Guglie Viaggi	Privati indipendenti	Severi Hotels.it	Privati indipendenti
Hit Hotels	Privati indipendenti	Shr	Privati indipendenti

Tab.9 Controllo dei principali gruppi alberghieri italiani, 2006 (continua)

Gruppi alberghieri	Assetto societario	Gruppi alberghieri	Assetto societario
Siga Hotels	Fam. Montinari	Toni Hotels	Privati indipendenti
Silver Hotels	Privati indipendenti	Toti	Gruppo Toti
Simonetto	Privati indipendenti	Town Hotels	Alessandro Rosso
Sina	Privati indipendenti	Travelling Around Italy	Privati indipendenti
Sirio Hotes	Fam. Terranova	Travelroma	Fam. Mancusi
Sixty Hotel	Gruppo Sixty	Trevi	Privati indipendenti
Soft Living Places	Privati indipendenti	Turin	Fam. Ramondetti
Sogedin	Privati indipendenti	Umbria Hotels	Privati indipendenti
Sogima Hotels	Privati indipendenti	Una	Gruppo Fusi
Soglia Hotels	Fam. Soglia	Villa d'Este	Finanziaria Regina (Lussemburgo)
Starhotels	Fam. Fabri	Vip	Privati indipendenti
STB Group	Fam. Gualtieri	Viscardi	Fam. Viscardi
Sunflower Hotel	Privati indipendenti	Visocchi	Fam. Visocchi
Tas Alberghi	Privati indipendenti	Viva Hotels	Privati indipendenti
Terme di Sirmione Hotels	Terme di Sirmione	Vuda Hotels	Fam. Vudafieri
Tessieri	Privati indipendenti	Zacchera	Fam. Zacchera
Tivigest	Privati indipendenti	Zanhotel	Fam. Zannini

Fonte: Mercury

4. I consorzi

Costa Hotels. È un'associazione senza scopo di lucro che si occupa soltanto di commercializzazione del proprio catalogo turistico, che comprende strutture ricettive della costa romagnola, ovvero 29 alberghi e 3 villaggi, concentrati fra Rimini e Riccione. Ogni albergo è una struttura indipendente e quando svolge attività di vendita e/o prenotazione non incassa mai direttamente importi economici dal cliente ma svolge solo servizio di intermediazione (gratuita per tutti gli associati). Nel corso degli ultimi due anni si sono associati 2 bed & breakfast in provincia di Rimini.

Design Hotels. Occupa il 23esimo posto nella graduatoria dei principali consorzi mondiali. Raggruppa una collezione di oltre 140 alberghi indipendenti caratterizzati da design moderno e raffinato. In Italia ne ha affiliati una decina.

Epoque Hotels. Occupa il 20esimo posto nella graduatoria dei principali consorzi mondiali ed individua boutique hotels, alberghi di lusso e d'epoca, questi ultimi localizzati in particolar modo in Europa. Gli alberghi italiani consorziati a questo marchio sono una cinquantina e nel corso del 2007 l'obiettivo è di arrivare a quota 60.

Great Hotels Organization. È al 13esimo posto della graduatoria mondiale dei consorzi. È una compagnia che offre soluzioni di vendita e prenotazioni ad alberghi indipendenti ed in management. Associa oltre 230 hotels e resorts nel mondo. Gli alberghi italiani affiliati a questo consorzio sono circa una trentina.

Historic Hotels of America (HHA). È al 14esimo posto della graduatoria mondiale dei consorzi ed associa hotels e strutture ricettive che rimandano a particolari periodi storici. Oltre Atlantico, HHA ha costituito HHE, un gruppo che rappresenta 16 compagnie alberghiere, cui fanno parte alberghi con le stesse caratteristiche richieste per far parte di HHA. In Italia, il gruppo alberghiero di riferimento per i 28 hotel affiliati è Abitare La Storia.

Hotusa-Eurostars-Familia Hotels. È al quarto posto della graduatoria mondiale ed è il secondo consorzio a livello europeo. Associa oltre 1.700 alberghi. In Italia, gli hotels affiliati a questo network sono sull'ordine delle 130 unità.

ILA-Chateaux & Hotels de Charme. È al 18esimo posto nella graduatoria mondiale. Associa alberghi indipendenti selezionati in base al comfort ed al servizio offerto, che debbono rimandare ad avventure e storie del passato. In totale, gli alberghi consorziati sono all'incirca 300, di cui gli

alberghi italiani sono 5.

InnPoints Worldwide. È il quinto consorzio più grande a livello mondiale. È un'organizzazione di marketing e prenotazioni diversificata per compagnie alberghiere indipendenti. Fondato nel 1994, il consorzio provvede ai servizi di prenotazione, rappresentanza GDS ed a tecnologie di prenotazione e management via web. Questo consorzio provvede alla gestione dei ricavi ed ai programmi di marketing ad oltre un migliaio di alberghi e catene nel mondo. Gli alberghi italiani associati a questo consorzio sono 10.

Keytel S.A.. È al sesto posto nella graduatoria dei principali consorzi a livello mondiale. Fondata nel 1973, è una compagnia spagnola specializzata in rappresentanze alberghiere. Dalla sede centrale di Barcellona e dagli uffici di Madrid e Londra, presta servizio a più di 1.300 alberghi rappresentati in Europa, Africa, Asia ed America con i quali il consorzio lavora nella commercializzazione, marketing e distribuzione. Gli alberghi italiani facenti parte di questo consorzio sono poco più di 140.

Leading Hotels of the World (LHW). È l'ottavo consorzio per ordine di importanza nel mondo. Sono 19 le new entry di cui 10 Leading Small Hotels nel portafoglio alberghi consorziati in The Leading Hotels of the World, consorzio che include oltre 420 hotel tra i più belli del mondo nelle destinazioni più esclusive. Tra le novità gli hotel di Francoforte, Basilea, in Grecia, in Costa Brava, il Rocco Forte Brown's Hotel di Londra che riapre dopo grandiosi lavori di ristrutturazione. In totale, l'Europa arriva così ad ospitare 223 strutture a marchio LHW. L'Italia mantiene il primato degli associati con 46 strutture, cinque stelle lusso, con l'ingresso di un hotel a Siena, antico palazzo barocco progettato nel 1600 dall'architetto Giovanni Fontana ed il Villa del Parco & SpA a S. Margherita di Pula, uno dei sette hotels facenti parte del gruppo Forte Village.

Logis de France. È all'11esimo posto nella graduatoria dei consorzi attivi nel mondo. È un consorzio francese presente in Italia con 145 strutture, concentrate perlopiù nelle regioni del centro nord. Rafforzare il marchio negli associati è l'obiettivo per Logis d'Italia hotels & restaurants. Il numero degli alberghi consorziati è suscettibile di variazioni per il turnover delle strutture consociate, ma negli ultimi due anni si è registrato un equilibrio fra entrate ed uscite. Ciò ha stabilizzato il numero degli alberghi facenti parte del consorzio. Alla base della partecipazione a tale gruppo vi è il pagamento di una quota annuale variabile fra i 2 ed i 4 mila euro, a seconda del numero di camere dell'hotel. Nelle nuove affiliazioni si è registrato un rafforzamento delle regioni del centro e del nord, mentre risultano ancora scoperte le aree del nord est e delle isole.

Luxe Worldwide Hotels. Occupa il 16esimo posto nella classifica dei principali consorzi mondiali. Associa alberghi di lusso destinati sia alla clientela business che leisure. Possiedono circa 200 strutture distribuite in tutto il mondo, ciascuna delle quali rappresenta un ambiente unico ed irripetibile. In Italia, gli alberghi facenti parte di questo consorzio sono 6.

Minotel International. È al 19esimo posto nella graduatoria mondiale. È un'associazione senza scopo di lucro, di diritto svizzero, il cui obiettivo non è perciò di generare profitti da ripartire tra gli azionisti, ma di contribuire al miglioramento del tasso di occupazione degli alberghi associati. Il bilancio della catena è finanziato unicamente dai soci albergatori, che partecipano alla vita dell'organizzazione, eleggono i comitati e sono gli unici a raccogliere i frutti dell'attività, ovvero ad accrescere il numero delle prenotazioni. Raggruppa alberghi di classe media e qualità superiore e perlopiù a conduzione familiare. Gli alberghi italiani facenti parte di questo consorzio sono poco più di una ventina.

Preferred Hotel Group. È il decimo più importante consorzio a livello mondiale ed offre servizi di vendita, marketing e prenotazione ad hotels e resorts indipendenti e di lusso. Associa oltre 300 hotels nel mondo, ed in Italia le strutture consorziate sono 28.

Relais & Chateaux. È al 24esimo posto nella graduatoria dei principali consorzi attivi nel mondo. Gli italiani rappresentano solo il 5% della clientela internazionale di Relais & Chateaux. Ecco perché la prestigiosa catena alberghiera, con un fatturato 2005 di 1.359 milioni di euro, in aumento del 4,6%, ha deciso di stampare anche in italiano la guida internazionale 2006. L'elenco include 35 nuovi membri, per un totale di 453 strutture in 50 paesi dei 5 continenti. La collezione italiana comprende 27 associati, tra cui 3 nuovi membri. L'obiettivo è rafforzare la presenza anche attraverso la creazione di una filiale italiana per lo sviluppo commerciale del marchio, che qui non è conosciuto come nel resto del mondo. I grandi teatri rappresentano il filo conduttore della guida italiana 2006 che, secondo la tradizione, sceglie ogni anno un diverso tema come occasione per illustrare gli alberghi e i ristoranti della catena presenti nel paese.

Il fatturato italiano di Relais & Chateaux si attesta intorno a 85-90 milioni di euro, di cui un terzo per la ristorazione ed il 50% per le camere, con un tasso di occupazione media pari al 60%. Quanto ai mercati di provenienza, la clientela è italiana per il 32%, statunitense per il 17%, inglese per il 12% e tedesca per l'8%. I tre nuovi membri sono a Capri, in provincia di Grosseto e l'altro a Merano (BZ). Le new entry sono opportunamente piazzate al mare, in campagna e in montagna, nelle tre diverse aree geografiche della penisola, nord centro e sud. Le strutture del marchio privilegiano i luoghi più tranquilli senza però trascurare completamente le città.

Seb Raeli Centro Servizi. È un centro di prenotazioni di alberghi situati nel centro storico di Roma. Raggruppa 7 hotels, distinti per livello di offerta, e che si caratterizzano per l'elevato comfort e posizionamento e per la massimizzazione del rapporto qualità/prezzo.

Small Luxury Hotels of the World. Occupa il 17esimo posto nella graduatoria mondiale. È un consorzio che associa circa 400 alberghi indipendenti e di lusso ubicati in circa 65 Paesi, che offrono un'infinita varietà di esperienze eccezionali ed uniche. In Italia, gli alberghi facenti parte di questo gruppo sono una quarantina.

Supranational. Space Hotels è partner esclusivo della Supranational, associazione internazionale che gestisce vendita e prenotazioni del network di alberghi affiliati nel mondo. È una cooperativa nata nel 1974 da imprenditori alberghieri indipendenti che offre servizi di vendita e prenotazione dei prodotti/servizi alberghieri ai propri associati. Il numero di alberghi facenti capo al consorzio supera il centinaio ed è orientato alla clientela d'affari e commerciale. La dimensione della rete è suscettibile di variazioni in seguito al turn-over degli alberghi nel consorzio.

The Charming Hotels of the World. È l'unico consorzio italiano presente nella graduatoria dei principali consorzi mondiali. Nato nel 1987, opera in 20 Paesi con oltre 150 strutture affiliate, di cui una cinquantina in Italia. L'intento è di proporre un'offerta globale di ospitalità e dal 2005 è stato avviato un percorso di aggregazione per includere nel network ristoranti, golf, yacht club e negozi. Nello stesso periodo, si è provveduto a riposizionare il marchio del network, nonché la gamma di servizi per comunicazione, personalizzazione e commercializzazione dei prodotti alberghieri. Il network vanta un miliardo di euro di giro d'affari, con un'occupazione annua delle camere intorno al 65%, 2,5 milioni di clienti di cui il 40% americani ed il 20% italiani. La restante quota riguarda clienti russi, cinesi ed indiani.

Utell. È il consorzio leader a livello mondiale perché associa poco meno di 8 mila alberghi nel mondo. Gli alberghi italiani associati al più grande centro prenotazioni sono circa 340.

Worldhotels. È il settimo consorzio a livello mondiale di alberghi di medio-alta categoria. Il gruppo tedesco è leader in Germania per numero di hotels consorziati. Segue l'Italia, dove ha associato 46 alberghi nel 2006, due in più rispetto al 2005 per due nuovi ingressi (un hotel a Pragelato ed un altro a Montano Lucino (CO)). È presente con tre marchi: De Luxe, First Class e Comfort. Ben il 30% delle prenotazioni del gruppo avviene via Internet.

Rapporto 2007 sul sistema alberghiero in Italia

Tab.10 Graduatoria per numero di alberghi dei principali consorzi presenti in Italia , 2006

Consorzi	N. hotels	Località
Utell	339	-
The Charming Hotels of the World	159	-
Logis de France	145	-
Keytel S.A.	141	BG (2), BO (9), BS, CT (2), FE, FI (23), GE (4), LU, MI (25), NA (7), PD (2), PR, PI (2), RE, RN (2), RM (24), SI, TO (4), TS, VE (26), VR (2)
Hotusa-Eurostars-Familia Hotels	130	-
Supranational Space Hotels	110	-
Leading Hotels of the World	53	SA (3), BO, BS, FI (9), NA (6), GR, CO, VR, BL, BZ, FR, PA, MI (5), PT, PG, GE (2), RM (6), SI (2), IM, CA, BA, ME, VE (5)
Epoque Hotels	50	TV, PD, VE (7), MI (6), TO, RN (2), FI (6), LU (4), AR (2), SI, PG (3), AP, RM (11), NA, CT, SR, CA
Worldhotels	46	PD (2), BZ (2), FI, MI (9), CO, NA (2), SA, RN, RM (9), GE (2), CA (6), ME, TO (5), VE (3), TS
Small Luxury Hotels of the World	37	BZ (2), VI, VE (4), VB, NO, MI (2), TO, CN, LU (2), GE, PT, FI (5), SI (2), AR, TR, RM (5), NA (5), BR
Relais & Chateaux	36	BZ (3), TV, AO (2), VR (2), MI, BG, BS (3), PD, MN, RE, FE, TO, SV, MS, FI, SI (3), AR, GR, LU (2), RM (2), RI, BA, SA (2), NA, ME
Costa Hotels	30	RN
Great Hotels Organization	28	PI, FI (7), SI, VB (2), RM (2), RN, PT, SA (2), NA (2), MI, CA (6), BR, VE
Historic Hotels of America	28	MI (2), NA, RG, CS, CN (2), VE, GE (3), RE, VA, FI (2), AR (2), RM, TO, VB (2), PG (2), SI (3), MO, GR
Preferred Hotel Group	28	FI (6), NA (2), MI (6), PR, SA (3), GE, RM (5), VB, VE (3)
Minotel International	21	BA, FI (2), NO, BZ, MI (2), NA, PI, GE, RN, IM, RM (3), VB, BO, GE, VE (3)
Design Hotels	10	BZ (2), FI (2), MI (3), SS, VE (2)
InnPoints Worldwide	10	MI, VR (2), AL (2), GE, NA, CO (3)
Seb Raeli Centro Servizi	7	RM
Luxe Worldwide Hotels	6	RM, PG, PI (2), GE, MI
ILA-Chateaux & Hotels de Charme	5	SS, VE, FI (2), NA

Fonte: Mercury